

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Khoiru Ivana. & Maskur, Ali. 2020. “Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian”. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 3 nomer 1. Universitas Stikubank Semarang.
- Anirotul, Hikmah. dkk. 2023 “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Gudang Kosmetik Purwokerto”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 1 nomer 3. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Citradewi, J. Siska, E. & Indra, N. 2023. “Pengaruh kualitas produk dan harga Dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening”. *Jurnal Ekomi Bisnis*. Vol 1 Nomer 3. Univesitas Riau.
- Destarini, F., & Prambudi, B. 2020. “Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen 212 mart condet batu ampar”. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58-66.
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas’adi, M., & Jasmani, J. 2021.” Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro”. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4), 464.
- Fatmaningrum, R. S., & et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*. 4(1), 1–13. Retrieved from.
- Febsri, Susanti. 2023. “pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor scoopy pada PT Menara Agung Kota Padang”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 2. Nomer 1. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Hardani. dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasan, Iqbal. 2016. Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara. Kota Depok”. *Jurnal CIDEA*. Vol 2, nomer 1, 104-116.
- Hikmah Anirotul. dkk. 2023. “Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk wardah di gudang kosmetik purwokerto” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 12 Universitas Diponegoro, Semarang Indonesia..
- Ivana, Khoiru Amalia. dkk. 2023 “Pengaruh kualitas produk persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal)”. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 3 nomer 1. Unisbank Semarang.
- Jihan Citra Dewi. dkk. 2023. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada UMKM Dekranasda Kota Depok”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Universitas Bina Sarana Informatika.

- Kotler Philip & Gary Amstrong (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016 .
- Kotler, P. (2011) *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. PT. Midas Surya Grafindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi ke-12. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Indeks. Jakarta.
- Megawati, M. & Sidanti, H. 2022. “Analisis pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian bahan bangunan di Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun”. *Jurnal SIMBA*. Universitas PGRI Madiun.
- Mulyadi Rio. Dkk. 2020. “Analisis struktur rangka atap gedung rektorat universitas muara bungo”. *Jurnal Komposits*. Vol 1 nomer 1 Universitas Muara Bungo.
- Nurmin, Arianto. dkk. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pengguna Mas Cleaner”. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Rahmawaty, D., & Nur, A. R. 2020. “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo”. *Jurnal Ekonomi*.
- Rukmana Indra. Dkk. 2023. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada UMKM tiga saudara sop kaki kambing karawang”. *Management Studies and Enterpreunrship Journal* Vol 44. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Sangadji & Sopiha *Dasr-Dasar Manajemen Pemasaran* Edisi 1 Jakrta
- Sakinah, N., & Firmansyah, F. 2021. “Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 192–202.
- Setiadi. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Sofina, & Patrikha, F. D. 2022. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet 4G Unlimited Indosat Ooredoo (Studi Pada Konsumen Kabupaten Sidoarjo)”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10(1), 1530–1536. Retrieved from
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B* Bandung: Alfabeta.
- Suprayogi, A. 2020. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di C59 Bandung”. Terhadap keputusan pembelian pada produk

- UMKM Dekarnasda UD Rizky Barokah di Balongbendo”. Universitas Nias Raya.
- Susanti Febrisari, & Nasri Jifni Rasyim. 2023. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor scoopy pad apt menara agung kota padang”. *Jurnal Valuasi* Vol 3 nomer 1. Universitas Bina Bangsa.
- Stanton. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Erlangga
- Wibisono, E, S. 2019. “Pengaruh kualitas produk harga dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Rizki Barokah di Balongbendo”. Universitas Bayangkara Surabaya”.
- Yanti, A. 2022. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen” *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol 1. nomer 3. Unversitas Bina Sarana Informatika.
- Todar, S. 2020. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk” *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 2. nomer 2. Universitas Riau
- Tjiptono. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1 Jakrta: Erlangga