

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Y., & Christin, M. (2022). Pola Komunikasi Pada Autobase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi . *e-Proceeding of Management* , 9 (2), 1112-1121.
- Adhandayani, A. (2020). *Modul Metode Penelitian 2 (Kualitatif)*. Cengkareng: Universitas Esa Unggul.
- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). Pengungkapan Diri di Media Sosial Ditinjau dari Kecemasan Sosial pada Remaja. *Ikra-Ith Humaniora*, 2(2), 94-99.
- Ambar. (2017, September 12). *Model Komunikasi Schramm - Jenis - Komponen*. Retrieved Desember 5, 2023, from PakarKomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-schramm>
- Armando, N. M. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Bara, E. A., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167-172.
- Cahyani, I. P., Syaikhah, H., & Irawatie, A. (2022). Memahami Pemaknaan *Self Disclosure* Melalui Pengalaman Para Pengguna akun Pseudonim di Twitter. *Komuniti*, 14(2), 146-164.
- Hikmah, A. K. (2021, Juli 22). *Pengertian Autobase, cara Kerja dan Keuntungannya pada Platform Twitter di Indonesia*. Diakses pada November 30, 2023, dari <https://www.kompasiana.com/amaliakaromahtulhikmah6248/60f955f5152510203e554742/pengertian-autobase-cara-kerja-dan-keuntungannya-pada-platform-twitter-di-indonesia>
- Kementerian Perdagangan RI. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. In H. K. RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI* (p. 27).
- Istiqomah, N. (2022). *Pola Komunikasi Netizen di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)*. (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022). Diakses dari https://etheses.iainkediri.ac.id/7502/1/933512818_PRABAB.pdf

- Kalaloi, A. F. (2021). Media Sosial dan Keberanian Mengutarakan Pendapat di Era Kontemporer : Menelik Teori *Spiral of Silence* dalam Ruang Media Sosial.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi. *EduLib*, 8(1), 1-17.
- Mafaazani, L. F., & Suciati. (2022). Keterbukaan Diri Pengguna Akun Siber di Twitter - Studi Kasus Keterbukaan diri Pengikut Akun @Moonareas Autobase di Mewujudkan Keintiman. *Al-I'lam*, 2(2), 85-103
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Cetakan Kesembilan Belas ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mooewood, V. (2023). What is X? Here's what to know about Twitter's new name. Diakses pada Desember 5, 2023, dari <https://www.cincinnati.com/story/entertainment/2023/07/31/why-did-twitter-become-x-new-name-logo/70496520007/>
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. *Media Sosial* (4 ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Primadina, A. (2020). Konstruksi Identitas Akun *Pseudonym* di Instagram (Studi Kualitatif pada Pengguna *Second Account* Instagram). (*Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, 2020*). Diakses dari http://repository.ubharajaya.ac.id/16524/1/201610415077_Anindya%20Primadina_Cover%20-%20Daftar%20Isi.pdf
- Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, Gandasari, D., Retnowuni, A., Aminah, S. R. et al. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rashid, A. A. (2023). Penggunaan Bimbingan Kelompok Teknik Johari Window untuk Meningkatkan Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) pada Siswa di SMA Tri Sukses Natar, Lampung Selatan. (*Digital Repository, Universitas Lampung*). Diakses dari <http://digilib.unila.ac.id/76359/3/3.%20SKRIPSI%20TANPA%20PEMBAHASAN.pdf>

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rumekar, R., & Hasani, M. R. (2023). *Autobase @tegalfess Sebagai Media Informasi*. *Journal of Social and Political Science*, 3(2), 151-164.
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2 (1), 48-60.
- Santoso, D. Y. (2020). *Pola Komunikasi INFOPKU dalam Mengelola Konten Sosial Media*. (Repository Universitas Islam Riau, 2020). Diakses dari <https://repository.uir.ac.id/19650/1/149110052.pdf>
- Saputri, M. R. (2022). *Analisis Keterbukaan Diri Melalui Akun Twitter @mahasiswaums*. (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022). Diakses dari <https://eprints.ums.ac.id/103015/1/FIX%20NASKAH%20MILLENNIA%20RAMADHANI.pdf>
- Shewale, R. (2023). *Twitter Statistics In 2023 (Facts After "X" Rebranding)*. Diakses pada November 30, 2023, dari <https://www.demandsage.com/twitter-statistics/>
- Singh, S. (2024, April 30). *Twitter (X) User Statistics 2024 | DAU & MAU*. Diakses pada Juli 5, 2024, dari <https://www.demandsage.com/twitter-statistics/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2020). *Modul 08 Model-model Komunikasi Antar Budaya*. Cengkareng: Universitas Esa Unggul.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research an Applications: Design and Methods*. London : SAGE Publications. Tersedia dari https://inabaacid-my.sharepoint.com/personal/naidi_inaba_ac_id/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnaidi%5Finaba%5Fac%5Fid%2FDocuments%2FWFH%5F2222%2DFWFH%5F1018%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fnaidi%5Finaba%5Fac%5Fid%2FDocuments%2FWFH%5F2222&ga=1