

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Achmad, I., & Athar Asmas, M. (2019). Pola Penyelenggaraan Keaksaraan Dasar Sebagai Program Pendidikan Non Formal (Studi Kasus Di SKB Bulukumba). *Jurnal AKRAB*, 10(2), 2–11.
<https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v10i2.291>
- Arifin, A. N. (2020) Peran Hubungan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Tangerang Selatan Dalam Menyosialisasikan Pemilu 2019 Pada Pemilih Disabilitas
Artnahla, 2024 <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/rope-four-step-processes-public-relations-vector-31714630>. (n.d.).
- Edrisy, I. F., & Rozi, F. (2021). Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Pengancaman Pornografi (Study Kasus Polres Lampung Utara)l. 1(2).
- Giantika, G. G. (2019). Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast). *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1–9.
<https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.4707>
- Ginting, S. O. A. (2023). Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Koperasi Sentosa Medan.
- Harahap, A. A. J., & Djufri, D. (2023). Strategi *Public Relations* Partai Gerindra Dalam Membangun Reputasi Positif Di Media *Online*. 4.
- Hepp, A. (2020). *Artificial companions, social bots and work bots: Communicative robots as research objects of media and communication*

studies. Media, Culture & Society, 42(7–8), 1410–1426.

<https://doi.org/10.1177/0163443720916412>

Izzah, A. (2018). Strategi Hubungan Masyarakat Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dalam Pemenangan Gubernur NTB Tahun 2018.

Julia Ismail, W. A. (2021). Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Melalui Bimbingan Orang Tua di Rumah.

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.4568135>

Khatami, M. R., & Hasan, D. E. (2023). Strategi Sayap Partai Muda Seudang Terhadap Citra Politik Partai Aceh. 08.

Maharani, A. C., & Abdurrahman, M. S. (2020). *Strategi Public Relations PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations pada Event Undian IndiHome 2019 Telkom Regional III Jawa Barat)*. 7(2), 5146.

Mahmud, Hayat, N., Chaniago, F., & Erlianto, M. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. PARAMUROBI: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM, 5(1), 20–34.

<https://doi.org/10.32699/paramurobi.v5i1.2717>

Muhammad Aafa Baskara Adhipramana. (2023). *Strategi Hubungan Masyarakat Partai Persatuan Pembangunan Dalam Mempertahankan Citra Atas Kasus Oknum Korupsi Pada Kota Medan*.

Ningsih, I., . A., & . H. (2022). Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMPN 1 Tellu Siattinge. Jurnal Mappesona, 5(1), 11–21.

<https://doi.org/10.30863/mappesona.v5i1.2495>

- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa Volume 1*, Nopember 2021. 1.
- Perdana, K. E. (2018). Sepakbola Sebagai Media Solidaritas Politik Bagi Supporter Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2).
<https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1269>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. 2.
- Radhiansyah, E. R., Jovian, D., & Leonita, S. Z. (2023). Analisis Kewenangan FIFA atas Pencabutan Status Indonesia sebagai Tuan Rumah Piala Dunia Sepak Bola U-20 2023. *Journal of Political Issues*, 5(1), 16–34.
<https://doi.org/10.33019/jpi.v5i1.118>
- Rahmawati, S., & Andrini, S. (2023). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Summertide Melalui Perubahan Kemasan Ramah Lingkungan. *Jurnal Audience*, 6(2), 237–254.
<https://doi.org/10.33633/ja.v6i2.8553>
- Rizki Mulia, T., Harahap, S., & Anas Azhar, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas Lembaga Keswadayaan Masyarakat (LKM) Berkah Dalam Meningkatkan Citra di Kelurahan Kedai Ledang Kecamatan Kisaran Timur Kabupaten Asahan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(11), 2517–2528.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.378>
- Sari, N. K., & Nur, M. A. (2024). Manajemen Humas dalam Mengembangkan Marketing Lembaga Pendidikan di SMK Sultan Al-Yasini. *JHIP - Jurnal*

Ilmiah Ilmu Pendidikan, 7(1), 14–19.

<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3070>

Solehan, S. (2022). Implementasi Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia pada Lembaga Pendidikan Islam. *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 607–613. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i2.464>

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. 2.

Takari, D. M., & Hum, M. (2019). *MEMAHAMI ILMU KOMUNIKASI*.

Zai, E. P., Duha, M. M., Gee, E., & Laia, B. (2022). Peran Kepala Sekolah Dalam Pelaksanaan Manajemen Berbasis Sekolah di SMA Negeri 1 Ulugawo. 3(2).

Zakirah, D. M. A. (2018). *(Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga)*.