



**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DEWAN
KEMAKMURAN MASJID AL IHSAN DALAM
MEMAKMURKAN MASJID**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Atma Zaki Al Ikram

41182037200014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45**

BEKASI

2024 M/1445 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 21 Mei 2024



Atma Zaki Al Ikram

41182037200014

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif DKM Dalam Memakmurkan Masjid
Nama : Atma Zaki Al Ikram
NPM : 41182037200014
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 21 Mei 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum, M.Si

NRP : 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Hamluddin M.Si

NRP : 45.5.02.01.2018.061

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Persuasif Dewan Kemakmuran Masjid Al Ihsan Dalam Memakmurkan Masjid”



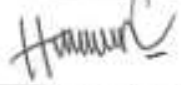
Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 06 Juni 2024
 Waktu : 13.00 WIB

Oleh

Nama : Atma Zaki Al Ikram
 NPM : 41182037200014
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M. Soc., Sc.	
Penguji I	Siti Khadijah, M. Si.	
Penguji II	Hamluddin M, Si.	

Bekasi, 5 Juli 2024

Mengesahkan,
 Dekan Fakultas Komunikasi,
 Sastra dan Bahasa



Dr. Nurcahyo, M.Hum.
 NRP.45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
 Ketua Program Studi
 Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, M.Si
 NRP.45.1.01.02.2012.016

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
2. Ibu Winda Primasari, S.Hum, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan
4. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
5. Kedua orang tua dan keluarga saya atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan serta motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
6. Sahabat Fakhri, Abil, Rizuar, Kresna, Hadi, Ilham, Fajar, Yahya Rizki, Odan, Fariz dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas support yang diberikan dalam segala kondisi

Penulis memahami bahwa laporan praktik profesi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mohon untuk diberikan kritik, saran ataupun masukan untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap laporan ini juga berguna bagi pembaca.

Bekasi, 21 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Atma Zaki Al Ikram', written in a cursive style.

Atma Zaki Al Ikram

41182037200014

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Penelitian Kirey Nanda Chaerunisa, berjudul Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE Dalam Memakmurkan Masjid (2022).....	8
2.1.2 Penelitian Sekar Putri dan Amelia, berjudul Strategi Komunikasi Persuasif: Komunitas Bikers Subuhan Pangkalpinang dalam Mewujudkan Visi Organisasi.	9
2.1.3 Penelitian Mandala Putra, berjudul Strategi Dakwah Pengurus Masjid Dalam Memakmurkan Masjid (Studi Pada Masjid Abu Bakar Ash-Shidiq Kelurahan Pekan Sabtu Kota Bengkulu) (2019).....	9
2.1.4 Penelitian Muhamad Rofiul Huda, berjudul Strategi Pengurus Masjid Dalam Memakmurkan Masjid Baiturrahman Desa Kuantan Sako Kecamatan Logas Tanah Darat Kabupaten Kuantan Singingi (2022).	10

2.1.5	Penelitian Zhaohui Yu & Yaohong Liu, Berjudul <i>Strategic Communications of the Muslim Brotherhood in Egypt</i> (2019).	11
2.1.6	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang akan dilakukan.....	11
2.2	Kerangka Teori	13
2.2.1	Strategi Komunikasi.....	13
2.2.2	Dewan Kemakmuran Masjid (DKM).....	23
2.2.3	Memakmurkan Masjid	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Metode Penelitian	30
3.2	Unit Analisis	31
3.2.1	Key Informan	31
3.2.2	Informan.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Data Primer	32
3.3.2	Data Sekunder	33
3.4	Definisi Konseptual	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.6	Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN		37
4.1	Gambaran Umum Masjid Al Ihsan Jakapermai.....	37
4.1.1	Profil dan Sejarah DKM Masjid Al Ihsan Jakapermai	37
4.1.2	Visi Misi DKM Al Ihsan Jakapermai.....	38
4.1.3	Struktur Kepengurusan.....	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Strategi Komunikasi DKM Al Ihsan Jakapermai	41
4.2.2	Memakmurkan Masjid	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
A.	KESIMPULAN.....	76

B. SARAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan.....	11
Tabel 4.1 Kajian Shubuh.....	52
Tabel 4.2 Kajian Rutin.....	61
Tabel 4.3 Strategi Psikodinamik.....	67
Tabel 4.4 Strategi Sosiokultural.....	70
Tabel 4.5 Strategi The Meaning Construction.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan	40
Gambar 4.2 Flyer Kajian Serumah Tapi Tak Sejiwa	43
Gambar 4.3 Flyer Pray for Turkiye	44
Gambar 4.4 Flyer Cek kesehatan gratis	45
Gambar 4.5 Kegiatan Infaq beras	47
Gambar 4.6 Kegiatan pemotongan hewan qurban	48
Gambar 4.7 Kegiatan Tabligh Akbar “Al Ihsan Peduli”.....	49
Gambar 4.8 Kegiatan gerakan “Al-Ihsan Peduli”.....	51
Gambar 4.9 Flyer Kajian Bagaimana Akhir hidup Kita	54
Gambar 4.10 Flyer Kajian Muda Bangkit Makmurkan Masjid	56
Gambar 4.11 Flyer Kajian Istri Idaman Ibu Panutan	58
Gambar 4.12 Flyer Kajian Tarhib Ramadhan	59
Gambar 4.13 <i>Meaning construction</i> 1.....	63
Gambar 4.14 <i>Meaning construction</i> 2.....	64
Gambar 4.15 <i>Meaning construction</i> 3.....	65
Gambar 4.16 Kegiatan Psikodinamik Infaq Beras.....	66
Gambar 4.17 Kajian Ustadz Fatih Karim	69
Gambar 4.18 Banner “Masjid Makmur, Ramah, Berkah, Berlimpah”.....	73

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	81
Lampiran 2 Dokumentasi Bersama Narasumber.....	82
Lampiran 3 Wawancara Key Informan.....	84
Lampiran 4 Wawancara Informan 1.....	95
Lampiran 5 Wawancara Informan 2.....	101
Lampiran 6 Wawancara Informan 3.....	105
Lampiran 7 Wawancara Informan 4.....	108
Lampiran 8 Wawancara Informan 5.....	110
Lampiran 9 Catatan Bimbingan.....	111
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan Al-Ihsan.....	112
Lampiran 11 Turnitin.....	114

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi Sastra, dan Bahasa

2024

Atma Zaki Al Ikram / 4118203720014

Strategi Komunikasi Persuasif DKM Masjid Al Ihsan Dalam Memakmurkan Masjid
Di Bawah Bimbingan Hamluddin, M.Si

114 + xiii halaman, 5 Tabel, 18 Gambar, 10 Lampiran

Kemakmuran masjid tentunya tidak lepas dari peran Dewan Kemakmuran Masjid (DKM). Dengan terdapatnya DKM maka masjid tersebut dapat menjadi mediator untuk meningkatkan kesejahteraan umat. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mempelajari serta mengamati strategi komunikasi persuasif DKM Al Ihsan dalam memakmurkan masjid dengan menggunakan teori persuasif yang dikemukakan oleh Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball Roceach. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil menunjukkan bahwa DKM menggunakan strategi komunikasi persuasif (1) Psikodinamik penerapan strategi yang menumbuhkan ikatan saling peduli dan menumbuhkan rasa kekeluargaan diantara para jamaah seperti kegiatan gerakan infaq beras, Al-ihsan peduli (2) Sosiokultural yang melihat dari faktor lingkungan jamaah maka dari itu DKM menyelenggarakan kajian-kajian dengan mengundang ustadz yang memiliki pengaruh besar dan mampu menarik perhatian banyak jamaah. (3) *The Meaning Construction* oleh DKM Al-Ihsan yakni melalui slogan-slogan dengan memanfaatkan penggunaan kata-kata seperti Masjidku Pesantrenku, Masjid Al-Ihsan Makmur, Ramah, Berkah dan Berlimpah, Masjid yang Mensejahterakan Jamaah.

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Komunikasi Dakwah, DKM, Masjid Al-Ihsan

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Communication Science Study Program

*Faculty of Communication, Literature and
Language*

2024

Atma Zaki Al Ikram / 4118203720014

Al Ihsan Mosque DKM Da'wah Communication Strategy in Prospering the Mosque

Under the guidance Hamluddin, M.Si

114 + xiii pages, 5 Table, 18 Pictures, 10 Attachment

The prosperity of mosques certainly cannot be separated from the role of the Mosque Prosperity Council (DKM). With the existence of DKM, the mosque can become a mediator to improve the welfare of the people. This research aims to study and observe the communication strategy of DKM Al Ihsan's da'wah in making the mosque prosperous using the persuasive theory put forward by Melvin L. Defleur and Sandra J. Ball Roceach. The research method used is descriptive qualitative. The results show that DKM uses persuasive communication strategies (1) Psychodynamic, implementing strategies that foster bonds of mutual care and foster a sense of kinship among the congregation, such as the activities of the rice infaq movement, Al-ihsan care (2) Sociocultural, which looks at environmental factors of the congregation, therefore DKM holding studies by inviting ustadz who have great influence and are able to attract the attention of many congregations. (3) The Meaning Construction by DKM Al-Ihsan, namely through slogans utilizing the use of words such as My Islamic Boarding School, Al-Ihsan Mosque is Prosperous, Friendly, Blessing and Abundant, a Mosque that Makes the Congregation Prosperous.

Keyword: Persuasive Communication, Da'wah Communication, DKM, Al-Ihsan Mosque

Skripsi Zaki

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
2	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	Sekar Putri, Amelia Amelia. "STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF", KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting, 2022 Publication	1%
5	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
6	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%