

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini mengungkapkan beberapa temuan penting terkait pengaruh variabel *e-recruitment* dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar kerja, yaitu:

- 5.1.1 Hasil pengujian menunjukkan bahwa reputasi perusahaan memiliki efek positif yang signifikan terhadap minat untuk melamar pekerjaan; lebih baik reputasi perusahaan, lebih besar minat seseorang untuk melamar pekerjaan. Perusahaan dengan reputasi yang baik mampu menarik karyawan yang berpengalaman dan stabil, karena hal ini menyiratkan stabilitas, profesionalisme, dan peluang pertumbuhan karier, yang semuanya selaras dengan aspirasi karier para responden. Sehingga, reputasi Perusahaan berpengaruh positif terhadap minat seseorang mencari pekerjaan
- 5.1.2 Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-recruitment* memiliki efek positif yang signifikan terhadap minat untuk melamar pekerjaan. Tingkat *e-recruitment* yang lebih baik menunjukkan minat seseorang untuk melamar pekerjaan. Kemudahan penggunaan situs *e-recruitment* meningkatkan kenyamanan dan kemampuan seseorang dalam memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia, menunjukkan bahwa desain dan fungsionalitas situs sudah memenuhi kebutuhan pengguna dalam proses rekrutmen secara elektronik. Sehingga *e-recruitment* berpengaruh positif terhadap minat seseorang untuk melamar kerja.

5.2 Saran

Penelitian ini memberikan beberapa rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut dan pihak-pihak terkait. Dengan menerapkan saran-saran ini, baik akademisi maupun praktisi dapat lebih memahami dan memanfaatkan *e-recruitment* serta reputasi perusahaan untuk menarik dan mempertahankan talenta terbaik, yang pada akhirnya akan meningkatkan kualitas dan efisiensi proses rekrutmen.

- 5.2.1 Saran untuk akademisi sebaiknya melakukan penelitian lanjutan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat melamar kerja, seperti budaya organisasi, kesejahteraan karyawan, dan kesempatan pengembangan karier. Serta, perlu ada penelitian yang lebih mendalam mengenai perbedaan preferensi *e-recruitment* di berbagai industri dan sektor, sehingga hasilnya dapat lebih terperinci dan spesifik.
- 5.2.2 Saran untuk Perusahaan dapat membuat program jenjang karir yang teroganisir dan jelas mencakup rencana pengembangan karyawan, penentuan posisi pekerjaan dan penggambaran jalur perkembangan karir. Fokus pada pelatihan dan pengembangan supaya karyawan siap mengambil tanggung jawab yang lebih besar. Perusahaan mulai dapat mempertimbangkan penggunaan *e-recruitment*, perusahaan sebaiknya memastikan bahwa situs *e-recruitment* mudah digunakan dan intuitif, dengan navigasi yang jelas dan fitur-fitur yang *user-friendly*. Ini termasuk memastikan bahwa situs tersebut responsif terhadap berbagai perangkat, termasuk *mobile devices*. Serta Menyediakan tutorial atau panduan penggunaan situs *e-recruitment* untuk membantu calon pelamar yang kurang familiar dengan teknologi. Perusahaan dapat menjelaskan dengan jelas gambaran keahlian dan kompetensi yang dibutuhkan untuk penentuan posisi pekerjaan yang diiklankan.
- 5.2.3 Bagi calon pelamar sangat penting untuk mempertimbangkan manfaat (benefit) yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawannya. benefit mencakup insentif, tunjangan dan fasilitas lainnya dan dapat meningkatkan kepuasan karyawan sehingga dapat menciptakan citra positif perusahaan di mata calon pelamar.