



**STRATEGI *EVENT ORGANIZER* TUJUH KARYA
SINERGI DALAM MENGELOLA *EVENT* MUSIK DI
BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh

Shalsa Rifda Tajiduny

41182037190017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
2023 M/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 12 Juli 2023

Tanda Tangan



Shalsa Rifda Tajiduny

41182037190017

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Event Organizer Pesta Semalam Minggu Dalam
Mengelola Event Musik Di Bekasi

Nama : Shalsa Rifda Tajiduny

NPM : 41182037190017

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 14 Juli, 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si.

NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Saepudin, S.S., M.Soc.Sc.

NRP. 45.1.01.11.2011.031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Strategi *Event Organizer* Tujuh Karya Sinergi Dalam Mengelola *Event* Musik di Bekasi”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 21 Juli 2023

Waktu : 17.00 – 18.00 WIB

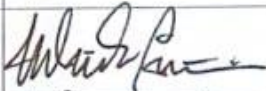
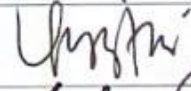
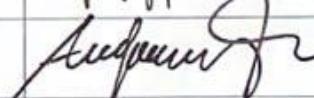
Oleh

Nama : Shalsa Rifda Tajiduny

NPM : 41182037190017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, S. Hum., M. Si	
Dosen Penguji	Tin Hartini, S. Ag., M. Si	
Dosen Penguji 2	Saepudin, S, S., M. Soc., Sc.	

Bekasi, 28 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Dr. Nurvadi, M. Hum.
NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Tin Hartini, S. Ag., M.Si.
NRP 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2023

Shalsa Rifda Tajiduny/41182037190017

“Strategi *Event Organizer* Tujuh Karya Sinergi Dalam Mengelola *Event* Musik”

Dibawah bimbingan Bapak

(Halaman), (Tabel), (Gambar), (Lampiran)

Event telah menjadi bagian yang sangat populer pada program pemasaran dari banyak perusahaan, karena perusahaan melihat sebagai peluang promosi yang sangat baik. Alasan penelitian ini karena *event* musik merupakan salah satu industri hiburan yang terus berkembang. Oleh karena itu, penelitian mengenai manajemen *event* musik dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi industri musik dan hiburan. Metode yang dipakai oleh peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan jenis metode deskriptif yang mengangkat tentang pengelolaan *event* musik. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Tujuh Karya Sinergi dalam mengelola *event* musik dengan menggunakan strategi *management* yang dicetuskan oleh Gold Blatt, yaitu 5 strategi dalam mengelola *event*, yaitu *researching*, *planning*, *designing*, *coordinating*, dan *evaluations*.

Kata kunci : *Event Organizer*, pesta semalam minggu, *event* musik.

ABSTRACT

*Islamic University “45” Bekasi
Communication Science Study Program
Faculty of Communication, Letters and Languages
2023*

Shalsa Rifda Tajiduny/41182037190017

“Tujuh Karya Sinergi Event Organizer Strategy in Managing Music Events”

(Pages), (Table), (Figures), (Appendices)

Events have become a very popular part of the marketing programs of many companies, because companies see them as excellent promotional opportunities. The reason for this research is because music events are one of the entertainment industries that continues to grow. Therefore, research on music event management can make a significant contribution to the music and entertainment industry. The method used by researchers uses a qualitative approach using a type of descriptive method that raises the issue of managing music events. Based on the results of the study, it can be concluded that the Saturday Night Party in managing music events in Bekasi uses the management strategy initiated by Gold Blatt, namely 5 strategies in managing events, namely researching, planning, designing, coordinating, and evaluations.

Keywords : Event Organizer, pesta semalam minggu, music events.

PRAKATA

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti mengucapkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, rezeki, ilmu hingga Rahmat-nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi *Event Organizer* Tujuh Karya Sinergi Dalam Mengelola *Event* Musik di Bekasi”. Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran, sangat peneliti harapkan untuk perbaikan diri di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan berbagai pihak. Maka, peneliti mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Ibu Rita Yulia Ramdani, untuk beliau skripsi ini peneliti persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing peneliti selama ini sehingga peneliti dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan peneliti dapatkan adalah karena dan untuk Ibu tercinta.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
3. Ibu Tin Hartini, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Saepudi, Ss., M.Soc.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersabar dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi
5. *Event Organizer* Tujuh Karya Sinergi yang telah ingin memberikan informasi seputar *event* yang telah dilaksanakan nya.
6. Nandang Priyo Atmojo selaku pacar yang telah memberikan dukungan, kebaikan, perhatian, dan banyak bantuan lainnya.
7. Agus Salim, M. Nur Alfa Rizki, Andry Darmansyah, dan Abdel Achryan yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Anak GPP yang selalu memberi dukungan selama penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Hanya kepada Allah SWT peneliti serahkan segalanya dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Bekasi, 14 Juli 2023

Shalsa Rifda Tajiduny

41182037190017

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Penelitian Nooraida Heriyanti “Strategi Pemasaran Musik <i>Krumpyung</i> Sebagai Identitas Folk Musik Bambu Pentatonis Hargowilis Kokap Kulon Progo”, 2018.....	5
2.1.2 Penelitian Fatika Bella Ayunda, Krisna Megantari "Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo", 2021.....	5
2.1.3 Penelitian Azis Yusuf Setiadi, Tri Yulistyarani, Adi Wiratama “Strategi Komunikasi Acara Musik Soundrenaline”, 2021.....	6
2.1.4 Penelitian Donie Tyas Pranata “Startegi Pemasaran Musik Gambus As-Syabab Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat”, 2021.....	7
2.1.5 Penelitian Sofyan Agus, Abdullah Karim, Sarwo Edy Wibowo “Pelaksanaan Festival Erau di Kutai Kartanegara Tahun 2016 Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya", 2018.....	7
2.2 Perbedaan dan Persamaan.....	8
2.3 Landasan Teori.....	10
2.3.1 Pengelolaan.....	10
2.3.2 Management Event.....	10

2.3.3	Event Organizer	13
2.3.4	Event.....	15
2.4	Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		18
3.1.	Metode Penelitian.....	18
3.2	Unit Analisis Data.....	18
3.2.1	Key Informan	19
3.2.2	Key Informan	19
3.3	Definisi Konseptual.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4.1	Data Primer	20
3.4.2	Data sekunder	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Gambaran Profil Instansi.....	24
4.1.1	Profil Pesta Semalam Minggu.....	24
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	31
4.2.1	<i>Researching</i>	31
BAB V KESIMPULAN.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4. 1 Logo Pesta Semalam Minggu.....	24
Gambar 4. 2 Poster Pesta Semalam Minggu Vol.1.....	24
Gambar 4. 3 Poster Pesta Semalam Minggu Vol.2.....	26
Gambar 4. 4 Poster Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi.....	27
Gambar 4. 5 Logo Tujuh Karya Sinergi.....	28
Gambar 4. 6 Poster Pesta Semalam Minggu Vol.3.....	29
Gambar 4. 7 Poster Pesta Semalam Minggu Berisikan Guest Star dan Poster Pergantian Lokasi Pesta Semalam Minggu	30
Gambar 4. 8 Dokumentasi Pesta Semalam Minggu Vol.1	55
Gambar 4. 9 Dokumentasi Pesta Semalam Minggu Vol.2	55
Gambar 4. 10 Dokumentasi Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!!	56
Gambar 4. 11 Dokumentasi Pesta Semalam Minggu Vol.3	57
Gambar 4. 12 Dokumentasi Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi Bekasi!.....	58
Gambar 4. 13 Komentar Instagram Pesta Semalam Minggu.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan	8
Tabel 4. 1 Tempat Pelaksanaan Pesta Semalam Minggu	40
Tabel 4. 2 Rangkaian Waktu Pesta Semalam Minggu Vo.1	47
Tabel 4. 3 Rangkaian Waktu Pesta Semalam Minggu Vo.2	48
Tabel 4. 4 Rangkaian Waktu Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!!	50
Tabel 4. 5 Rangkaian Waktu Pesta Semalam Minggu Vol.3	51
Tabel 4. 6 Rangkaian Waktu Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!! Bekasi	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Safa.....	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Mauliy.....	73
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Kevin Kirnadin.....	75
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Bhimo Tri Kusuma.....	78

Lampiran Gambar 1 Event Pesta Semalam Minggu Vol.1.....	80
Lampiran Gambar 2 Event Pesta Semalam Minggu Vol.2.....	80
Lampiran Gambar 3 Event Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!!.....	81
Lampiran Gambar 4 Event Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!!.....	81
Lampiran Gambar 5 Event Pesta Semalam Minggu Vol.3.....	82
Lampiran Gambar 6 Event Pesta Semalam Minggu Vol.3.....	82
Lampiran Gambar 7 Event Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!! Bekasi.....	83
Lampiran Gambar 8 Event Pesta Semalam Minggu Pesta Lagi!! Bekasi.....	83

Lampiran Turnitin

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

3%

2

repository.umsu.ac.id

Internet Source

2%

3

eprints.umpo.ac.id

Internet Source

2%

4

journal.unnes.ac.id

Internet Source

1%

5

www.neliti.com

Internet Source

1%

6

staffnew.uny.ac.id

Internet Source

1%

7

digilib.isi.ac.id

Internet Source

1%

8

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

1%

9

www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Internet Source

1%