

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, C. I., Fatuh, W. A., & Muslimin, E. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pembentukan Generasi Religius Masjid Jami Aisyah Binti Abdul Aziz Al-Musa Kartasura. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11, 563–570.
- Anwar, A. (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico
- Ata, G. B., Ichsan, Y., Nur, S. F., & Nur, K. I. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pesan lagu Cari Berkah Wali Band. *Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 5, 17–38.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Bisnis, Kebijakan Publik*. Jakarta: Kencana.
- Chaerunisa, K. N. (2022). *Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE dalam Memakmurkan Masjid*.
- Ezi, H. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harahap, S. I., Madya, B. E., & Kustiawan Winda. (2023). Strategi Komunikasi Badan Kemakmuran masjid dalam Memakmurkan Masjid Nurul. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3, 5533–5545.
- Hidayat, N. L. (2020). *Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi kasus di Kampung Sakinah Kabupaten Jember)*. Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Huda, R. M. (2022). *Strategi Pengurus Masjid Dalam Memakmurkan Masjid Baiturrahman Desa Kuantan Sako Kecamatan Logas Tanah Darat Kabupaten Kuantan Singingi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Nufus, V. S. (2021). *Strategi Komunikasi Sinergi Foundation Bandung Melalui Program Wakaf Produktif Dalam Meningkatkan Minat Donatur*. Universitas Komputer Indonesia.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metlit Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nuraeni, F. (2022). *Strategi Takmir Dalam Memakmurkan Masjid Agung Nur Sulaiman Desa Sudagaran Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas*.

- Putra, M. (2019). *Strategi Dakwah Pengurus Masjid Dalam Memakmurkan Masjid (Studi Pada Masjid Abu Bakar Ash-Shidiq Kelurahan Pekan Sabtu Kota Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Putri, S., Syaikh, I., Siddik, A., Belitung, B., & Syaikh, A. I. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif: Komunitas Bikers Subuhan Pangkalpinang dalam Mewujudkan Visi Organisasi. *Journal of Islamic Communication & Broadcasting*, 2(2).
- Romadhon, S. (2021). *Strategi Badan Kemakmuran Masjid (BKM) Dalam Memakmurkan Masjid Al-Ikhlas Jalan Beringin Gang Aren Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*. 1–66.
- Saleh, M. (2021). *Strategi Komunikasi Lembaga Dakwah Hidayatullah Dalam Mensosialisasikan Pendidikan Agama Islam Pada Masyarakat Suku Toraja di Kabupaten Tana Toraja*. Universitas Hasannudin Makassar.
- Saputra, R. M. (2022). *Strategi Komunikasi Dakwah Lembaga Dakwah Mahasiswa Islam UIN Mataram*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Setiani, F. (2022). *Komunikasi Remaja Masjid Ash-Shofa Dalam Memakmurkan Masjid di Desa Baosan Lor Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sidiq, U. d. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Sholeh, C. (2023). *Strategi Dakwah H Sukirman di Dusun Daleman Desa Dopleng Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali Dalam Memakmurkan Masjid*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yu, Z., & Liu, Y. (2019). Strategic Communications of the Muslim Brotherhood in Egypt. *Asian Journal of Middle Eastern and Islamic Studies*, 13(1), 93–109.
<https://doi.org/10.1080/25765949.2019.1586183>

