

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, serta hasil pembahasan berlandaskan teori dalam penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa, strategi *management event* musik yang dikelola oleh *Event Organizer* Tujuh Karya Sinergi terbentuk dengan menggunakan 5 strategi dalam mengelola *event*. Berikut 5 strategi pengelolaan *event* yang digunakan oleh *EO* Tujuh Karya Sinergi, yaitu :

1. Riset (*researching*),

Pada bagian riset ini ada 5 pertanyaan yang akan akhirnya membentuk pondasi dalam bagian riset, yaitu *what, why, when, where, dan who*. Pesta Semalam Minggu melakukan riset untuk melaksanakan event-nya sangat baik. Mulai dari tujuan diadakan event tersebut, dimana tempat pelaksanaannya, kapan saja akan dilaksanakannya, bagaimana cara mereka memilih tempat dan waktu, dan siapa saja yang melakukan komunikasi dengan pihak *EO* Pesta Semalam Minggu.

2. Rancangan (*designing*),

Pada bagian rancangan *venue*, *EO* Pesta Semalam Minggu selalu tidak menggunakan rancangan yang sama, tetapi untuk tema mereka mulai menetapkan tema tetap dari event ke-3 nya, yaitu pada Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!!

3. Perencanaan (*planning*),

Pada bagian ini terdiri dari 3 faktor, yaitu *time, space, dan tempo*. Sebenarnya pada bagian ini kurang lebihnya sama seperti riset, tetapi perbedaannya berada dipenjelasan yang mendetail dan spesifik. Untuk faktor perencanaan ini

dilakukan oleh Pesta Semalam Minggu dengan baik dan terarah. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang telah dicapai oleh pihak EO Pesta Semalam Minggu.

4. Koordinasi (*coordinating*),

Dibagian ini adalah salah satu termasuk aspek penting juga, karena banyak sekali kesalahan yang akan terjadi jika bagian koordinasi ini sampai terlewat. EO Pesta Semalam Minggu dalam melaksanakan koordinasi berjalan dengan baik. Pada sebelum melaksanakan acara, EO Pesta Semalam Minggu melakukan komunikasi kepada pihak pemerintah dan kepolisian untuk mengurus perizinan dan perpajakannya. Komunikasi selanjutnya dilakukan kepada sponsorship, guna untuk menjadi donatur acara. Komunikasi selanjutnya dilakukan kepada sesama rekan kerja.

5. Evaluasi (*evaluations*)

Evaluasi yang dilakukan Pesta Semalam Minggu berjalan dengan sangat baik. Sejauh ini, pihak Pesta Semalam Minggu selalu menganggapi dengan cepat jika terjadi kesalahan pada *event* sebelumnya. Seperti pada Pesta Semalam Minggu Vol.2 yang dilaksanakan di Rooftop Revo Town. Saat itu terjadi guncangan, maka dari itu pihak Pesta Semalam Minggu tidak menggunakan *venue* itu lagi dengan kapasitas yang banyak. Selanjutnya, ada lagi kesalahan miss komunikasi yang terjadi kepada pihak keamanan dan langsung dievaluasi dengan cepat. Pada evaluasi ini, Pesta Semalam Minggu sudah sangat baik dalam melakukan evaluasi.

5.2 Saran

1. Saran untuk *Event Organizer* Tujuh Karya Sinergi
 - a. Sebaiknya dalam melaksanakan acara, lebih ditingkatkan kembali komunikasi kepada sesama rekan kerja. Sering kali terjadi kesalahan kecil yang dikarenakan *miss* komunikasi yang terjadi.
 - b. Mempersiapkan kesempatan yang lebih banyak untuk para *volunteers*.
2. Untuk Program Studi Ilmu Komunikasi sebaiknya diperbanyak lagi buku-buku yang menjelaskan tentang *event*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, apabila ingin melakukan penelitian serupa hendaknya mengamati lebih dalam tentang bagaimana pengelolaan suatu *event* tersebut dan dapat mengembangkannya.