

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. 2023, November 15. *Di Balik Tren Pengangguran Lima Tahun Terakhir*. tirtoid.
- Arfian, D. 2024, April 26. *Tingkat Pengangguran di Kota Bekasi Tertinggi di Jabar*. Radarbekasi.Id.
- Alfianto, M., R., Santoso, M., H., B., Novitasari, D., A., dan Purnomo, N. 2024. The Influence of E-Recruitment and E-Selection on Interest in Applying for Jobs at the Central Statistics Agency of Lamongan Regency in the 2024 Statistics Partner Program (Case Study of Generation Z of Lamongan Regency). *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 3(4), 2019–2030. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i4.8716>
- Budiono, A., L dan Suharnomo, S. 2021. Pengaruh Employer Brand Image terhadap Intensi Melamar Pekerjaan dengan Pengalaman Kerja sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Pencari Kerja Generasi Y). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30903>
- Cahyo, Ilham Nur dan Waskito, Jati. 2023. Pengaruh E-recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Persepsi Pencari Pekerjaan terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Pada Generasi Z Solo Raya). *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 157–167. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.558>
- Dewi, Putu Erika Meita Rina., Mujati, Ni Wayan.,. 2023. Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan dan E-Recruitment terhadap Minat Melamar Kerja. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(12), 2405–2413. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Ekhsan, Muhamad dan Ernasari. 2022. The Effect of E-recruitment on Interest in Applying for Jobs with Company Reputation as a Mediation Variable. *Journal Of Research in Business, Economics and Education*, 4(1), 41–49. <http://ejournal.stie-kusumanegara.ac.id>
- Erlinda, F. 2020. “Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, dan Website Recruitment terhadap minat Melamar Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang Di PT Bank Syariah Mandiri”. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Erlinda, Fenti., dan Safitri, Rini. 2020. The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, and Recruitment Web on Intention to Apply. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(8), 1572-1583. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20208pp1572-1583>
- Fahmi, M. Hafni Ali. 2024, April 2024. *Angka Pengangguran di Bekasi Tertinggi di Jawa Barat, Pemkot Minta Solusi Disnaker*. PatriotBekasi.com.

- Fatimah, S., Kusniawati, A., dan Kader, M., A. 2021. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya. *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 3(2), 40-55.
- Febrianti, D., I., dan Hendratmoko, C. 2022. Pengaruh Kompensasi, Karakteristik Pekerjaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Reputasi Perusahaan terhadap minat Melamar Pekerjaan. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(2), 257–267.
- Firdaus, R. 2023. September 03. *Apakah Melamar Pekerjaan di Indonesia Begitu Sulit*. Geotimes.id
- Geofanny, R., dan Faraz. 2023. Employer Branding and E-recruitment Against Interest in Applying for Generation Z Jobs Employer Branding dan E-recruitment Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Generasi Z. *Psikostudia Jurnal Psikologi*, 12(1), 146–154. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v12i1>
- Ghozali, I dan Latan, H. 2020. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, R., S dan Anwar, Suhardi. M. 2019. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Cetakan ke-1. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia). www.institutpenulis.id
- Handayani, R. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Cetakan ke- 1. Daerah Istimewa Yogyakarta: Trussmedia Grafika. <https://www.researchgate.net/publication/340663611>
- Handi, dan Safitri, W. 2023. Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, dan Kompensasi terhadap minat Melamar Kerja di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210-218.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan ke- 1. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hardiansyah, R., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. 2023. Efektivitas E-Recruitment dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Pelamar Kerja Generasi Z. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 682-691.
- Hayomi, Yuliana Aise dan Suharnomo. 2024. Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Kajian Ekonomi Islam (Studi Pada Fresh Graduate di Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 1147–1156. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.8391>

- Hidayatullah, A., Dwatra, F., D., Mardianto dan Nio, S., R. 2023. Hubungan Optimisme dengan Work Readiness dalam Menghadapi Persaingan di Dunia Kerja Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri di Kota Padang. *CAUSALITA: Journal Of Psychology*, 1(2), 55–62. <https://doi.org/10.62260/causalita.v2i1.91>
- Hosain, Md. S., Arefin, A. H. M. M., dan Hossin, Md. A. 2020. E-recruitment: A Social Media Perspective. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 16(4), 51–62. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2020/v16i430248>
- Husna, Jazimatul., Prasetya, Argha., Shadiqin, Salsabila., Pungki, Sesilia Fanisa Berliansa., dan Muhaimin, Yahya. 2021. Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial (E-Recruitment). *Jurnal Ilmiah Universitas Semarang*, 2(1), 45–54. <https://doi.org/10.26623/jisl>
- Hussein, A., S. 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Modul Ajar, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Indra, I., R., dan Widodoatmodjo, S. 2021. Analisa Strategi Employer Branding terhadap minat Melamar Kerja. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(4), 414-419.
- Kota Bekasi Dalam Angka 2022. [Badan Pusat Statistik Kota Bekasi \(bps.go.id\)](https://bps.go.id). (diakses tanggal 31 Juli 2024)
- Latansa, M. luthfan, 2020. “Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang”. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Mubaroq, I. 2022. “Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi terhadap minat Melamar Kerja”. Skripsi. Bekasi: Universitas Islam 45 Bekasi.
- Munawaroh, S. 2019. “Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan *E-Recruitment* terhadap minat Melamar Kerja (Studi Kasus Generasi Z Wilayah Cikarang Utara)”. Skripsi. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Musyaffi, A., M., Khairunnisa, H., dan Respati, D., K. 2022. *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Tangerang Selatan: Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=KXpjEAAAQBAJ>
- Mutia, Annissa. 2021, Oktober 03. *Industri Manufaktur Sumbang 41,81 Persen bagi Ekonomi Kota Bekasi*. Dkatadata.co.id.
- Permadi, K., D., dan Netra, I., G., S., K. 2015. Pengaruh Reputasi, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Melamar Pekerjaan oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3256-3286.

- Proyeksi Penduduk Kota Bekasi (Jiwa) 2033-2035. 2024. <https://bekasikota.proyeksi.bps.go.id/indicator/12/84/5/proyeksi-penduduk-2020-2035>. (diakses tanggal 20 Juni 2024)
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Revisi 2016. Surabaya: Zifatama Publishing. <https://www.researchgate.net/publication/304781758>
- Purborini, P., S dan Basid, R., A. 2022. Pengaruh Employer Branding terhadap Intensi Melamar Pekerjaan di Perusahaan BUMN dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemediator (Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pertamina). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 08(01), 103-114.
- Puri, W., S dan Wisnu, S., W. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Berperan dalam Pelaksanaan E-Recruitment pada PT.Cipta Aneka Selera. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 61-69.
- Purwanto, A dan Sudargini, Y. 2021. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4):114-123. doi: 10.7777/JIEMAR.V2I4.168
- Putri, Alifia Fernanda. 2019. Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Qomariah, N. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Aplikasi Dan Studi Empiris)*. Cetakan ke -1. Jember: CV Pustaka Abadi. <https://www.researchgate.net/publication/356291163>
- Rahadi, D., R dan Farid, M., M. 2021. *E-recruitment and selection*. Cetakan ke-1. Tasikmalaya: CV Lentera Ilmu Mandiri.
- Rahayu, I., R., S dan Pratama. A., M. 2022. April 13. *15 Tempat Kerja Terbaik di Indonesia Versi LinkedIn*. Moneykompas.com
- Rahmawati, R dan Ratnasari, S., D. 2021. Pengaruh Online Recruitment dan Persepsi Pencari Kerja terhadap niat Melamar Pekerjaan (Studi pada Mahasiswa Semester Akhir di Kota Malang). *EKONIKA: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 266-277. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1500>
- Ranita, A. 2023. Januari 05. *10 Perusahaan Indonesia yang Diminati Fresh Graduate, Adakah Incaranmu?*. Girlsbeyond.com
- Rusmawati, Y. D., dan Titin. 2020. The Effect of E-Recruitment and Spirit at Work on Employee Achievement at PT X In Surabaya. *Proceeding 1st International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*, 1089–1098.
- Sejarah Kota Bekasi. <https://www.bekasikota.go.id/pages/sejarah-kota-bekasi>. (diakses tanggal 24 Juni 2024).

- Shalahuddin, Sari, M., F dan Hidayat, N. 2022. Peran Kompensasi dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millenial. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66-80.
- Sinaga, M., N dan Pramudita, D., P., D. 2023. Pengaruh Employer Attractiveness dan Kompensasi terhadap minat Melamar Pekerjaan. *JAM*, 34(3), 224-232.
- Solikhin, A dan Lubis, T., A. 2019. *Kinerja Perusahaan Tinjauan Reputasi Perusahaan dan CSR*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-27. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sukresno, R., A dan Fadli, J., A. 2022. Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap minat Melamar Kerja. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 01(02), 84-93.
- Wicaksono, S., R. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Cetakan ke-1. Malang: CV Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widianti, D., F dan Murti, A., R. 2022. Pengaruh Employer Attractiveness dan Corporate Reputation terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digital Generasi Z pada Starup Unicorn Indonesia. *DAYA SAING Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 24(1), 63–79.
- Wirohikmawan, R dan Kustini, K. 2023. Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 457-462.