



**RETORIKA DAKWAH USTADZ DR. DARWIS ABU  
UBAIDAH DALAM KAJIAN ILMU  
DI MASJID AL-IHSAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

A'i Mila Apriani Fadilah

41182037200031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

**BEKASI**

**2024 M/1445 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Retorika Dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah dalam Kajian Ilmu di Masjid Al-Ihsan” sebagai syarat memperoleh Gelar Sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang dikutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 21 Mei 2024



A'i Mila Apriani Fadilah

41182037200031

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Retorika Dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah  
dalam Kajian Ilmu di Masjid Al-Ihsan  
Nama : A'i Mila Apriani Fadilah  
NPM : 41182037200031  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa di Universitas Islam 45 Bekasi


Bekasi, 21 Mei 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



**Winda Primasari, M.Si**  
NRP : 45.1.01.02.2012.016



**Hamluddin M.Si**  
NRP : 45.02.01.2018.061

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Retorika Dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah Dalam Kajian Ilmu Di Masjid Al-Ihsan”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juni 2024

Waktu : 14.00

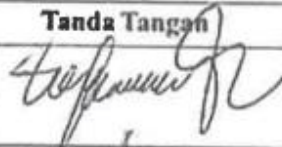

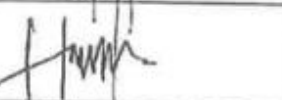
**Oleh**

Nama : A'i Mila Apriani Fadilah

NPM : 41182037200031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI


Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Sacpuddin, M.Soc. Sc	
Penguji I	Siti Khadijah, M.Si	
Penguji II	Hamluddin, M.Si	

Bekasi, 5 Juli 2024

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi,  
Sastra dan Bahasa

  
  
Dr. Nurvadi, M.Hum  
NRP : 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Winda Primasari, M. Si  
NRP.45.1.01.02.2012.016

## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Amin, S.Pd., M.Si. selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari, S.Hum, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Para Staf Tata Usaha Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
6. Bapak Hamluddin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini
7. Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah selaku narasumber utama dalam penelitian ini.
8. Ustadz Iman Ali Rahman, M.Pd.I beserta staf jajaran Dewan Kemakmuran Masjid Al-Ihsan.
9. Jamaah pengajian Masjid Al-Ihsan selaku narasumber pendukung.
10. Kedua orang tua dan keluarga saya atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan serta motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

11. Rika Komala, S.Pd. selaku kakak penulis yang telah membantu penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat Adila, Amanda, Ayu, Kamila, Nisa, Imtiyaz, Sindhi dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas support yang diberikan dalam segala kondisi.
13. Baekhyun, Exo, Taylor Swift, The Weeknd, NIKI, Bruno Mars dan James Arthur yang turut mensupport penulis lewat musik-musik yang menemani penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri, terimakasih Mila karena sudah berjuang menyelesaikan skripsi ini, melawan rasa takut, malas, dan bangkit dari setiap revisi yang diberikan.

Penulis memahami bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mohon untuk diberikan kritik, saran ataupun masukan agar penulisan skripsi skripsi ini tersusun lebih baik lagi.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis sendiri, intuisi pendidikan maupun masyarakat luas.

Bekasi, 21 Mei 2024

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Penelitian Alvian Salafin, berjudul Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/Ustadz Koboy) (2021) .....	8
2.1.2 Penelitian Astrid Novia Pahlupy, berjudul Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hannan Attaki Di <i>Youtube</i> (2019).....	9
2.1.3 Penelitian Deni Yanuar dan Ahmad Nazri Adlani Nst, berjudul Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad pada Ceramah Peringatan	

Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440H di Mesjid Raya Baiturrahman Banda Aceh (2019) .....	9
2.1.4 Penelitian Meti Astuti, Atjep Mukhlis dan Asep Shodiqin, berjudul Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan (2020) .....	10
2.1.5 Penelitian Regi Raisa Rahman, Atjep Mukhlis dan Acep Aripudin, berjudul Retorika Dakwah Ustadz Evie Effendi di Video Youtube (2019). .....	11
2.1.6 Penelitian Fathmah Alfiyani Nur Aizzah, Berjudul Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad dengan Ustadz Hanan Attaki (2019) .....	11
2.1.7 Penelitian Saeful Rokhman dan Muslimah, Berjudul Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik dalam Mendakwahkan Islam kepada Kaum Nashrani (2021) .....	12
2.1.8 Penelitian Binta Maulidah Octaviana, Berjudul Retorika Dakwah K.H. Abdul Ghofur di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan (2022). ....	13
2.1.9 Penelitian Azis Muslim, Berjudul Retorika Dakwah Ustadz Adi Hidayat di <i>Channel</i> Youtube Adi Hidayat Official (2020). .....	14
2.1.10 Penelitian Tiyni Wahazal Baladil Amiyani, Berjudul Retorika Dakwah Ustadz Khalid Basalamah dalam Kajian Dosa-Dosa Besar (2020). .....	14
2.1.11 . Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang akan dilakukan.....	15
2.2 Kerangka Teori .....	18
2.2.1 Tujuan dan Fungsi Retorika.....	18
2.2.2 Teori Retorika Aristoteles .....	20
2.2.3 Macam-Macam Retorika.....	21
2.2.4 Gaya Retorika.....	22
2.2. Retorika Dakwah .....	29



2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Unit Analisis.....	32
3.2.1 Key Informan.....	32
3.2.2 Informan.....	<b>32</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1 Data primer .....	33
3.3.2 Data Sekunder.....	34
3.4 Definisi Konseptual.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Keabsahan Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Profil Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah .....	38
4.2 Aktifitas Dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah .....	40
4.2.1 Jadwal Kajian Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah.....	40
4.2.2 Segmentasi Kajian.....	40
4.3 Hasil Penelitian .....	41
4.3.1 Retorika Dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah.....	41
4.3.1.1. Implementasi Ethos, Pathos dan Logos Dalam Kajian Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah.....	43
4.3.2 Gaya Retorika Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	15
Tabel 4.1 Jadwal Kajian Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1 Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah.....	38
Gambar 4.2 Ustadz Darwis Mengisi Kajian di Masjid Al Ihsan.....	39
Gambar 4.3 Ekspresi Ustadz Darwis Ketika Menyampaikan Dakwah....	47
Gambar 4.4 Sikap Tubuh Ustadz Darwis Ketika Kajian .....	62
Gambar 4.5 Potret Penampilan Ustadz Darwis Ketika Kajian .....	63
Gambar 4.6 Ekspresi Wajah Tersenyum Ustadz Darwis .....	64
Gambar 4.7 Gerakan Tangan Ustadz Darwis Ketika Kajian .....	65
Gambar 4.8 Sapuan Pandangan Ustadz Darwis Kepada Jamaah Kajian ...	66
Gambar 4.9 Gestur Ustadz Darwis Memberikan Penekanan Pembahasan dengan Tangan	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Catatan Bimbingan .....	75
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 3 Transkrip wawancara.....	81
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	88
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	91
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	93

**ABSTRAK**

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra dan  
Bahasa  
2024

A'i Mila Apriani Fadilah / 41182037200031

“Retorika Pesan Dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah dalam Kajian Ilmu di Masjid Al-Ihsan”

Di bawah Bimbingan Hamluddin.

93+xiii halaman, 2 tabel, 9 gambar, 9 lampiran

Dalam bidang ilmu komunikasi, istilah retorika juga diidentifikasi sama dengan *public speaking*, yaitu bentuk komunikasi lisan yang ditujukan kepada banyak orang yang melibatkan kombinasi antara keahlian berbicara, pengetahuan, dan pendekatan persuasif untuk meyakinkan banyak orang. Penggunaan retorika dalam dakwah tidak hanya dianggap sebagai strategi, tetapi juga sebagai seni yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik ceramah. Dalam konteks dakwah, penerapan retorika bertujuan untuk membuat ceramah lebih menarik dan memikat, sehingga dapat lebih efektif dalam menyampaikan pesan agama. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bentuk retorika dakwah Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah dalam Kajian Ilmu di Masjid Al Ihsan yang berlandaskan teori Retorika Aristoteles dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian yang berdasarkan analisis tiga tema pesan dakwah dalam kajian yang peneliti dapatkan bahwa dalam implementasi *ethos*, *pathos* dan *logos* dalam dakwahnya Ustadz Darwis mengkombinasikan metode penyampaian dakwah, kemampuan berfikir serta pengetahuan dalam menyampaikan materi dakwah dengan kemampuan mempersuasi jamaah disertai dengan penggunaan tiga aspek pendukung retorika dakwah yakni penggunaan gaya bahasa, pengaturan suara, hingga gerakan tubuh ketika kajian berlangsung.

Kata Kunci : Retorika Dakwah, Gaya Retorika, Kajian Ilmu

## **ABSTRACT**

Universitas Islam 45 Bekasi

*Study of Communication Science*

*Faculty of Communications,  
Literature, and Language*

2024

A'i Mila Apriani Fadilah / 41182037200031

*"Rhetoric of Ustadz Dr. Da'wah Message. Darwis Abu Ubaidah in the Study of Science at the Al-Ihsan Mosque"*

*Under the guidance Hamluddin.*

*93+xiii pages, 2 table, 9 pictures, 9 attachment*

*In the field of communication science, the term rhetoric is also identified as the same as public speaking, namely a form of oral communication aimed at many people which involves a combination of speaking skills, knowledge and a persuasive approach to convince many people. The use of rhetoric in da'wah is not only considered as a strategy, but also as an art that aims to improve the quality and attractiveness of the lecture. In the context of da'wah, the application of rhetoric aims to make lectures more interesting and engaging, so that they can be more effective in conveying religious messages. This research aims to look at the form of preaching rhetoric of Ustadz Dr. Darwis Abu Ubaidah in the Study of Science at the Al Ihsan Mosque which is based on Aristotle's Rhetoric theory using descriptive qualitative research methods. The research results based on the analysis of the three themes of da'wah messages in the study found that in implementing ethos, pathos and logos in his preaching, Ustadz Darwis combined methods of delivering da'wah, thinking skills and knowledge in conveying da'wah material with the ability to persuade the congregation accompanied by the use of three supporting aspects of rhetoric. Da'wah is the use of language style, voice control, and even body movements during the study.*

*Keywords: Da'wah Rhetoric, Rhetorical Style, Science Study*

## SKRIPSI A'I MILA AF FINAL

### ORIGINALITY REPORT

<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.uinsaizu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>digilib.uinsby.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.iainpurwokerto.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>alif.id</b> Internet Source	<b>1%</b>