

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN GENTENG METAL PASIR (STUDI KASUS PABRIK  
GENTENG PUTRA BIMA KARAWANG)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Irpansyah

NPM: 41183402190073



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN GENTENG METAL PASIR (STUDI KASUS PABRIK**  
**GENTENG PUTRA BIMA KARAWANG)**

Tanggal : Rabu, 07 Februari 2024

Oleh  
Irpansyah  
NPM : 41183402190073

Disetujui,  
Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN GENTENG METAL PASIR (STUDI KASUS PABRIK**  
**GENTENG PUTRA BIMA KARAWANG)**

Tanggal : Selasa 13 Februari 2024

Oleh

Irpansyah

NPM : 41183402190073

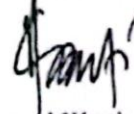
Diuji oleh,

Penguji I



Kurniawati Mulyanti S.E., M.M

Penguji II



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Pembimbing



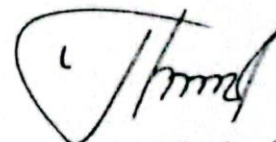
Luthpiyah Juliandara S.E., M.M



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara S.E., M.M.

## PERNYATAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irpansyah  
NPM : 41183402190073  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : syahirpan254@gmail.com  
Judul Skripsi/ Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Genteng Metal Pasir (Studi  
Kasus Pabrik Genteng Putra Bima Karawang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera di daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari skripsi ini dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme atau apapun yang terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya pemaksaan dari pihak manapun.

Bekasi 16 Januari 2024



## ABSTRAK

Irpansyah (41183402190073)

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Genteng Metal Pasir (Studi Kasus Pabrik Genteng Putra Bima Karawang).

xiv + 119 Halaman + 21 Tabel + 2 Gambar + 1 Grafik + 1 Diagram + 21 Lampiran

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Genteng Metal Pasir di Pabrik Genteng Putra Bima Karawang. Jumlah sampel sebanyak 97 konsumen. Untuk analisis data menggunakan uji statistic dan perhitungan menggunakan regresi berganda dengan program IBM SPSS versi 23.

Hasil uji penelitian statistik menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di pabrik genteng putra bima karawang, yang dibuktikan hasil uji t diperoleh  $t_{hitung}$  variabel kualitas produk (X1) adalah 0,247 dan nilai  $t_{tabel}$  1,661 maka  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,247 < 1,661$ ) dengan nilai signifikansi ( $0,806 > 0,05$ ). Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti kualitas produk (X1) tidak ada pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).  $t_{hitung}$  variabel harga (X2) adalah 4,833 dan nilai  $t_{tabel}$  1,661 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,833 > 1,661$ ) dengan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang berarti harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Hasil koefisien korelasi ( $R^2$ ) yang secara simultan (bersama-sama) antara variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 0,203. Ini artinya bahwa 20,3% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga. Sisanya 79,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini, misalnya kualitas pelayanan dan *social media marketing*.

Daftar pustaka: (2014-2023)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahir rohmaanir rohim*

*Assalamualikum wr. wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Pabrik Genteng Putra Bima Karawang”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Amar dan Ibu Sarti, yang selalu memberikan motivasi, doa, saran, nsehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Manajemen yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan dan perhatian kepada penulis sehigga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran dan kritik yang diajukan dalam sidang skripsi.
5. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas I slam 45 Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik.
6. Teruntuk diri saya pribadi, terimakasih sudah mampu berjuang sejauh ini, saya bangga dengan semua pencapaian yang telah saya lakukan, walaupun banyak kekurangan dalam segi fisik, karena kesempurnaan milik tuhan.
7. Teruntuk kendaraan saya pribadi si biru terimakasih sudah menemani dari SMA sampai Lulus Sarjana.

8. Terimakasih Kepada keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menjalankan pendidikan ini.
9. Sdr Dede Candra S.M., Abdul Subur dan Supriadi Sahabat yang selalu memberikan saran dan motivasi kepada penulis.
10. Untuk Kawan-Kawan Seperjuangan Icik-Icik yang sudah memberikan semangat dan motivasi serta saran kepada penulis.
11. Terimakasih untuk teman-teman KKN Desa Sindangsari yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.

*Wassalamualaikum wr. Wb.*

Karawang 9 Februari 2024

Penulis,

Irpansyah

41183402190073

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah .....	7
1.5 Sistematika Pelaporan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	11
2.1.3 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian .....	11
2.2 Pengaruh Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Produk .....	12
2.2.2 Kualitas Produk .....	13
2.2.3 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	14
2.3 Harga .....	15



2.3.1	Pengertian Harga.....	15
2.3.2	Penetapan Harga.....	16
2.3.3	Tujuan Penetapan Harga .....	17
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	17
2.3.5	Indikator-Indikator Harga .....	17
2.4	Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.5	Penelitian Terdahulu.....	19
2.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	22
2.6.1	Kerangka Pemikiran.....	22
2.6.2	Formulasi Hipotesis .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.1.1	Metode Penelitian .....	25
3.1.2	Pengukuran Variabel .....	25
3.1.3	Populasi dan Sampel .....	26
3.1.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.5	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.2	Model dan Instrumen Penelitian .....	28
3.2.1	Variabel Kualitas Produk.....	30
3.2.2	Variabel Harga .....	30
3.2.3	Variabel Keputusan Pembelian .....	31
3.3	Teknik Analisis Data .....	32
3.4.1	Uji Validitas .....	32
3.4.2	Uji Realiabilitas .....	32
3.5	Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.1	Uji Normalitas.....	33
3.5.2	Uji Heterokedastisitas .....	35

3.5.3	Uji Multikolinearitas .....	35
3.5.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.6	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	36
3.6.1	Uji Signifikansi Parsial .....	37
3.6.2	Uji Signifikansi Simultan .....	38
3.6.3	Koefisiensi Determinasi .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		41
4.1	Hasil Penelitian .....	41
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	43
4.1.2	Visi Pabrik Genteng Putra Bima .....	44
4.1.3	Misi Pabrik Genteng Putra Bima .....	45
4.2	Profil Data Responden .....	46
4.3	Deskripsi Variabel .....	48
4.3.1	Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	49
4.3.2	Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk.....	50
4.3.3	Deskripsi Data Variabel Harga .....	51
4.4	Uji Kualitas Data .....	52
4.4.1	Deskripsi Hasil Uji Validitas .....	53
4.4.2	Deskripsi Hasil Uji Reabilitas .....	54
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.5.1	Uji Normalitas .....	56
4.5.2	Uji Multikolonieritas .....	57
4.5.3	Uji Heterokedastisitas .....	58
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.7	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	60
4.7.1	Uji Signifikansi Parsial .....	61
4.7.2	Uji Signifikansi Simultan.....	61
4.7.3	Uji Koefisien Determinsi .....	62
4.8	Pembahasan.....	63
4.8.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	64

4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	65
4.9	Kelemahan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Simpulan .....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Prasurvei Keputusan Pembelian Genteng Metal .....	1
Tabel 1.2 Hasil Prasurvei Kualitas Produk .....	2
Tabel 1.3 Hasil Prasurvei Harga.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Skala Likert .....	28
Tabel 3.2 Tafsiran Koefisien Korelasi .....	37
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	40
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden atau Variabel Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.6 Skor Jawaban Responden atau Variabel Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.7 Skor Jawaban Responden atau Variabel Harga .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian .....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	5

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4.1 Objek Penelitian .....	38

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
--	----

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Penjualan Genteng Metal Pabrik Putra Bima .....	52
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	66
Lampiran 2 Hasil Jawaban Uji Coba Instrumen Penelitian Kualitas Produk .....	71
Lampiran 3 Hasil Jawaban Uji Coba Instrumen Penelitian Harga .....	74
Lampiran 4 Hasil Jawaban Uji Coba Instrumen Penelitian Keputusan pembelian ...	77
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitia kualitas produk harga dan keputusan pembelian .....	80
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian kualitas produk harga dan keputusan pembelian .....	82
Lampiran 7 Hasil Output Validitas Instrumen Kualitas produk ( $X_1$ ) .....	83
Lampiran 8 Hasil Output Validitas Instrumen Harga ( $X_2$ ) .....	84
Lampiran 9 Hasil Output Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) .....	85
Lampiran 10 Hasil Output Reliabilitas Instrumen ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), dan (Y) .....	86
Lampiran 11 Hasil Output Uji Asumsi Klasik .....	87
Lampiran 12 Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda .....	89
Lampiran 13 Hasil Output Uji Hipotesis .....	90
Lampiran 14 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F .....	91
Lampiran 15 Tabel Nilai-nilai Untuk Distribusi t .....	94
Lampiran 16 Tabel r <i>Product Moment</i> Pada sig 0,05 ( <i>Two Tail</i> ) .....	97
Lampiran 17 Keputusan Pembimbing.....	98
Lampiran 18 Kartu Bimbingan.....	100
Lampiran 19 Kartu Seminar Proposal.....	102
Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup.....	104
Lampiran 21 Hasli Turnitin .....	98



## Turnitin\_Irpansyah

### ORIGINALITY REPORT

<b>25%</b> SIMILARITY INDEX	<b>24%</b> INTERNET SOURCES	<b>15%</b> PUBLICATIONS	<b>20%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>vdocuments.net</b> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b> Student Paper	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universitas Muria Kudus</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unpas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repo.uniska-kediri.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>