

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan Lokasi ( $X_3$ ) terhadap Kepuasan Konsumen ( $Y$ ) di Kopsur *Coffee* Pengasinan, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, diperoleh hasil  $\beta_1$  sebesar 3,018 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Hal ini menunjukkan bahwasanya variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap Kepuasan Konsumen ( $Y$ ) di Kopsur *Coffee* Pengasinan.
2. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, diperoleh hasil  $\beta_2$  sebesar 1,780 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Hal ini menunjukkan bahwasanya variabel Harga ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap Kepuasan Konsumen ( $Y$ ) di Kopsur *Coffee* Pengasinan.
3. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, diperoleh hasil  $\beta_3$  sebesar 6,467 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwasanya variabel Lokasi ( $X_3$ ) memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap Kepuasan Konsumen ( $Y$ ) di Kopsur *Coffee* Pengasinan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, masih banyaknya kekurangan dan keterbatasan, sehingga peneliti memberikan saran untuk penelitian berikutnya agar lebih baik lagi dan saran bagi perusahaan untuk ke depannya agar lebih bisa meningkatkan kualitas produk, harga dan lokasi yang berada di kafe tersebut sehingga dapat menimbulkan kepuasan konsumen yang baik dan positif oleh konsumen, sebagai berikut:

1. Bagi Kopsur Coffe Pengasinan
  - a. Dalam segi kualitas produk disarankan memperhatikan rasa produk, baik pada makanan dan minumannya, terlihat pada data kuesioner variabel kualitas produk menunjukkan indikator kesesuaian dengan spesifikasi memiliki nilai terendah pada pernyataan “Minuman kopi di Kopsur *Coffee* dibuat dengan rasa yang enak dan dapat dinikmati”. Hal ini menunjukkan bahwa minuman di Kopsur *Coffee* memiliki rasa yang kurang menurut para responden. Peneliti memiliki saran agar Kopsur *Coffee* lebih memperhatikan kualitas produknya seperti dengan memilih bahan-bahan terbaik, membuat takaran minuman dan es batu yang pas agar konsumen dapat merasa puas setelah membeli di Kopsur *Coffee*.
  - b. Dalam segi harga terhadap Kopsur *Coffee* yang masih perlu ditinjau kembali dari hasil kuesioner skor terendah yaitu pada indikator kesesuaian harga dengan manfaat “Harga produk Kopsur *Coffee* sesuai dengan manfaat yang saya rasakan”. Hal ini menunjukkan bahwa harga yang ada di Kopsur *Coffee* belum sesuai dengan manfaat yang dirasakan oleh konsumen. Maka peneliti menyarankan agar Kopsur *Coffee* melakukan riset dan pengembangan, serta melakukan evaluasi terkait dengan harga yang ditetapkan agar harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya dan konsumen merasa puas.
  - c. Dalam segi lokasi terhadap Kopsur *Coffee* dapat dilihat dari hasil kuesioner skor terendah yaitu pada indikator lalu lintas “Akses Kopsur *Coffee* lancar dan tidak rawan kemacetan”. Walaupun lalu lintas yang ada di Kopsur *Coffee* rawan kemacetan, hal ini dapat dimanfaatkan oleh Kopsur *Coffee* dengan membuat *banner* atau papan nama yang menarik, sehingga pengendara yang lelah di perjalanan dapat beristirahat sejenak di Kopsur *Coffee* setelah melihat banner atau papan nama tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini ditempat lain, karena Kopsur *Coffee* sudah tutup.