

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan metode metode analisis yang ditinjau dari empat langkah strategi Humas yang dirumuskan oleh Hendrix dan Hayes, mengenai analisis strategi Humas dalam meningkatkan citra Partai Keadilan Sejahtera. Maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa strategi yang dilakukan oleh Humas Partai Keadilan Sejahtera yaitu:

1. Riset: Humas Partai Keadilan Sejahtera melakukan penelitian untuk memahami lebih lanjut tentang isu Palestina dan mengidentifikasi sentimen publik terkait kebijakan terhadap kehadiran Timnas Israel.
2. Objek: Tujuan Partai Keadilan Sejahtera adalah mempertahankan marwah bangsa dan Negara Kesatuan RI serta memperjuangkan nilai-nilai kemanusiaan yang dilanggar Israel. Humas PKS berupaya menjelaskan alasan kebijakan penolakan Timnas Israel pada Piala Dunia U20. Hal ini membantu untuk memahami kebutuhan dan harapan masyarakat serta meningkatkan kesadaran dan simpati mereka terhadap PKS.
3. Pemrograman: Memberikan pesan sosial yang berorientasi pada masyarakat dan menghadapi kritik masyarakat dengan menggunakan media sosial Instagram untuk berbagi informasi dan pendapat yang jelas dan objektif. Humas PKS juga berupaya memperbaiki citra dengan lebih terbuka untuk semua kalangan.
4. Evaluasi: Menganalisis opini masyarakat dan beradaptasi dengan situasi yang berubah. Humas PKS juga meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan menjalankan peran aktif dalam melayani dan mengabdikan untuk Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penulis, maka dengan ini penulis memberikan saran sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan. Adapun beberapa saran penulis yaitu

1. Humas PKS diharapkan agar dapat berkomunikasi dengan lebih baik dengan publiknya melalui pengemasan informasi yang lebih detail di media sosial Instagram.
2. Humas PKS diharapkan dapat mengembangkan program-program yang berfokus pada upaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya partisipasi dalam proses politik dan demokrasi.
3. Bagi Peneliti selanjutnya agar dapat memfokuskan penelitian dengan menggunakan pendekatan teori atau konsep strategi Humas yang berbeda sehingga dapat menjadi acuan dalam meningkatkan citra partai, dan bagi pengembangan kajian *public relations*.