



**PENGUNAAN APLIKASI CHATGPT DALAM PENULISAN  
BERITA DI MEDIA MASSA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

**Muhammad Fitrah Danuarta**

(41182037200075)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI  
TAHUN (2024M/1445H)**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi 21 Juni 2024

Muhamm.



## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Aplikasi ChatGPT Dalam Penulisan Berita  
Di Media Massa  
Diajukan Oleh : Muhammad Fitrah Danuarta  
NPM : 41182037200075  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 21 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si

NRP. 45.1.01. 02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Miftakhudin, M.I.Kom

NRP.45.5.02.01.2018.088

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Penggunaan Aplikasi ChatGPT Dalam Penulisan Berita di Media Massa”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2024

Waktu : 18.15 – 19.30 WIB

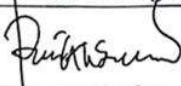


Oleh

Nama : Muhammad Fitrah Danuarta

NPM 41182037200075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara D.A, M.I.Kom	
Penguji I	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji II	Miftakhudin, M.I.Kom	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi,  
Sastra, dan Bahasa

  
Dr. Nuryadi, M.Hum.

NRP.45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Winda Primasari, M.Si

NRP.45.1.01.02.2012.016

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa  
2024

Muhammad Fitrah Danuarta/41182037200075

“Penggunaan Aplikasi ChatGPT Dalam Penulisan Berita di Media Massa”

Di bawah bimbingan Bapak Miftakhudin

(75 Halaman, 3 Tabel, 10 Gambar, dan 26 Lampiran)

Di era teknologi yang semakin berkembang, kecerdasan buatan telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Bahkan kini, berbagai aplikasi kecerdasan buatan digunakan dalam industri dan bisnis. Meski teknologi AI memiliki banyak manfaat, terdapat risiko yang perlu dipertimbangkan. Salah satunya adalah keamanan informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aplikasi ChatGPT dapat digunakan untuk menulis dan mendistribusikan berita melalui komunikasi massa. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknologi kecerdasan buatan dapat memberikan kemudahan dalam mencari informasi dan data secara lengkap. Dalam dunia jurnalistik, kehadiran teknologi semacam ini memang menarik perhatian, karena selain memudahkan, juga menawarkan fungsi yang memaksa penggunaanya untuk melakukan *update*. Walaupun teknologi dapat mempermudah dalam menulis dan mendapatkan informasi lebih lanjut, namun alat ini belum memperbarui informasi terkini karena informasi pada alat ini masih menggunakan informasi tahun lalu dan belum sepenuhnya diperbarui. ChatGPT memfasilitasi berbagi informasi dan data. Selain teknologi yang menawarkan fitur-fitur menarik, penyedia juga menggunakan teknologi kecerdasan buatan. Meskipun teknologi dapat membuat penulisan menjadi lebih mudah dan informatif, alat ini tetap tidak memperbarui informasi. Selain itu, ChatGPT juga mengurangi kreativitas dalam menulis berita, sehingga tulisan yang terlalu umum dan sulit dipahami pembaca akan mudah ditiru dibandingkan tulisan yang ditulis sendiri.

Kata kunci : ChatGPT, informasi, kecerdasan buatan, teknologi

## ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi  
Study of Communication Science  
Faculty of Communications, Literature and Language  
2024

Muhammad Fitrah Danuarta/41182037200075

"The Use of ChatGPT Application in News Writing in the Mass Media"

Under the guidance of Mr. Miftakhudin

(75 Pages, 3 Tables, 10 Figures, and 26 Attachments)

In the era of evolving technology, artificial intelligence has become an integral part of human life. Even now, various applications of artificial intelligence are used in industry and business. Although AI technology has many benefits, there are risks that need to be considered. One of them is information security. The purpose of this research is to find out the ChatGPT application can be used to write and distribute news through mass communication. This research was conducted using a descriptive qualitative method. Artificial intelligence technology can provide convenience in finding complete information and data. In the world of journalism, the presence of this kind of technology does attract attention, because in addition to making it easier, it also offers functions that force users to update. Although technology can make it easier to write and get more information, this tool has not updated the latest information because the information on this tool still uses last year's information and has not been fully updated. ChatGPT facilitates information and data sharing. In addition to the technology offering interesting features, the provider also uses artificial intelligence technology. While technology can make writing easier and more informative, the tool still does not update information. In addition, ChatGPT also reduces creativity in writing news, so posts that are too general and difficult for readers to understand will be easily copied compared to self-written posts.

Keywords: artificial intelligence, ChatGPT, information, technology

## **PRAKATA**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul “Penggunaan Aplikasi ChatGPT Dalam Penulisan Berita Di Media Massa”. Dimana penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, sebagai pemilik kehidupan dunia serta akhirat
2. Orang tua dan keluarga besar saya yang selalu memberikan doa hingga dukungan untuk anak dan cucunya
3. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi
4. Ibu Winda Primasari, S. Hum., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi
5. Bapak Yudha Asmara DA., M.I.Kom dan Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom, selaku dosen penguji saya yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi
6. Bapak Miftakhudin, S.T., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi
7. Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, yang telah memberi ilmu yang bermanfaat kepada penulis sebagai bekal dalam pelaksanaan skripsi
8. Seluruh Staff Tata Usaha, Laboratorium, dan Perpustakaan FKSB Universitas Islam “45” Bekasi yang membantu dalam proses perkuliahan
9. Bapak Bagus Sudarmanto selaku wartawan senior atau tokoh pers yang telah membantu untuk mendapatkan informasi penelitian
10. Ibu Lebrina Uneputty selaku editor dari media online Disway.id yang telah membantu untuk mendapatkan informasi penelitian

11. Dua wartawan yang disamakan yang turut membantu dalam mendapatkan informasi serta pengalaman yang menarik
12. Sahabat penulis bernama Bimo, Fadel, Mizar, Dandi, Dimas, Bintang, Habil, Ilham, Kholid, Andri Gouw, dan Tegar yang memberi semangat dan masukan
13. Sahabat penulis dari Korea Selatan, Kang Miji yang memberi masukan dan semangat
14. Komunitas Tarakarta & NusanGema yang memberikan semangat dan masukan melalui canda dan tawa ketika bertemu langsung maupun *videocall*
15. Diwantara Anugrah Putra & Gema Cita Andika yang memberikan semangat melalui video maupun *live-streaming*
16. Teman-teman mahasiswa dari Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi

Serta banyak pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat penulis serta sudah memberi banyak bantuan dan masukan dalam pembuatan ini sehingga ini sanggup menyelesaikannya. Dengan adanya skripsi ini, semoga bisa memberikan manfaat bagi penulis hingga orang lain.

Bekasi, 21 Juni 2024

Penulis



**Muhammad Fitrah Danuarta**

**(41182037200075)**



## DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iiiv
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1    Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1    Eksplorasi Penggunaan ChatGPT Dalam Penulisan Artikel Pendidikan Matematika.....	6
2.1.2    Analisis Teknik Penulisan Berita Dalam Meningkatkan Kualitas Berita Pada Media Sosial Youtube Jurnal 12.....	7
2.1.3    Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) Dalam Penulisan Berita Pada Portal Berita A-News.....	7
2.2    Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	9
2.3    Kerangka Teori dan Konseptual.....	14
2.3.1    Penulisan Berita.....	14
2.3.2    Media Massa.....	21
2.3.3    Media <i>Online</i> .....	22
2.3.4 <i>Artificial Intelligence</i> .....	24

2.3.5	ChatGPT.....	30
2.3.6	Teori Perilaku Pencarian Informasi.....	34
2.4	Kerangka Berpikir .....	39
BAB III	.....	40
METODE PENELITIAN	.....	40
3.1	Jenis Penelitian .....	40
3.2	Unit Analisis .....	40
3.2.1	<i>Key Informan</i> .....	41
3.2.2	Informan.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.3.1	Data Primer .....	42
3.3.2	Data Sekunder .....	46
3.4	Definisi Konseptual.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	48
3.6	Keabsahan Data .....	49
BAB IV	.....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	51
BAB V	.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	71
LAMPIRAN	.....	1

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Website ChatGPT .....	3
Gambar 2 Piramida Terbalik .....	16
Gambar 3 Artificial Intelligence.....	25
Gambar 4 Logo ChatGPT .....	30
Gambar 5 Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 6 Tampilan aplikasi ChatGPT .....	53
Gambar 7 Berita yang dihasilkan dari ChatGPT .....	55
Gambar 8 Berita yang dihasilkan dari ChatGPT sebanyak 500 kata .....	58
Gambar 9 Hasil Berita dari ChatGPT dan diterbitkan di media online .....	60
Gambar 10 Hasil Berita yang dibuat wartawan dan diterbitkan di media online .	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Persamaan dan Perbedaan .....	9
Tabel 2 Profil Key informan .....	51
Tabel 3 Profil Informan.....	51

# \_Penggunaan Aplikasi ChatGPT Dalam Penulisan Berita di Media Massa\_2.docx

## ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://repository.stieipwija.ac.id">repository.stieipwija.ac.id</a> Internet Source	3%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
3	<a href="https://fianight.blogspot.com">fianight.blogspot.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://eprints.umpo.ac.id">eprints.umpo.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://repository.unismabekasi.ac.id">repository.unismabekasi.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="https://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://alumni.uinjkt.ac.id">alumni.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1%

[fitwiethayalisi.wordpress.com](https://fitwiethayalisi.wordpress.com)

9	Internet Source	1%
10	<a href="http://badanpenerbit.org">badanpenerbit.org</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://ojs.unikom.ac.id">ojs.unikom.ac.id</a> Internet Source	1%
12	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
13	<a href="http://repository.unja.ac.id">repository.unja.ac.id</a> Internet Source	1%
14	<a href="http://repository.radenfatah.ac.id">repository.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off