

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., Noor, M., & Hairunnisa. (2018). Analisis Tugas Pokok dan Fungsi Hubungan Masyarakat Universitas Mulawarman. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 325–336.
- Alfian, E. (2020). Tugas dan Fungsi Kepolisian Untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik terhadap Penegak Hukum. *Legalitas: Jurnal Hukum*, 12(1), 27.
- Atikah, R. (2019). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan Pt Pln (Persero) Aceh*. Banda Aceh Darussalam: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Bahai, U. R. (2022). *Peran Humas Polres Ponorogo Dalam Membangun Citra Positif Kepolisian Di Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- CICIH. (2022). *Strategi Kehumasan Dalam Membentuk Opini Publik di Media Online Diskominfoantik Kabupaten Bekasi*. Bekasi: Universitas Islam 45 Bekasi.
- Cicah, C. A., & Arfiani, Y. (2022). PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS MELALUI PEMBELAJARAN IPA BERBASIS MEDIA VLOG BERBANTUAN LKPD DIMASA PANDEMI COVID-19. *JPMP (Jurnal Pendidikan MIPA Pancasakti)*, 6(1), 1-9.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Firdaus, F., Sulfasyah, S., & Nur, H. (2018). Diskriminasi pendidikan masyarakat terpencil. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 33-43.
- Gora, Radita. 2019. Riset Kualitatif Public Relations. Surabaya: Jakad Publishing.
- Istianah, E., H, D. E., & P, S. A. (2019). Analisis Faktor Keberhasilan Prestasi Belajar Ipa Di Sekolah Dasar. *Janacitta*, 2(1).
- Juhji, Bernadheta Nadeak, Opan Arifudin, Marwidin Mustafa, Wahyuni Choiriyati, Ita Musfirowati Hanika, Rahman Tanjung, G. R. A. (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan* (S. Bahri (Ed.); 1st ed.). Widina Bakti Persada Bandung.

- Kirana, N. (2020). *Strategi Hubungan Masyarakat Kepolisian Daerah Jawa Timur Dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian*.
- Kurnisar, K., Mariyani, M., Camellia, C., Al Ghifari, M. A., & Meydria, M. (2022). Strengthening Digital Literacy for Citizenship Education Students Through Articulate Storyline-Based Interactive Media. *JED (Jurnal Etika Demokrasi)*, 7(2), 310-318.
- LIANA, M. P. I. (2012). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN PENGURUS ORGANISASI PROFESI PUBLIC RELATIONS (Studi pada Pengurus Perhimpunan Hubungan Masyarakat Malang Raya)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Malik, M. (2018). *Branding Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunning Bandung (Studi Deskriptif mengenai Branding Kota Bandung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunning Bandung di Kalangan Masyarakat Kota Bandung Tahun 2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Mariana, Y. (2012). Keterlibatan Masyarakat Urban dalam Pengolahan Sampah Rumah Tangga. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 3(2), 729-739.
- Mundiri, A. (2016). Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 3(2).
- NOVITA, D. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN SEGAR JAYA DI PANGKALAN KERINCI KABUPATEN PELALAWAN PADA MASA COVID-19 DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Oktavianti, R. N., & Maring, P. (2021). *PERAN HUMAS POLRES METRO JAKARTA SELATAN DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN MELALUI INSTAGRAM*. *PANTAREI*, 5(03).

- Omilion-Hod (Ed.), *Encyclopedia of Health Communication*, (1134-1136). Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc. ges, L. M. (2014). Public relations and health promotion. In T. Thompson
- Purnomo, Y. B. A., & Sadono, T. P. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA JATIM DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA KEPOLISIAN. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (e-ISSN: 2807-6818), 2(04), 7-13.
- Puspitasari, N., Simanungkalit, J. R., Haviluddin, H., Pakpahan, H. S., & Wati, M. (2020). Algoritma Backpropagation Neural Network dalam Memprediksi Harga Komoditi Tanaman Karet. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(1), 32-38.
- Ridendi, R., Junaidi, M., & Madyan, M. (2021). *Peran Humas Dalam meningkatkan Citra Positif Polsek Jangkat Kabupaten Merangin* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Rondonuwu, S. (2018). Peran Public Relations Terhadap Meningkatkan Citra Perusahaan Pt. Trakindo Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(42).
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo
- Satsipi, E. (2019). *Aktivitas Humas Pemerintah Daerah Dalam Sosialisasi Program Di Dinas Kebakaran Jakarta Selatan Local Government Public Relations Activities in the Program Socialization At the South Jakarta*. 3(2), 71–77.
- Sandyakala, M. C. (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan The Public Relations Role in Enhancing the Image of Educational Institutions. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*. Vol, 25(1), 1-9.
- Sugiyono, S., & Fitriani, R. (2018). Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas X Sma Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*, 7(2).
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sukmadi, T., & Nugoho, A. (2017). Koordinasi Over Current Relay (OCR) Sisi Incoming 1 Dengan OCR Sisi Outgoing KLS 03 Pada GI Kalisari. *Transmisi: Jurnal Ilmiah Teknik Elektro*, 19(3), 114-119.

Suparwoto. (2018). *Government Public Relations/ : Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sumirat, F., Lyesmaya, D., Nurasih, I., Widiyanto, R., Uswatun, D. A., Yudiyanto, A., & Sumiarsa, D. (2016). LAPORAN HASIL PENELITIAN PELIBATAN PUBLIK DALAM PENELITIAN PUSAT PENELITIAN KEBIJAKAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN TAHUN 2016.

Suyanto, M. (2005). *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*. Penerbit Andi.

<https://news.detik.com/berita/d-5984222/terbukti-jadi-bandar-narkoba-oknum-polisi-di-bekasi-dipecat>

<https://polresmetrobekasikota.com/home/>