

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Fiazisyah, N. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *e-Journal Boga*, 7, 168-187.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha, T. H. (2014). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit BPFPE.
- Buchori Allma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiarsih, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Di Kota Kediri. *Simki-Economic*, 01 , 3.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Kedua ed.). Bandung: Yrama Widya.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Johanes Gerardo Runtuuwu, S. O. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado . *Jurnal EMBA*, 1803-1813.
- Keller, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Ke tiga belas ed.). (B. S. MM, Trans.) Erlangga.
- Lupiyoadi, A. H. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Kedua ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Muhtosim, A. (2010). *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan* . Malang: Bayumedia Publishing.

- Nadia Rizqiyatul Faizah, S. S. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran OMamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-8.
- Pamela Montung, J. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 678-689.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Shandy Widjoyo Putro, H. S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-9.
- Sugiharto, J. S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-10.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tina Kristianti, A. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Upnormal Semarang. *Telaah Manajemen*, 130.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yulian Hendro, S. Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Malang .