

DAFTAR PUSTAKA

- Alfriadadi, M. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Alfamidi Jababeka 2*. Bekasi: Skripsi.
- Andhika, A., Uswatun Hasanah, A., & Rah, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Cafe Inspirasi Corner). *Business and Entrepreneurship Journal*, 125. Vol.1 No.2.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dahliani, Y., & Ahwal, R. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukser Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 181-182. Vol.2 No.1.
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Kosumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 72-73Vol. 6 No.1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 17th, New Jersey: Prentice Hall.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 115-116. Vol.2 No.2.
- Maramis, F., Sepang, J., & Soegoto, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*.

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*.
- Oktaviani, S., & Hermawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3-4.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 99-100. *Vol 1 No 1*.
- Purnomo, R. A. (2018). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rafli, R., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Janji Jiwa Mall Tentrem Semarang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2506-2507 *Vol 3(4)*.
- Rohaeni, E., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 314. *Vol 2(2)*.
- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Kosumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 27-30 *Vol. 05 No*.
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 49. *Vol 10(1)*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, L., Saragih, L. S., Fajrillah, F., Sudarso, A., & Tarigan, A. (2022). Pegaruh Harga, Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada. *Jurnal Ekonomi Keuangan, Investasi, dan Syariah (EKUITAS)*, *Vol. 3 No. 3*, 380.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran (4 ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tyas, R. C. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Story Cafe Cibitung*. Bekasi: Skripsi.
- Viana, E., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis, Vol. 3, No. 2*, 149.
- Widyana, S. F., & Naufal, A. D. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei terhadap PT Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 56. Vol 8(2)*.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), 924. Vol2(1)*.