

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, D. (1996). *Komunikasi Bahasa Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Agama, K. (1989). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Cv. Toh Putra.
- Aisyah, M. (2022). *Ethos, Pathos, Logos dan Komunikasi Publik : A Systematic Literature Review*. Jurnal Darma Agung, Vol.30 No., 442–469.
- Aizzah, F. A. N. (2019). *Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad dengan Ustadz Hanan Attaki*. In Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Amiyani, T. W. B. (2020). *Retorika Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Dalam Kajian Dosa-Dosa Besar*. In Repository.Uinjkt.Ac.Id. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Anwar, G. (1995). *Retorika Praktis Teknik dan Seni Berpidato*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmuni, S. (1985). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ihsan.
- Astuti, M., Muhlis, A., & Shodiqin, A. (2020). *Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan*. Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 5(1), 77–91. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v5i1.1672>
- Astutik, S. (2020). Kreatifitas dan Dakwah Islamiyah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, hal. 40.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1982). *Qualitative Data Analysis: A sourcebook of New Methods*. California: Sage.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Fuji Ramdoni, F. M. (2021). *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Divisi Humas Polri serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar Tingkat SMP*. EDUKATIF : Jurnal Ilmu Pendidikan
- Hendrikus. (1991). *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanusius.
- Hendrikus, D. W. (1991). *Retorika*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hermawati, A. (2018). *Retorika dakwah ustadz abu fida*. Universitas Islam 45 Bekasi.
- Keraf, G. (1996). *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi Cet. Ke-10.
- Keraf, G. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.

- Lutzke, J., & Henggeler, M. F. (2009). *The Rhetorical Triangle : Understanding and Using Logos , Ethos , and Pathos*. University Writing Center, 2125. https://www.lsu.edu/hss/english/files/university_writing_files/item35402.pdf
- Maarif, Z. (2015). *Retorika Metode Komunikasi Publik*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Martha, I. N. (2010). *Retorika Dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang*. Prasi, 6(12), 61–72.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad Munir, W. I. (2009). *Manajemen Dakwah* . Jakarta: Kencana.
- Muslim, A. (2022). *Retorika Dakwah Ustadz Adi Hidayat di Channel Youtube Adi Hidayat Official*. *Journal of Islamic Social Science and Communication JISSC-DIKSI*, 1(2), 135–145. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Octaviana, B. M. (2022). *Retorika Dakwah K.H Abdul Ghofur Di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. In Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. www.aging-us.com
- Pahlupy, A. N. (2019). *Gaya Retorika Dakwah UStadz Hannan Attaki Di Youtube*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Rahman, R. R., Muhlis, A., & Aripudin, A. (2020). *Retorika Dakwah Ustadz Evie Effendi di Video Youtube*. *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 45–64. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v4i1.803>
- Rakhmat, J. (1998). *Retorika Modern : Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rokhman, S., & Muslimah, M. (2021). *Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik Dalam Menda'Wahkan Islam Kepada Kaum Nashrani*. *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 4(01), 1–18. <https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i01.91>
- Salafin, A. (2021). *Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/Ustadz Koboy)*. In Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV. AA Rizky.
- Supena, I. (2013). *Filsafat Dakwah* . Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CP Pustaka Setia.

Yanuar, D., & Nst, N. A. (2019). *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh*. *Jurnal Al-Bayan*, 25(2), 357–358.