

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, N. S., & Nor, N. S. (2020). *The Genesis of the Phenomenon of Korean Wave (Hallyu) and its Influence on Youths in Malaysia: An Islamic Perspective. AL-ITQAN: Journal of Islamic Sciences and Comparative Studies.*
- Ardiansyah , R., & Jaelani, M. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam.*
- Fatimah, M. (2022). *Fan Culture Dalam Media Sosial Twitter (Analisis Isi Konten Pada Fandom JKT48).*
- Hudah, N. (2019). Penanaman Nilai-nilai Islam dalam Membentuk Akhlak Mulia Melalui Kegiatan Mendongeng di TK Terpadu Nurul Amal Buyuk Bringkang Menganti Gresik. *Fikroh: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam.*
- Ilham, A. A. (2021). Analisis Isi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram XK-Wavers.
- Irman. (2022). Fenomena Budaya K-Pop (Pop Culture) Pada Masyarakat Urban di Kota Makassar.
- Irsyad, Sukardi, I., & Nurlaila. (2022). Internalisasi Nilai-Nilai Agama Islam dalam Pembentukan Budaya Beragama Siswa. *Muaddib: Islamic Education Journal.*
- Jensani, M., Eswaran, K., & Noor, S. (2019). Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam.
- Juditha, C. (2019). Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan di Komunikasi Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi.*
- Khotimah, N. (2021). budaya Populer Dalam perspektif Komunikasi Lintas Budaya . *Journal of Da'wah and Communication.*
- Kristina. (2021, September 16). 5 Pengertian Kebudayaan Menurut Para Ahli.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran) .* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lisanda, S., & Monang, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Messaging TELEGRAM @XK-Wavers sebagai Media Komunikasi Fans K-Pop dalam

- Meningkatkan Value Diri dan Kesadaran Beragama (Studi Kasus Pada Anggota GC TELEGRAM @XK-Wavers). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* .
- Mahadi, U. (2017). *Komunikasi Antarbudaya Strategi Membangun Komunikasi Harmoni Pada Masyarakat Multikural*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Masniati, A. (2023). Koarifan Lokal Dalam Cerita Nene Luhu: Resepsi Sastra Masyarakat Maluku. *Jurnal Lingue Bahasa, Budaya, dan Sastra*.
- Maulana, M., & Muliati, I. (2023). Dampak K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. *An-Nuha: Jurnal Pendidikan Islam*.
- Miftakurjana, I. (2023). Terkikisnya Budaya Islam bagi Remaja Melalui Korean Wave (Studi Kasus Social Media, Tik Tok). *ICONTIES (Jinternasional Cnference on Islamic Civilization and Humanities)*.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Panji, A. L., Afendi, A. R., Akhmad, R., Sudadi, & Mubarak, A. (2023). Pendidikan Islam dengan Penanaman Nilai Budya Islami.
- Pratama, I. M., Rasyid, A., & Desky, A. F. (2023). Pendidikan Islam dengan Penanaman Nilai Budaya Islami.
- Pratita, P. B., & Yuliana, N. (2023). Feomena Budaya K-Pop Terhadap Kehidupan Sosial Remaja. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*.
- Putri, K. A., Ibrahim, M. R., Azzahra, R. D., Azzahro, S. N., & Adzika, G. (2023). Korean Wave and Fanaticism in an Islamic Perspective, and Their Influence on Student Behavior in the Era of Society 5.0. *HESP (Higher Education Spiritual Pedagogies)*.
- Ritonga, K. N., Ayyubi, M., Muktarruddin, & Shobron, I. (2023). Peran Budaya KeIslaman Dalam Membentuk Karakter Masyarakat Tanjung Balai. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*.
- Sari, J. r., & Oktaviani, R. (2020). Budaya Populer dalam Pembuatan Video Klip (Studi Kasus Pada Video Klip 'Merakit' Oleh Yura Yunita).
- Sigoyono. (2021). *Metode Peelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Strinati, D. (2020). *Popular Culture (pengantar Menuju Teori Budaya Populer)*. *Narasi*.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syah, D. K. (2018). *Komunikasi Lintas Budaya, Memahami Teks Komunikasi, Media, Agama, dan Kebudayaan Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Waty, H. R., Handrianto, B., & Supraha, W. (2023). *Program Dakwah Komunitas @Xkwavers Terhadap Religiusitas Korean Wavers Pelajar Muslim Tingkat SMA*. *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies*.
- Weny, Nugroho, N., Anggraini, D., Sofian, & Erwin. (2019). Analisis Pelaksanaan dan Pelatihan pendidikan Pada PT. Bimasakti Mahawira Medan. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*.
- Wicaksono, W. (2021). *Special Content: Fenomena Korean Wave Demam yang Belum Akan Reda*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/news/read/4552209/special-content-fenomena-korean-wave-demam-yang-belum-akan-reda>
- Yoon, S. (2019). K-Pop Fandom In Veil Religious Reception and Adaptation T Popular Culture . *Journal Of Indonesian Islam*.