



**STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK  
KOMUNITAS BANGUNKOTA BEKASI DALAM  
MENENTUKAN MITRA KERJASAMA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Tazky Azharil Yasda

41182037200065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI  
(2024M/1445H)**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi saya ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 04 Juni 2024

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'MEYERAN', and 'TEMPAL'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The serial number 'K3E7AKX497907 124' is visible at the bottom of the stamp.

Tazky Azharil Yasda

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Kelompok Komunitas BangunKota  
Bekasi Dalam Menentukan Mitra Kerjasama  
Diajukan Oleh : Tazky Azharil Yasda  
NPM : 41182037200065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah menyatakan syarat mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa.

Bekasi, 03 Juni 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si  
NRP 45.1.01.02.2012.016

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



Yudha Asmara D.A., M.I.Kom  
NRP 45.1.03.12.2012.029

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penelitian yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Kelompok Komunitas BangunKota Bekasi Dalam Menentukan Mitra Kerjasama”

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juni 2024

Waktu : 14.00-15.00 WIB


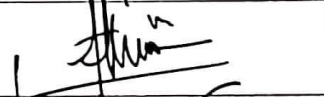

Oleh

Nama : Tazky Azharil Yasda

NPM : 41182037200065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI


Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, M.Si	
Penguji 1	M. Fakhrihan Ai Ramadhan, M.Hum	
Penguji 2	Yudha Asmara D.A., M.I.Kom	

Bekasi, 05 Juli 2024

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi,  
Sastra dan Bahasa

  
  
**Dr. Nuryadi, M.Hum**  
NRP 45.1.01.04.2010.012

Menyetujui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

  
**Winda Primasari, M.Si**  
NRP 45.1.01.02.2012.016

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa  
2024

Tazky Azharil Yasda/41182037200065

“Strategi Komunikasi Kelompok Komunitas BangunKota Bekasi Dalam Menentukan Mitra Kerjasama”

Di bawah bimbingan bapak Yudha Asmara D.A

(116 Halaman), (3 Tabel), (19 Gambar), (4 Lampiran)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan lingkungan kota Bekasi yang kurang terurus, kurangnya aktivasi ruang publik untuk masyarakat Bekasi, sehingga muncul kesadaran pemuda Bekasi dalam menyuarakan permasalahan tersebut dengan membuat gerakan dalam menciptakan kelompok komunitas dengan menggaungkan kolaborasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi kelompok yang terjadi pada komunitas BangunKota dalam kolaborasi pada mitra kerjasama. Teori yang digunakan adalah teori *groupthink* melalui konsep kolaborasi pentahelix dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini adalah komunitas BangunKota melakukan proses pengambilan keputusan melalui tiga fase pengambilan keputusan dalam menentukan mitra kerjasama untuk berkolaborasi yaitu dengan diskusi bersama anggota komunitas, representasi dari anggota komunitas, dan pengambilan keputusan dari ketua komunitas. Tiga fase tersebut juga melalui tiga gejala *groupthink* yaitu tekanan pada anggota yang tidak setuju, ketertutupan pikiran anggota komunitas, dan tekanan untuk mencapai keseragaman antar anggota. Pada tekanan-tekanan tersebut anggota tetap bertahan karena memiliki kohesivitas yang tinggi terhadap kelompok komunitas BangunKota.

Kata Kunci: Kolaborasi, Komunikasi Kelompok, komunitas BangunKota

## **ABSTRACT**

*Universitas Islam 45 Bekasi*

*Study of Communication Science*

*Faculty of Communication, Literature and Language*

*2024*

Tazky Azharil Yasda/41182037200065

“Strategi Komunikasi Kelompok Komunitas BangunKota Bekasi Dalam Menentukan Mitra Kerjasama”

*Under the guidance Mr. Yudha Asmara D.A*

(116 Pages), (3 Tables), (19 Figures), (4 Apendices)

*This research was motivated by the environmental problems of the city of Bekasi which were poorly managed, the lack of activation of public spaces for the people of Bekasi, so that the awareness of Bekasi youth emerged in voicing these problems by creating a movement to create community groups by promoting collaboration. The purpose of this research is to determine group communication that occurs in the BangunKota community in collaboration with cooperation partners. The theory used is groupthink theory through the concept of pentahelix collaboration using descriptive qualitative research methods. The results of this research are that the BangunKota community carried out a decision-making process through three decision-making phases in determining cooperation partners for collaboration, namely by discussion with community members, representation from community members, and decision-making from the community leader. These three phases also go through three symptoms of groupthink, namely pressure on members who disagree, closed-mindedness of community members, and pressure to achieve uniformity between members. Under these pressures, members remain persistent because they have high cohesiveness towards the BangunKota community group.*

*Keywords: Collaboration, Group Communication, Community BangunKota*

## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi peneliti dalam penulisan skripsi ini telah dilewati peneliti sebagai salah satu tantangan yang seharusnya dijalani, disamping sebagai pemenuhan kewajiban yang semestinya dilaksanakan. Pada penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materi, maka pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
- 2) Ibu Winda Primasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
- 3) Bapak Yudha Asmara D.A., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi.
- 4) Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
- 5) Staff Tata Usaha Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu dalam pengumpulan berkas.
- 6) Mamah, Ayah, Idan dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungannya.
- 7) Ara dan Ezza yang telah berjuang bersama mengerjakan deadline tugas-tugas akhir, bolak balik perpustakaan dan diskusi bareng dengan hashtag #YangPentingSehariAdaProgres
- 8) Bayu Prabowo yang selalu memberi motivasi, semangat dan menemani peneliti dalam menyusun skripsi

- 9) Komunitas BangunKota Bekasi yang telah banyak membantu dalam upaya memperoleh data yang diperlukan
- 10) Kak Abi Sutanrai selaku Ketua dari komunitas BangunKota Bekasi yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian pada komunitas BangunKota Bekasi
- 11) Kak Yolanda Febiola selaku Ketua Divisi *Public Relations* Komunitas BangunKota Bekasi yang telah membantu peneliti dalam memberikan data serta informasi terkait komunitas BangunKota
- 12) Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2020 untuk motivasi dan kebersamaanya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti selalu terbuka untuk kritik dan saran. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pembaca.

Bekasi, 03 Juni 2024



Tazky Azharil Yasda  
(41182037200065)



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.1 Strategi Komunikasi Kelompok Komunitas Vespa Orijingan dalam Melestarikan Terumbu Karang di Gili Trawangan Lombok.....	5
2.1.2 Strategi Komunikasi Kelompok Pada Komunitas <i>Save Street Child</i> Surabaya .....	5
2.1.3 Komunikasi Kelompok Komunitas Honda Mega Pro Club Chapter Banyuwangi (HMPC) dalam Membina Solidaritas Kelompok.....	6
2.1.4 Strategi Komunikasi Kelompok Antar Pemain Game <i>Online Player</i> <i>Unknow's Battleground</i> Pada Kelompok Top.....	6
2.1.5 Strategi Komunikasi Komunitas Liburun dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Berolahraga Lari .....	7
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Kelompok.....	16
2.2.3 Model Kolaborasi <i>Pentahelix</i> .....	18

2.2.4 Teori Groupthink .....	21
2.2.5 Komunitas.....	22
2.2.6 Kerjasama .....	26
2.2.7 Media Sosial .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Unit Analisis .....	30
3.2.1 Key Informan .....	31
3.2.2 Informan .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder .....	33
3.4 Definisi Konseptual .....	34
3.5 Teknik Analisis Data .....	35
3.6 Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Komunitas BangunKota .....	38
4.1.2 Visi dan Misi Komunitas BangunKota.....	39
4.1.3 Logo Komunitas BangunKota.....	39
4.1.4 Struktur Organisasi Komunitas BangunKota .....	40
4.1.5 Profil Key Informan dan Informan .....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Kolaborasi Komunitas BangunKota Pada Mitra Kerjasama .....	43
4.3 Pembahasan Penelitian .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	11
Tabel 4.1 Profil Key Informan dan Informan .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kolaborasi Pentahelix .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 Logo Komunitas BangunKota.....	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Komunitas BangunKota.....	40
Gambar 4.3 Tampilan Instagram Komunitas BangunKota.....	44
Gambar 4.4 Unggahan Instagram Komunitas BangunKota.....	46
Gambar 4.5 Unggahan Instagram Komunitas BangunKota.....	48
Gambar 4.6 Kegiatan Komunitas BangunKota.....	50
Gambar 4.7 Tampilan Whatsapp Grup Komunitas BangunKota .....	51
Gambar 4.8 Tampilan Instagram Komunitas BangunKota.....	54
Gambar 4.9 Tampilan Instagram Komunitas BangunKota.....	55
Gambar 4.10 Tampilan Instagram Komunitas BangunKota.....	56
Gambar 4.11 Tampilan Instagram Komunitas BangunKota.....	57
Gambar 4.12 Kolom Komentar Instagram Komunitas BangunKota.....	58
Gambar 4.13 Tampilan Grup Whatsapp Komunitas BangunKota.....	59
Gambar 4.14 Tampilan Tiktok Komunitas BangunKota .....	60
Gambar 4.15 Tampilan Youtube Komunitas BangunKota .....	61
Gambar 4.16 Press Release Komunitas BangunKota .....	62
Gambar 4.17 Berita komunitas BangunKota .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Key Informan.....	78
Lampiran 2 Wawancara Informan 1 .....	85
Lampiran 3 Wawancara Informan 2 .....	90
Lampiran 4 Wawancara Informan 3 .....	97

## Skripsi Tazky Azharil Yasda\_Komunikasi Kelompok Komunitas BangunKota Bekasi Dalam Kolaborasi Antar Mitra Kerjasama

### ORIGINALITY REPORT

<b>21</b> %	<b>20</b> %	<b>5</b> %	<b>10</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>3</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b> Student Paper	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>www.jptam.org</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>jurnal.usbypkp.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>dspace.uii.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>ojs.kalbis.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>www.scilit.net</b> Internet Source	<b>1</b> %

repository.uim.ac.id

113/124