



**STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA
PARTAI KEADILAN SEJAHTERA (PKS) DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Ahmad Izzudin

41182037200074

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024M/1446H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 5 Juli 2024



Ahmad Izzudin

41182037200074

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Partai Keadilan Sejahtera
Diajukan oleh : Ahmad Izzudin
NPM : 41182037200074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 5 Juli 2024

Mengetahui,

**KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**



Winda Priasari, S.Hum., M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

**DOSEN PEMBIMBING
SKRIPSI**



Tin Hartini, S.Ag., M.Si
NRP: 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Partai Keadilan Sejahtera Di Instagram" telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 12 Juli 2024

Waktu : 15.00 – 16.00 WIB

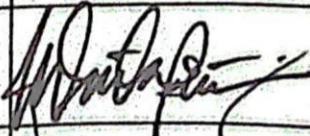
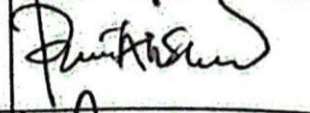

Oleh

Nama : Ahmad Izzudin

NPM : 41182037200074


Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, S.Hum., M.Si	
Penguji 1	Yudha Asmara D.A, M. I. Kom.	
Penguji 2	Tin Hartini, S.Ag. M.Si	

Bekasi, 29 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas
Komunikasi, Sastra dan
Bahasa


Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP: 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Program Studi Ilmu
Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa
2024

Ahmad Izzudin, 41182037200074

Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Partai Keadilan Sejahtera Di Instagram

Di bawah bimbingan Tin Hartini, M.Si

Munculnya opini negatif masyarakat mengenai Partai Keadilan Sejahtera terjadi karena kebijakan penolakan Timnas Israel pada Piala Dunia U-20. Penolakan ini dilakukan oleh beberapa aktor politik, termasuk PKS, dan telah menurunkan citra PKS di mata masyarakat. Penolakan terhadap Timnas Israel dianggap sebagai bentuk dukungan terhadap saudara-saudara Muslim yang menjadi korban konflik di Palestina. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Humas yang digunakan oleh Partai Keadilan Sejahtera dalam meningkatkan citra partai di media sosial Instagram terkait penolakan Tim Nasional Israel pada Piala Dunia U-20 yang diselenggarakan di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Agar fungsi dan peran Humas dalam meningkatkan citra partai efektif, Humas dituntut untuk melakukan langkah pengembangan yang sistematis dan terpadu. Dalam penelitian ini peneliti menganalisis strategi Humas Partai Keadilan Sejahtera dalam meningkatkan citra partai menggunakan model perencanaan *Public Relations* dikenal dengan ROPE, yaitu *Research, Objective, Programming and Evaluation*, yang diperkenalkan oleh Hendrix dan Hayes. Hasil penelitian menunjukkan Humas Partai Keadilan Sejahtera berhasil membangun citra partai dan kepercayaan masyarakat melalui program-program yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan memperkenalkan PKS sebagai partai yang berprinsip dan berkomitmen terhadap nilai-nilai kemanusiaan dan keadilan.

Kata kunci: Strategi Humas, Citra, Partai Politik.

ABSTRACT

*Science Study Program
Communication
Faculty of Communication,
Literature and Languages
2024*

Ahmad Izzudin, 41182037200074

*Public Relations Strategy in Improving the Image of the Prosperous Justice Party
on Instagram*

Under the guidance of Tin Hartini, M.Si

The emergence of negative public opinions regarding the Prosperous Justice Party occurred due to the Israeli national team's rejection policy at the U-20 World Cup. This rejection was carried out by several political actors, including PKS, and has lowered the image of PKS in the eyes of the public. The rejection of the Israeli national team is considered a form of support for Muslim brothers who are victims of the conflict in Palestine. This study aims to analyze the Public Relations strategy used by the Prosperous Justice Party in improving the party's image on Instagram social media related to the rejection of the Israeli National Team at the U-20 World Cup held in Indonesia. The research method used in this study is qualitative descriptive. In order for the function and role of Public Relations in improving the party's image to be effective, Public Relations is required to take systematic and integrated development steps. In this study, the researcher analyzed the Public Relations strategy of the Prosperous Justice Party in improving the party's image using a Public Relations planning model known as ROPE, namely Research, Objective, Programming and Evaluation, which was introduced by Hendrix and Hayes. The results of the study show that the Public Relations of the Prosperous Justice Party has succeeded in building the party's image and public trust through programs that aim to increase public awareness and introduce PKS as a party that is principled and committed to human values and justice.

Keywords: PR Strategy, Image, Political Party.

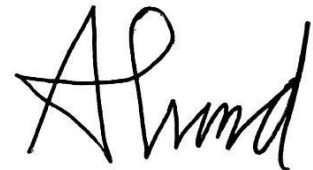
PRAKATA

Syukur Alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, dan shalawat serta salam kami sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Partai Keadilan Sejahtera Di Instagram”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Dalam penelitian ini peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait, baik bantuan berupa moral maupun spiritual. Oleh karena itu kepada pihak yang bersedia memberikan bantuan, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya dalam menyelesaikan laporan skripsi.
2. Kedua Orang Tua, dan Keluarga Besar yang selalu memberikan do’a, semangat, dan dukungan kepada peneliti.
3. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si.
5. Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas bekal ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan berguna ketika diaplikasikan ke dunia kerja.
7. Semua pihak yang telah membantu, menyemangati dalam setiap kesulitan dan mendukung peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bekasi, 5 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad'.

Ahmad Izzudin

41182037200074

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Strategi Public Relations Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) Dalam Membangun Reputasi Positif Di Media Online	9
2.1.2 Peranan Humas Partai Golongan Karya (Golkar) Dalam Upaya Meningkatkan Citra di Kabupaten Asahan.....	10
2.1.3 Strategi Sayap Partai Muda Seudang Terhadap Citra Politik Partai Aceh	10
2.1.4 Strategi Humas Partai Persatuan Pembangunan Dalam Mempertahankan Citra Positif Atas Kasus Oknum PPP Korupsi Pada Kota Medan.....	11
2.1.5 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Hubungan Masyarakat	17

2.2.3 Strategi Humas	22
2.2.4 Citra.....	26
2.2.5 Partai Politik	28
2.2.6 Instagram	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Unit Analisis	34
3.2.1 Key Informan.....	34
3.2.2 Informan.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Data Primer.....	36
3.3.2 Data Sekunder	37
3.4 Definisi Konseptual	37
3.5 Teknik Analisis	39
3.6 Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Penelitian Dan Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Profil Partai Keadilan Sejahtera.....	41
4.1.2 Visi dan Misi.....	42
4.1.3 Logo Partai Keadilan Sejahtera.....	43
4.1.4 Struktur Partai Keadilan Sejahtera	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Strategi Humas dalam meningkatkan citra Partai Keadilan Sejahtera	46
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74

5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Respon Wakil Ketua MPR RI terhadap penolakan Tim Nasional Israel	5
Gambar 1. 2 Respon dari masyarakat.....	6
Gambar 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	14
Gambar 2. 2 Empat Strategi Humas	25
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Logo Partai Keadilan Sejahtera	43
Gambar 4. 2 Struktur DPP Partai Keadilan Sejahtera.....	44
Gambar 4. 3 Unggahan Kebijakan PKS	49
Gambar 4. 4 Komentar Negatif Masyarakat	50
Gambar 4. 5 Unggahan PKS	56
Gambar 4. 6 FPKS DPR RI Serukan Negara Dunia Bersatu Wujudkan Kemerdekaan Palestina	60
Gambar 4. 7 Unggahan Partai Keadilan Sejahtera.....	62
Gambar 4. 8 Unggahan Foto Ketua Fraksi PKS DPR RI.....	63
Gambar 4. 9 Unggahan PKS Menyuarakan Dukungan Terhadap Kemerdekaan Palestina	65
Gambar 4. 10 Komentar Positif Masyarakat.....	66
Gambar 4. 11 Unggahan PKS Perjuangan Kita adalah Sampai Palestina Merdeka	68
Gambar 4. 12 Komentar Positif Masyarakat.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian..... 12

Tabel 4. 1 Profil Key Informant dan Informan..... 45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TURNITIN	80
LAMPIRAN 2 LEMBAR CATATAN BIMBINGAN.....	82
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI	83
LAMPIRAN 4 TRANSKIP WAWANCARA	85

Skripsi Ahmad Izzudin (1).docx

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

14%

2

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

<1%

3

repository.upi.edu

Internet Source

<1%

4

Submitted to Politeknik Negeri Bandung

Student Paper

<1%

5

repositori.usu.ac.id

Internet Source

<1%

6

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

<1%

7

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1%

8

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1%

9

telegram.me

Internet Source

<1%