

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sebelumnya telah dijabarkan mengenai peran Humas Polres Metro Bekasi Kota dalam meningkatkan citra positif, maka dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa Humas Polres Metro Bekasi Kota telah melaksanakan perannya dalam hal meningkatkan citra positif lembaga kepolisian dengan baik, walaupun masih terdapat beberapa kendala serta masih mendapatkan kritik dari masyarakat. Peran humas Polres Metro Bekasi Kota dalam meningkatkan citra kepolisian meliputi *Research, Planning, Act and Communication, Evaluation*:

*Research* (Riset) Humas Polres Metro Bekasi Kota memastikan transparansi, akuntabilitas, dan keterbukaan dalam menjalankan Program Jumat Curhat untuk menangani masalah atau kekhawatiran Masyarakat atas aduan yang disuarakan di program jumat curhat untuk menaikkan citra positif Lembaga atas kasus oknum polisi yang menyalahgunakan narkoba sehingga membuat citra positif Polres Metro Bekasi Kota menurun, serta menjaga hubungan yang baik antara polisi dan masyarakat.

*Planning* (Perencanaan) Humas Polres Metro Bekasi Kota mengadakan program - program tersebut yang dilaksanakan di beberapa titik tertentu seperti polsek Bekasi kota, polsek Bekasi timur, polsek medan satria, polsek tambun dan lain lain, dengan cara Kapolres sendiri yang menentukan wilayah lalu daerah tersebut mempunyai balai desa, kemudian bhabhinmas (Binaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat) melakukan kerja sama dengan pihak RT/RW wilayah yang akan diadakan program.

*Act and Comunication* (Aksi dan Komunikasi) Humas Polres Metro Bekasi Kota Mengadakan beberapa program yang diselenggarakan oleh KAPOLRES, WAKAPOLRES dan Divisi Humas dengan cara mengumumkan

program tersebut ialah kepala seksi Humas Polres Metro Bekasi menghubungi kapolsek/bhabinmas di daerah yang akan diadakan program jumat curhat kemudian melakukan kerja sama dengan pihak RT/RW untuk mengadakan program.

*Evaluation* (Evaluasi) Proses evaluasi, reaksi dan umpan balik dari masyarakat dan pemangku kepentingan diukur terkait dengan upaya meningkatkan citra Humas Polres Metro Bekasi Kota dan evaluasi secara berkala terkait umpan balik masyarakat dan pemangku kepentingan Humas Polres Metro Bekasi Kota. Evaluasi ini membantu dalam memantau efektivitas upaya komunikasi, mengidentifikasi perubahan dalam persepsi masyarakat, dan menyesuaikan strategi komunikasi jika diperlukan. Evaluasi secara berkala sangat penting dalam menjaga kualitas komunikasi dan hubungan antara kepolisian dan masyarakat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai Strategi Humas Polres Metro Bekasi Kota Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian yang telah dilaksanakan oleh peneliti, maka saran dari peneliti yang diharapkan dapat dijadikan referensi dan rekomendasi ialah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Humas Polres Metro Bekasi Kota meningkatkan fasilitas anggota dalam melakukan berbagai pelatihan soft skill seperti melakukan pelatihan public speaking ataupun jurnalistik, agar anggota humas dapat berkomunikasi dengan baik dalam menyampaikan informasi, pesan, dan berita secara jelas kepada Masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif berdasarkan hasil menggunakan pendekatan tersebut peneliti mendapatkan informasi lebih dalam tentang *4 Steps Public Relations (Research, Planning, Act and Communication, Evaluation)* Sejalan dengan hal tersebut diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif, dikarenakan metode dengan pendekatan tersebut dapat memuat informasi lebih dalam menyangkut Strategi Humas Polres Metro Bekasi Kota Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian, terkhusus dalam Strategi *4 Public Relations*. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan

fokus penelitian pada hal yang telah diteliti, peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk topik dan fokus lainnya pada perusahaan atau lokasi penelitian lainnya.