

DAFTAR PUSTAKA

- Aliza, H. R. (2022). Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Self Awareness dalam Penerapan Zero Waste pada Followers Akun Instagram @Greenpeaceid: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye Go Green, No Plastic . *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 9 (2):111-120.
- Ariani, H. K. (2019). Komunikasi Persuasif Pada Ilkan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi Go Green. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7 (1):167-178.
- Arifin. (2015). *Psikologi Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Arviansyah, M., & Ganggi, & R. (2022). Motivasi @klubbukunarasi dalam Melakukan Knowledge Sharing Sebagai Upaya Promosi Gerakan Membaca Buku Melalui Instagram . *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan dan Informasi* 6 (1):83-85.
- Devega. (2017). *Teknologi Masyarakat Indonesia : Malas Baca tapi Cerewet di Medsos*. Retrieved from https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media. 26 Oktober 2023
- Febrianti, N. S. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus pada Akun @komunitaspembacabuku). *Jurnal El-Pustaka* 2 (2):117-125.
- Fitriani, A. I. (2024). Komunikasi Persuasif Konten Kreatif Akun Instagram VYNAMONICA Dalam Menarik Minat Followers Untuk Membeli Produk: Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri.
- Gibraldi, M. K. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Konten Ajakan Berziswa pada Akun Instagram @dd.Lampung: Universitas Lampung.
- Giri Satriyawan., R. K. (2023). Efektivitas Konten Instagram @Perpustakaan_Untidar Terhadap Minat Baca Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)* 2 (3):295-299.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif, Pendekatan dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hutasuhut, O. D. (2023). Pengaruh Akun Instagram @dawuhguru Terhadap Peningkatan Minat Membaca Al-Qur'an Followers: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Karnadi. (2020). Efektivitas Akun Instagram @zerowaste.id_official Sebagai Media Kampanye Gerakan Pengurangan Sampah Plastik: Universitas Telkom.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.

- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Morisan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Napitupulu. (n.d.). *Pameran Buku Sebagai Dukungan Agar Masyarakat Membaca*. Retrieved September 25, 2023, from Kompas.id: [Kompas.id: https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/09/25/pameran-buku-sebagai-dukungan-agar-masyarakat-membaca](https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/09/25/pameran-buku-sebagai-dukungan-agar-masyarakat-membaca)
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Naurah. (2023). *Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>
- Putri, S. a. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif. *KOMUNIKASIA: Journal of Communication and Broadcasting* 2(2):115-120.
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Rohman, T. (2018). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di BPR Arrtahuda Mandiri Margoyoso Pati Dalam: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Santoso. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sihabudin, M. R. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Jaringan Gusdurian Dalam menyebarkan Nilai-Nilai Kemanusiaan Melalui Media Sosial: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.
- Veronika, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu Terhadap Minat Baca Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2): 295-304.
- Yunidar, S. (2020). Pengaruh Akun Instagram @ketimbang.Ngemis Bekasi Terhadap Kepedulian Generasi Muda: Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi.