

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, M. D., & Nasution, M. I. P. (2023). Implementasi Big Data Di Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Krisis. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(3).
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama Ri. *Ikon Jurnal Ilmu Komunikasi (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, 27(3).
- Aziz, A., & Arina, F. (2022). Krisis Komunikasi Dalam Manajemen Mutu Pendidikan Islam. *Al - Ghazali*, 4(2).
- Bahriyah, E. N., & Si, S. E. M. (t.t.). "MPR-Crisis Management" Mata Kuliah HMM202 Marketing Public Relations.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Chung, S., & Lee, S. (2021). Crisis Management and Corporate Apology: The Effects of Causal Attribution and Apology Type on Publics' Cognitive and Affective Responses. *International Journal of Business Communication*, 58(1), 125–144. <https://doi.org/10.1177/2329488417735646>
- Efendi<sup>1</sup>, E., Kamala<sup>2</sup>, M. Y., Arianti<sup>3</sup>, M., Islam, U., Sumatera, N., William, U. J., Ps, I. V, Estate, M., Serdang, D., & Utara, S. (2023). Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur. *Journal on Education*, 05(02).
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, M., Hasan, F., & Mariyam, S. (2022). Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Di Dalam Membangun Relasi "Connection." 2(2), 37–46. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>
- Hamdani, Azman, & Yanuar, D. (2022). *Komunikasi Krisis: Strategi Menjaga Reputasi Bagi Organisasi Pemerintah*. Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian Aceh.
- Iska Hardiyani. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Pembelajaran Antara Guru Dengan Wali Murid Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mi Plus Ma'arif Nu Makam Purbalingga* [Tesis Magister]. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Iskandar, I. N., Hidayat, D. R., & Priyatna, C. C. (2021). Strategi Komunikasi Krisis DPR RI Menggunakan Instagram Menghadapi Penolakan RUU Cipta Kerja.

*Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 12(2).  
<https://doi.org/10.46807/aspirasi.v12i2.2413>

- Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Direktorat Jenderal Pajak Dalam Mengatasi Dampak Negatif Dari Pemberitaan Pajak Pertambahan Nilai Barang Kebutuhan Pokok. *Jurnal Komunika*, 18(2).
- Junawan, H., & Nurdin, L. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 4(1).
- Lestari, T. (2020). Pentingnya peran komunikasi dalam kehidupan masyarakat Dan penting dalam aspek kehidupan (The importance of the role of communication in people's lives And important in aspects of life). . *Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang*.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Prenadamedia Group.
- Mulki, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Krisis pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru di Bank Bukopin Kcp Cianjur. *Journal Riset Public Relation*, 1(1).
- Mulyana, D. (Eds). (2018). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyanah, E., & Sodik, N. M. (2020). Hubungan Keaktifan Berorganisasi dengan Prestasi Santri (Studi Kasus Ikatan Santri Putra Ponpes Nurul Furqon). . *Fikrah: Journal of Islamic Education*, 4(2).
- Nasrul Efendi, Muhamad Bisri Mustofa, Jalu Damar Jati, & Siti Wuryan. (2023). Komunikasi Krisis dalam Meningkatkan Resiliesi pada Organisasi Ikatan Pelajar Muhammadiyah Kota Bandar Lampung. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(1), 92–106.  
<https://doi.org/10.33367/kpi.v6i1.3908>
- Ngalimun. (2021). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Pustaka Baru Press. .
- Noval, A. W. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Program Indopakel Di PT Indomarco Prismatama Cabang Medan* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Nurarafah. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Pengelolaan Dana Zakat Profesi Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bima* [Tesis Magister]. Universitas Hasanuddin.
- Oddie, R., Herlikano, S., & Lestari, M. T. (t.t.). *Strategi Komunikasi Krisis Hubungan Masyarakat PT Angkasa Pura I (Persero) Yogyakarta Dalam*

*Mengatasi Krisis Pemberitaan Pada Media Selama Proses Pembangunan Bandara Internasional di Kulon Progo.*

- Pitaloka, I., Sari, S., & Indria. (2021). Crisis Communication Strategy Of PT. Pelabuhan Indonesia II (PERSERO) Branch Of Bengkulu During The Covid-19 Pandemic (study on land dispute cases). *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 3(1).
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3).
- Puspitasari, L., Zubair, F., & Setianti Y. (2018). Proses Terjadinya Krisis Pada Pt Smart Terkait Kampanye Anti Deforestation Green Peace Indonesia. Dalam P. S. H. Hafiar. (Ed.), *Public Relations Dan Kolaborasi Isu Strategis*. UNPAD Press.
- Putri, A. W., JK, S., & Rahmanto, A. N. (2019). Komunikasi Krisis Kementerian Pertanian Pada Kasus Penggerebekan Gudang Beras PT Ibu (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan Situational Crisis Communication Theory). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(1), 53. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1765>
- Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. PT Grasindo.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2).
- Saroj, A., & Pal, S. (2020). Use of Social Media in Crisis Management: a Survey. *International Journal of Disaster Risk Reduction*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*. . Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Alfabeta.
- Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi Pengantar*. Pustaka Setia.
- Suwatno, H., & Arviana, N. (2023). *Komunikasi Interpersonal: Panduan Membangun Keterampilan Relasional Kontemporer*. PT. Bumi Aksara.
- Syafnidawaty. (2020a). *Observasi*. Diakses pada 25 desember 2023, dari <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>

- Syaafnidawaty. (2020b, Desember 25). *Data Sekunder*. Diakses pada 25 desember 2023, dari <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/>
- Syaodih, E., Andriani, R., & Purwadhi. (2022). *Teori dan Praktik Organisasi*. PT Refika Aditama.
- Tahalele, O. (2022). Gaya Komunikasi Yang Efektif Pada Lingkungan Organisasi Publik. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(9).
- Ummah, A. H. (2021). *Definisi dan Ruang Lingkup Komunikasi Korporat*.
- Utami, L. S. S., & Xiang, C. F. (2022). Aktivitas Komunikasi Organisasi Sebagai Upaya Keberhasilan Implementasi Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19. *Koneksi*, 6(2), 226–235. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15551>
- Venus, A., Octavianti, M., Karimah, K. El, & Arifin, H. S. (2020). Komunikasi krisis Forum Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung Barat menghadapi pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 117. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.29799>
- Wacika, P. L. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam Menghadapi Virus Korona. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 4(1), 32–43. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v4i1.99>
- Widiyani, S. (2022). *Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional Jawa Tengah Dalam Membangun Citra Di Masyarakat* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Yanto, Y. (2020). Komunikasi Krisis Pemerintah Desa Dalam Masa Pandemi Covid 19 Di Desa Air Bikuk. . *Sengkuni Journal-Social Sciences and Humanities*, 1(1).
- Yasmin, A. D. (2019). *Manajemen Krisis Humas Pemerintahan Daerah Kabupaten Dan Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Krisis Akibat Ott Kpk Terhadap Bupati Dan Walikota di Jawa Timur Tahun 2017-2018)* [Skripsi]. Universitas Brawijaya Malang.
- Yuanita, D. (2021). Peran key opinion leader dalam strategi public relations pada komunikasi krisis perusahaan. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(1), 23. <https://doi.org/10.24198/prh.v6i1.29693>