



***PERSONAL BRANDING HERI KOSWARA PADA AKUN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @bangherikoswara***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Muhamad Aprian Hafizh

NPM 41182037200061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI  
2024 M/1446 H**

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penelitian skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 29 Juli 2024



Muhamad Aprian Hafizh

41182037200061

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : *Personal Branding* Heri Koswara pada Akun  
Media Sosial Instagram @bangherikoswara  
Nama : Muhamad Aprian Hafizh  
NPM : 41182037200061  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 4 Juli 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Winda Primasari, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



**Siti Khadijah, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2011.004

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul

“*Personal Branding* Heri Koswara pada Akun Media Sosial Instagram @bangherikoswara” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 12 Juli 2024

Waktu : 16.00 – 17.00 WIB

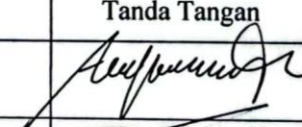
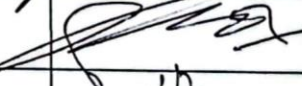

Oleh

Nama : Muhamad Aprian Hafizh

NPM : 41182037200061

Program Studi : Ilmu Komunikasi


### DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin M.Soc., Sc	
Penguji I	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si	

Bekasi, 29 Juli 2024

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi,  
Sastra dan Bahasa



  
Dr. Nuryadi, M.Hum  
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Winda Primasari, M.Si  
NRP. 45.1.01.02.2012.016

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa  
2024

Muhamad Aprian Hafizh / 41182037200061

*Personal Branding* Heri Koswara pada Akun Media Sosial

Instagram @bangherikoswara

Dibawah bimbingan Siti Khadijah,

(74 halaman + X halaman), (8 tabel), (35 gambar), (6 lampiran).

*Personal branding* merupakan strategi pemasaran identitas diri yang dapat meningkatkan citra seseorang, biasanya terbentuk dari kemampuan seseorang, penampilan seseorang, sikap maupun perilaku yang ditonjolkan kepada orang lain atau di depan publik. Dalam hal ini Heri Koswara memiliki *personal branding* yang menarik terhadap rancah agama dan politik, terutama saat dirinya berperan menjadi Ketua DPD PKS hingga menyalonkan dirinya sebagai Wali Kota Bekasi. Tentu saja di era teknologi yang mengedepankan media sosial ini, Heri Koswara memanfaatkan media sosial Instagram untuk meningkatkan *personal branding*-nya di akun pribadi @bangherikoswara. Aktivitas dan program kegiatan yang dirancang olehnya untuk membangun nilai-nilai diri dalam *personal branding*-nya. Maka dari itu, tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis aktivitas akun media sosial Instagram @bangherikoswara dalam membangun *personal branding* Heri Koswara dengan menggunakan teori delapan metode pengembangan *personal branding*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan oleh Heri Koswara dalam meningkatkan *personal branding*-nya masih ada kekurangan di beberapa aspek, namun disatu sisi Heri Koswara memiliki *personal branding* yang tidak hanya sebagai tokoh politik namun juga bergerak di bidang keagamaan, organisasi, kuliner dan sebagainya.

Kata Kunci: Heri Koswara, Media Sosial Instagram, *Personal Branding*

**ABSTRACT**

*Islamic University 45 Bekasi  
Communication Science Study Program  
Faculty of Communication, Literature and Languages*

2024

*Muhamad Aprian Hafizh / 41182037200061*

*Heri Koswara's Personal Branding on Social Media Accounts*

*Instagram @bangherikoswara*

*Under the guidance of Siti Khadijah*

*(74 pages + X pages), (8 tables), (35 images), (6 attachments).*

*Personal branding is a marketing strategy for self-identity that can improve a person's image, usually formed from a person's abilities, appearance, attitudes and behavior that are displayed to other people or in public. In this case, Heri Koswara has an interesting personal branding in the realm of religion and politics, especially when he played the role of Chairman of the PKS DPD and nominated himself as Mayor of Bekasi. Of course, in this era of technology that prioritizes social media, Heri Koswara uses Instagram social media to improve his personal branding on his personal account @bangherikoswara. Activities and programs designed by him to build self-values in his personal branding. Therefore, the aim of this research is to analyze the activities of the Instagram social media account @bangherikoswara in building Heri Koswara's personal branding using the theory of eight personal branding development methods. The method used in this research is descriptive qualitative using interviews, observation and documentation. The research results show that the efforts made by Heri Koswara to improve his personal branding are still lacking in several aspects, but on the one hand, Heri Koswara has a personal brand that is not only a political figure but also operates in the fields of religion, organization, culinary and so on.*

*Keywords: Heri Koswara, Instagram Social Media, Personal Branding*

## **PRAKATA**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “*Personal Branding* Heri Koswara pada Akun Media Sosial Instagram @bangherikoswara”

Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan arahan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung, peneliti tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai batas waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Universitas Islam 45 Bekasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa sebagai wadah mencari ilmu dan meningkatkan kemampuan peneliti pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Siti Khadijah, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah mendedikasikan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan, saran, dan dukungan yang membangun selama proses penulisan skripsi.
5. Kedua orang tua peneliti, atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan serta motivasinya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Heri Koswara, selaku objek penelitian yang telah memberikan izin peneliti untuk mendapatkan informasi penelitian pada skripsi ini.

7. Fathan Muhammad Asyraf, selaku Humas DPD PKS Kota Bekasi yang juga turut membantu peneliti dalam mendapatkan informasi penelitian pada skripsi ini.
8. Teman-Teman Informan yang juga turut membantu jalannya skripsi ini dengan pengalaman-pengalaman yang luar biasa.
9. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungannya kepada penulis sehingga dapat memotivasi untuk segera menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
10. Akhirnya peneliti juga berterimakasih kepada Allah SWT dengan segala skenarionya. Kepada peneliti sendiri yang telah mencoba dan berusaha agar penelitian ini bisa berjalan dengan baik meskipun banyak menghadapi kendala dalam menyelesaikan tugas kuliahnya.

Dan semua ihak yang telah membantu peneliti namun tidak bisa disebutkan satu persatu.Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Bekasi, 29 Juli 2024

Peneliti



Muhamad Aprian Hafizh

41182037200061



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1 “ <i>Branding</i> Calon Legislatif Generasi Z Melalui Instagram: Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @muhammadshoma” .....	7
2.1.2 “ <i>Personal Branding</i> Airlangga Hartarto dalam Membangun Elektabilitas Sebagai Calon Presiden”.....	8
2.1.3 “ <i>Political Branding</i> Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial @ganjar_pranowo” .....	9
2.1.4 “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media <i>Personal Branding</i> Calon Legislatif (Caleg) Provinsi Bali 2019” .....	10
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Teori dan Konseptual.....	14
2.3.1 Media Sosial .....	14

2.3.2 <i>Personal Branding</i> .....	19
2.3.3 Komunikasi Politik .....	23
2.4 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Unit Analisis .....	28
3.3 <i>Key Informan</i> .....	29
3.4 Informan.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1 Data Primer .....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	32
3.6 Definisi Konseptual .....	32
3.7 Teknik Analisis Data .....	33
3.8 Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.2 Hasil Penelitian Yang Menjelaskan Kerangka Berpikir Frameworks Figurska Yang Berkaitan Dengan Penguatan <i>Personal Branding</i> .....	39
4.3 Hasil Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....	73
<b>BAB V .....</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	11
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	27
Tabel 4.1 Postingan Heri Koswara mengenai <i>Defining Own Target Audience</i> ....	50
Tabel 4.2 Postingan Heri Koswara mengenai <i>Building Own Online And Offline Assets</i> .....	56
Tabel 4.3 Postingan Heri Koswara mengenai <i>Building Own Brand Through Outreach</i> .....	61
Tabel 4.4 Postingan Heri Koswara mengenai <i>Getting Free Press Coverage</i> .....	65
Tabel 4.5 Postingan Heri Koswara mengenai <i>brand monitoring</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Akun Instagram @bangherikoswara .....	4
Gambar 1.3 Profil Heri Koswara .....	5
Gambar 4.1 Bang Heri Koswara Bekasi MAJU .....	36
Gambar 4. 2 Profil Instagram Heri Koswara .....	38
Gambar 4. 3 Kegiatan <i>Riding</i> bersama Komunitas Vespa Se-Kota Bekasi .....	40
Gambar 4. 4 Komentar para Warganet pada unggahan Instagram @bangherikoswara .....	41
Gambar 4. 5 Ucapan Selamat Hari Keluarga Nasional @bangherikoswara.....	42
Gambar 4. 6 Komentar paraWarganet pada Unggahan Instagram @bangherikoswara .....	43
Gambar 4. 7 Aktivitas MABAR di car free day .....	43
Gambar 4. 8 Komentar para Warganet pada unggahan Instagram .....	44
Gambar 4. 9 Kunjungan Heri Koswara ke Asosiasi Futsal Kota Bekasi .....	44
Gambar 4. 10 Silaturahmi Bersama Komunitas Sepeda Onthel Bekasi Timur ..	45
Gambar 4. 11 Ucapan Selamat Hari Lahir Pancasila.....	46
Gambar 4. 12 Kegiatan Sekolah Kepemimpinan Partai PKS .....	47
Gambar 4. 13 Komentar para Warganet pada Unggahan Instagram @bangherikoswara.....	48
Gambar 4. 14 @bangherikoswara Memposting Ulang <i>Instastory Followers</i> .....	51
Gambar 4. 15 Kegiatan Deklarasi Tim Pemenangan Heri Koswara.....	52
Gambar 4. 16 Heri Koswara Berqurban saat Hari Raya Idul Adha .....	53
Gambar 4. 17 Komentar para Warganet pada Unggahan Instagram @bangherikoswara.....	54
Gambar 4. 18 Heri Koswara menonton Tim Nasional Sepakbola di Gelora Bung Karno.....	55
Gambar 4. 19 Heri Koswara menjadi Khotib didepan para Jamaah .....	55

Gambar 4. 20 Heri Koswara me-launching Buku Baru .....	57
Gambar 4. 21 Aktivitas Deklarasi Barisan Relawan Muda Heri Koswara .....	57
Gambar 4. 22 Akun Tiktok @heri_koswara_ .....	58
Gambar 4. 23 Chanel Youtube BANG HERI KOSWARA .....	59
Gambar 4. 24 Akun Instagram @bangherikoswara .....	59
Gambar 4. 25 Kolaborasi Podcast bersama @adapodcast_ .....	61
Gambar 4. 26 Kolaborasi Podcast bersama Radar Bekasi .....	62
Gambar 4. 27 Kolaborasi Bersama Forum Komunikasi Keluarga Purnawirawan Baret Merah (FKKPBM) dan Forum Komunikas Guyub Purna Jaya (FKGP) .....	62
Gambar 4. 28 Kolaborasi bersama Maestro Coffe Roaster.....	63
Gambar 4. 29 Buka Puasa bersama PKS dan Jurnalis se-Kota Bekasi .....	65
Gambar 4. 30 Profil Ahmad Syaikhu Presiden PKS.....	67
Gambar 4. 31 Heri Koswara menanggapi Kritikan dan Saran dari followers .....	69
Gambar 4.32 kegiatan Heri Koswara sebagai pemuka agama .....	72

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian .....	82
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	83
Lampiran 3 Lembar Catatan Bimbingan.....	84
Lampiran 4 Lembar Hasil Cek Turnitin.....	87
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	88