

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Genteng Metal Pasir (Studi Kasus Pabrik Genteng Putra Bima Karawang). Seperti yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Variabel kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pabrik Genteng Putra Bima Karawang. Hal ini dibuktikan dengan diperoleh koefisien regresi  $\beta_1$  sebesar 0,247 dan  $t_{hitung}$  247 dengan nilai signifikansi 0,806.
- 2) Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pabrik Genteng Putra Bima Karawang. Hal ini dapat dibuktikan dengan diperoleh koefisien regresi  $\beta_1$  sebesar 0,483 dan  $t_{hitung}$  4,833 dengan nilai signifikansi 0,000
- 3) Variabel kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian genteng metal pada pabrik putra bima karawang, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian genteng metal di Pabrik Genteng Putra Bima Karawang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

##### **1) Bagi Perusahaan**

1. Berdasarkan kuesioner variabel keputusan pembelian diperoleh skor jawaban responden terendah pada indikator evaluasi alternatif dengan skor 398, yaitu apakah genteng metal menjadi alternatif yang konsumen pilih, hal tersebut mengartikan bahwa pabrik genteng putra bima karawang harus mampu mengevaluasi berbagai masukan yang diberikan oleh konsumen agar memberikan dampak positif bagi penjualan atap genteng metal di pabrik

- genteng putra bima karawang. Oleh karena itu disarankan kepada pabrik genteng putra bima karawang harus mampu memberikan reputasi yang baik agar mendapatkan daya tarik konsumen.
2. Hasil kuesioner variabel keputusan pembelian diperoleh skor jawaban responden terendah pada indikator keandalan dengan skor 409, yaitu apakah genteng metal dapat bertahan lama untuk dijadikan atap bahan bangunan. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas dari atap genteng metal pabrik putra bima karawang masih diragukan untuk bertahan lama apabila dijadikan alternatif atap bahan bangunan. Oleh karena itu pabrik genteng putra bima disarankan untuk memberikan kualitas produk yang baik agar konsumen tidak ragu dalam memutuskan pembelian atap genteng di pabrik genteng putra bima karawang.
  3. Hasil kuesioner mengenai harga diperoleh skor jawaban responden terendah pada indikator daya saing harga dengan skor jawaban 408, yaitu apakah harga genteng metal dapat bersaing dengan produk sejenis. Hal ini mengartikan bahwa harga dari atap genteng metal pabrik putra bima karawang belum mampu bersaing dengan harga atap genteng yang sejenis. Oleh karena itu pabrik genteng putra bima karawang disarankan agar harga yang ditawarkan tidak terlalu mahal atau mampu bersaing dengan produk atap genteng yang sejenis.

## 2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil *R square* menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 20,3% sedangkan sisanya 79,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Dalam hal ini penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji dan meneliti faktor lain diluar penelitian ini seperti variabel brand image, kualitas pelayanan dan lain-lain.