



**EKSISTENSI NILAI-NILAI ISLAM DALAM
KOMUNITAS XK-WAVERS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Ayu Mustofiyah

41182037200006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024 M/1446 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 28 Juni 2024



Ayu Mustofiyah

41182037200006

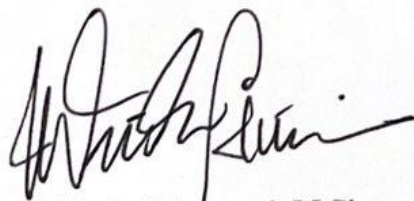
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Eksistensi Nilai-Nilai Islam dalam Komunitas
XK-Wavers
Nama : Ayu Mustofiyah
NPM : 41182037200006
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi).

Bekasi, 19 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

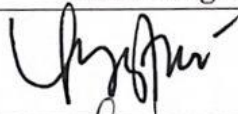
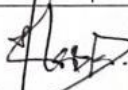
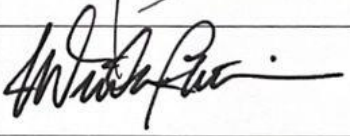
Skripsi yang berjudul “Eksistensi Nilai-Nilai Islam dalam Komunitas XK-Wavers” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 28 Juni 2024
Waktu : 09.00 – 10.00 WIB

Oleh

Nama : Ayu Mustofiyah
NPM : 41182037200006
Program Studi : Ilmu Komunikasi



DEWAN PENGUJI

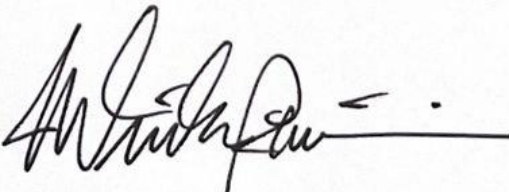
Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Tin Hartini, M.Si	
Penguji I	Sya'baningrum Prihartini, M.Hum	
Penguji II	Winda Primasari, M.Si	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa

Menyetujui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Nuryadi, M.Hum
NRP.45.1.01.04.2010.012


Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi)
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2024

Ayu Mustofiyah/41182037200006

Eksistensi Nilai-Nilai Islam dalam Komunitas XK-Wavers

Di bawah bimbingan Ibu Winda Primasari, M.Si

101 halaman xvi romawi, 2 bagan, 3 tabel, 16 gambar, 9 lampiran

Komunitas siber (*cyber*) berkembang pesat pada era pandemi karena internet menjadi sebuah media utama untuk berkomunikasi. Komunitas XK-Wavers merupakan salah satu komunitas yang membawa ajaran Islam dengan menjadikan budaya Korea sebagai daya tariknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan nilai-nilai Islam yang terjadi di komunitas ini dan bagaimana cara mempertahankannya. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, dimana pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi serta wawancara terhadap sumber informasi yaitu para admin dari komunitas XK-Wavers. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pembentukan nilai-nilai Islam dalam komunikasi siber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mempertahankan nilai-nilai Islam, menurut keyakinan Islam pula ada beberapa aspek yang menjadi acuan, yaitu nilai iman, nilai ibadah, dan nilai akhlak. Nilai-nilai tersebut dapat diidentifikasi dari kegiatan atau program yang dibuat oleh komunitas XK-Wavers. Melalui keikutsertaan terhadap program-program tersebut anggota maupun admin bisa turut mempertahankan nilai-nilai Islam pada diri mereka masing-masing. Terdapat ciri khas dalam komunitas XK-Wavers yaitu memberikan konten-konten yang disajikan di berbagai *platform* media sosialnya. Mereka menjadikan konten agama Islam sebagai hal yang menarik untuk didiskusikan dengan membawa kesukaan mereka pada *Korean Wave*. Hal tersebut dilakukan karena budaya Korea sendiri memiliki peminat yang banyak terutama dari kalangan remaja hingga dewasa. Didukung pula dengan adanya *influencer* dakwah *millennial* yang senantiasa menjadikan komunitas XK-Wavers sebagai komunitas yang unik.

Kata Kunci: Gelombang Korea, Komunitas Siber, Nilai-Nilai Islam, XK-Wavers

ABSTRACT

*Islamic University 45 (UNISMA Bekasi)
Communication Science Study Program
Faculty of Communication, Literature and Languages
2024*

Ayu Mustofiyah/41182037200006

The Existence of Islamic Values in the XK-Wavers Community

Under the guidance of Mrs. Winda Primasari, M. Si

101 pages + xvi roman, 2 charts, 3 tables, 16 figures, 9 appendices

The cyber community is growing rapidly in the pandemic era because the internet has become the main medium for communication. The XK-Wavers community is a community that carries Islamic teachings by making Korean culture its main attraction. This research aims to analyze the formation of Islamic values that occur in this community and how to maintain them. This type of research is descriptive qualitative using a descriptive approach, where data collection in this research uses observation and interview techniques with information sources, namely admins from the XK-Wavers community. The concept used in this research is the formation of Islamic values in cyber communication. The results of this research show that in maintaining Islamic values, according to Islamic beliefs there are also several aspects that become references, namely the value of faith, the value of worship, and the value of morals. These values can be identified from the activities or programs created by the XK-Wavers community. Through participation in these programs, members and admins can help maintain Islamic values within themselves. There is a distinctive characteristic of the XK-Wavers community, namely providing content that is presented on various social media platforms. They make Islamic religious content an interesting thing to discuss by bringing their preferences to the Korean Wave. This was done because Korean culture itself has many fans, especially from teenagers to adults. Also supported by millennial preaching influencers who always make the XK-Wavers community a unique community.

Keyword: *Cyber Community, Korean Wave, Islamic Values, XK-Wavers*

PRAKATA

Dengan nama Allah yang maha pengasih dan peyayang. Segala puji syukur kehadiran Allah SWT. yang dengan izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat dan salam kepada junjungan alam baginda Nabi Muhammad SAW. yang telah memberikan bimbingan dari kedholiman kepada cahaya ilmu keikhlasan, sehingga mengetahui Tuhan yang hak disembah yakni Allah SWT. serta mengetahui hak dan bathil menurut ajaran-ajaran-Nya dan Rasul-Nya.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata (S1) pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Peneliti menyadari, bahwa dalam penelitian skripsi ini tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, tentunya tidak mungkin tersusun dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti menghaturkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, yang merupakan pemilik kehidupan alam semesta dan menjadi support terbaik bagi peneliti.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini serta memberikan pencerahan dalam mengolah data peneliti.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti sebagai bekal pelaksanaan skripsi.
5. Ketua, staff, dan anggota komunitas XK-Wavers yang senantiasa membantu proses pengumpulan informasi dalam penelitian ini.
6. Segenap keluarga peneliti, mama, bapak, dan adik yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Peneliti sangat bersyukur dan berterima kasih khususnya kepada mama dan

bapak karena menjadikan keluarga yang hangat, walaupun peneliti belum bisa berbuat banyak untuk membalas budi.

7. Kepada Kamila, Sindhi, Adila, Manda, Nisa, Mila, Imtiyaz, Ela, dan teman-teman seperjuangan angkatan 2020 yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Kepada Nurul Anggi Riani, Astrida Fitriani, dan Radita Putri Nuramadhiani selaku teman SMK yang sudah dan masih dengan tulus memberikan dukungan kepada peneliti dalam proses menempuh S1.
9. Kepada sosok yang tidak bisa disebutkan namanya, terima kasih sudah hadir. Walaupun tidak banyak interaksi peneliti bisa merasakan energi positif untuk senantiasa semangat dalam berjuang. Terima kasih karena telah memberikan warna-warni serta pelajaran moral kepada peneliti.
10. *Last but not least*, terima kasih banyak kepada diri saya sendiri karena telah berjuang sejauh ini. Saya bangga kepada diri sendiri karena telah kooperatif menyelesaikan skripsi hingga akhir walau harus melewati lika-liku yang membingungkan. Tentunya semua yang telah dilakukan senantiasa dibantu dan dengan atas ridho-Nya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, karena masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan baik dalam susunan kata atau kalimat maupun isinya, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan tegur sapa dan kritik yang sifatnya membangun demi untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan para pembaca umumnya.

Bekasi, 19 Juni 2024

Peneliti,

Ayu Mustofiyah

41182037200006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITASError! Bookmark not defined.

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBINGError! Bookmark not defined.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSIError! Bookmark not defined.

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

PRAKATA..... vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR BAGAN xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

DAFTAR ISTILAH..... xvi

BAB I..... 1

PENDAHULUAN..... 2

1.1 Latar Belakang2

1.2 Perumusan Masalah.....5

1.3 Tujuan Penelitian.....5

1.4 Manfaat Penelitian.....5

BAB II 6

TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1 Penelitian Terdahulu.....6

2.1.1 Penelitian Pratama, Rasyid, dan Desky, mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Program Studi Ilmu Sosial Tahun 2022 “Efek K-Pop Pada Perilaku Komunitas Army Medan Borahe”6

2.1.2	Penelitian Kania Azzahra Putri, et al, mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, Program studi perpustakaan dan Sains Informasi Tahun 2023 “Korean Wave and Fanaticism in an Islamic Perspective, and Their Influence on Student Behavior in the Era of Society 5.0”.....	7
2.1.3	Penelitian Nur Sa’adah binti Syaiful Anwar dan Nur Suriya binti Mohd Nor dari jurnal Al-Itqan Journal Islamic Sciences and Comparative Studies Tahun 2020 “The Genesis of the Phenomenon of Korean Wave (<i>Hallyu</i>) and its Influence on Youth in Malaysia: An Islamic Perspective”	7
2.1.4	Penelitian Mutiara Fatimah, mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi Tahun 2022 “ <i>Fan Culture Media Sosial Twitter (Analisis Isi Konten Pada Fandom JKT48)</i> ”	8
2.1.5	Penelitian Hilda Rafika Waty, et al. mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor dari jurnal Al-Afkar: <i>Journal For Islamic Studies</i> Tahun 2023 “Program Dakwah Komunitas @Xkwavers Terhadap Religiusitas Korean Wavers Pelajar Muslim Tingkat SMA”.....	8
2.1.6	Penelitian Alifya Aisyah Ilham. Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Tahun 2021 “Analisis Isi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram XKWAVERS”	9
2.1.7	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	10
2.2	Kerangka Teori.....	12
2.2.1	Telegram	12
2.2.2	Komunikasi Antarbudaya.....	14
2.2.3	Budaya Populer.....	16
2.2.4	Pembentukan Budaya	17
2.2.5	Budaya Siber.....	18
2.2.6	Budaya Islam	21
2.2.7	Nilai-nilai Islam	22
2.2.8	Komunitas XK-Wavers	24
2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III.....		28
METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Unit Analisis.....	28
3.2.1	Key Informan.....	29
3.2.2	Informan	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
	Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data yang diperlukan.	29
3.3.1	Data Primer.....	29

3.3.2	Data Sekunder.....	31
3.4	Definisi Konseptual.....	32
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Keabsahan Data.....	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Penelitian	36
4.1.1	Profil Komunitas @xkwavers.....	36
4.1.2	Logo Komunitas XK-Wavers.....	37
4.1.3	Visi dan Misi Komunitas XK-Wavers.....	38
4.1.4	Media Sosial Komunitas XK-Wavers	38
4.2	Profil Informan dan Key Informan	47
4.2.1	Profil Informan	47
4.2.2	Key Informan.....	47
4.3	Hasil Penelitian	48
4.3.1	Pembentukan Nilai-Nilai Islam di Komunitas XK-Wavers	50
4.3.2	Bentuk Budaya.....	53
4.3.3	Interaksi Kekhasan Komunitas	55
4.3.4	Eksistensi Budaya.....	58
4.4	Pembahasan.....	60
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka pemikiran.....	27
Bagan 3.1 Triangulasi sumber.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Sub-unit Fandom XK-Wavers	43
Tabel 4.2 Sub-unit dari Kelas XK-Wavers.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Komunitas XK-Wavers.....	37
Gambar 4.2 Profil Instagram @xkwavers.....	38
Gambar 4.3 Profil Telegram @xkwavers.....	39
Gambar 4.4 Profil TikTok @xkwavers.....	40
Gambar 4.5 Profil Twitter @xkwavers.....	41
Gambar 4.6 Profil Website @xkwavers.....	42
Gambar 4.7 Profil Youtube @xkwavers.....	46
Gambar 4.8 Beranda website @xkwavers.....	49
Gambar 4.9 Unggahan Kegiatan X-School di Instagram @xk-wavers.....	51
Gambar 4.10 Konten Super Junior di Instagram @xkwavers.....	53
Gambar 4.11 Poster Xtraordinary Carat di Telegram @xkwavers.....	54
Gambar 4.12 Kegiatan VCG di Telegram @xkwavers.....	56
Gambar 4.13 Stiker Idol di Percakapan Telegram.....	57
Gambar 4.14 Instagram Story VCG @xkwavers.....	58
Gambar 4.15 Instagram Story Videotron @xkwavers.....	59
Gambar 4.16 Poster Donasi Palestina di Telegram @xkwavers.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan <i>Key Informan</i>	71
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan <i>Key Informan</i>	77
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Informan.....	84
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Informan.....	88
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Informan.....	94
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	97
Lampiran 7 Lembar Catatan Bimbingan Seminar Proposal	99
Lampiran 8 Lembar Catatan Bimbingan Skripsi	100
Lampiran 9 Hasil Turnitin	101

DAFTAR ISTILAH

- Annyeong** : Digunakan untuk menyapa atau mengucapkan salam. arti Annyeong bisa berupa Halo ataupun Hai
- Ayyuhannas** : Bahasa arab yang berarti seluruh manusia, namun dalam konteks komunitas XK-Wavers diartikan sebagai panggilan seluruh anggota komunitas
- Caratdeul** : Panggilan untuk kumpulan fans boygrup Seventeen, namun dengan jumlah yang banyak atau lebih dari satu
- Chingu** : Teman atau sahabat. Digunakan merujuk pada seseorang yang seumuran
- Chingudeul** : Sebutan untuk teman atau sahabat yang berjumlah jamak atau lebih dari satu orang
- Elpedeul** : Panggilan untuk kumpulan fans boygrup Super Jurnior, namun dengan jumlah yang banyak atau lebih dari satu
- Fanboy** : Penggemar K-Pop laki-laki, biasanya fanboy akan lebih reaktif terhadap idola perempuan
- Fandom** : Komunitas atau kelompok penggemar yang memiliki antusiasme yang tinggi terhadap orang, hobi, atau kegiatan yang sama
- Fangirl** : Penggemar K-Pop Perempuan
- Hallyu** : Gelombang budaya populer modern dan hiburan Korea menyebar ke seluruh dunia dalam bentuk musik populer (K-Pop), drama televisi (K-Drama), film, animasi, permainan, makanan, bahkan fashion
- Idol** : Berasal dari kata idola yaitu Seseorang yang mempunyai kelebihan dan disukai banyak orang, atau orang-orang yang menjadi panutan dalam segala hal
- Sajangnim** : CEO, Presiden perusahaan atau direktur utama, namun dalam konteks komunitas XK-Wavers berarti pendiri komunitas2w
- Staffnim** : Admin atau pengurus komunitas XK-Wavers
- Sub-unit** : Grup kecil dari sebuah grup K-Pop

turn.docx

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.journal.amikindonesia.ac.id Internet Source	3%
2	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
3	proceedings.uinsby.ac.id Internet Source	2%
4	www.al-afkar.com Internet Source	2%
5	ejournal.upi.edu Internet Source	1%
6	media.neliti.com Internet Source	1%
7	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%
8	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	1%
9	repo.uinbukittinggi.ac.id Internet Source	1%