

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E – RECRUITMENT*  
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Alifah Megasari

NPM: 41183402170240



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT*  
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA**

Tanggal : 19 Juli 2024

Oleh

Alifah Megasari

NPM: 41183402170240

Disetujui,  
Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT*  
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA**

Tanggal Pengesahan: 26 Juli 2024

oleh

Alifah Megasari

NPM: 41183402170240

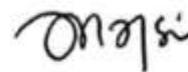
Diuji oleh,

Penguji I



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Penguji II



Ria Marginingsih, S.E., M.B.A.

Mengetahui,  
Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M. M.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifah Megasari  
NPM : 41183402170240  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Email : [megasarialifah@gmail.com](mailto:megasarialifah@gmail.com)

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul *“Pengaruh Reputasi Perusahaan dan E-Recruitment terhadap minat Melamar Kerja”* bebas dari plagiarisme. Rujukan penulis sudah sesuai dengan Teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggung jawaban tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan



Alifah Megasari

## ABSTRAK

Alifah Megasari (41183402170240)

Pengaruh Reputasi Perusahaan dan *E-Recruitment* terhadap minat Melamar Kerja  
v + 114 halaman + 22 tabel + 3 gambar + 9 lampiran

Kata Kunci : Reputasi Perusahaan, *E-Recruitment*, Minat Melamar Kerja

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana pengaruh reputasi perusahaan dan *e-recruitment* terhadap minat melamar pada masyarakat domisili Kota Bekasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh reputasi Perusahaan dan *e-erecruitment* terhadap minat melamar kerja pada masyarakat domisili di Kota Bekasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan metode purposive sampling yang berjumlah 168 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google form*. Alat uji analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3.0 dengan metode analisis SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi perusahaan dan *e-recruitment* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar kerja. Hal ini dibuktikan dengan nilai p-value sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0.05 Sehingga, dalam penelitian ini  $H_1$  dan  $H_2$  diterima.

Daftar Pustaka : 55 (2015-2024)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahiim.*

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah rabbil alaamiin puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan dan *E-Recruitment* terhadap minat Melamar Kerja”**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan, bimbingan, dan saran yang telah diberikan:

1. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang baik dengan sabar, bersemangat, dan begitu perhatian sehingga mampu membuat penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi
4. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Ibu Ria Marginingsih, S.E., M.B.A. selaku Dosen penguji yang telah berbagi pengetahuan, serta semua Staff dan Karyawan di Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi, atas bantuan dan dukungan.
5. Penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada orang tua tercinta, Bapak Abdul Azis, Ibu Triatun, Ibu Estuningrati, serta adik-adik Bintang dan Putri, atas kasih sayang, cinta, dan pengorbanan yang tulus, serta dukungan yang tak pernah berhenti.

6. Para sahabatku khususnya Yunita, Setiawati, Diah Komalasari, Mughnia Julhijah Murad, Vivi Aviyani, Nurman, Ardy Pambudi, Topaz Rindiani, Mega Septiani, dan Kris Serta Keluarga besar Kelas Manajemen Reguler C, serta kepada seluruh teman-teman dari Kelas Manajemen Reguler C, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Dukungan, bantuan, dan doa dari kalian semua sangat berarti dan memberikan motivasi yang besar bagi penulis.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis sangat berharap bahwa isi skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi diri sendiri maupun bagi pembaca secara umum. Penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran yang konstruktif dan membangun untuk perbaikan dalam penulisan karya ilmiah berikutnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bekasi, 19 Juli 2024

Penulis,

Alifah Megasari

NPM. 41183402170240

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	10
1.6 Sistematika Pelaporan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Reputasi Perusahaan.....	12
2.1.1 Pengertian reputasi Perusahaan.....	12
2.1.2 Indikator Reputasi Perusahaan.....	12
2.2 <i>E-Recruitment</i> .....	13
2.2.1 Pengertian <i>E-Recruitment</i> .....	13
2.1.2 Faktor – Faktor <i>Online Recruitmen</i> .....	14



2.1.3	Indikator <i>E-Recruitment</i> .....	14
2.3	Minat Melamar Kerja .....	15
2.3.1	Definisi Minat Melamar Kerja.....	15
2.3.2	Indikator Minat Melamar Kerja .....	15
2.4	Penelitian Terdahulu.....	17
2.5	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	23
2.5.1	Kerangka Pemikiran.....	23
2.6	Hipotesis Penelitian .....	24
2.6.1	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja.....	24
2.6.2	Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2	Populasi dan Sampel .....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4	Variabel Penelitian.....	28
3.5	Teknik Analisis Data .....	30
3.5.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	30
3.5.2	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	31
3.6	Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.1.3	Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	35

4.1.4 Deskripsi Data Responden.....	39
4.1.5 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	44
4.2 Pembahasan .....	60
4.2.1 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja .....	60
4.2.2 Pengaruh E-Recruitment terhadap Minat Melamar Kerja .....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>63</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Indonesia Diminati Fresh Graduate .....	4
Tabel 1.2 Tempat Kerja Terbaik di Indonesia .....	4
Tabel 1.3 Prasurvei Reputasi Perusahaan .....	6
Tabel 1.4 Prasurvei E-Recruitment .....	7
Tabel 1.5 Prasurvei Minat Melamar Kerja.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Skor jawaban responden terhadap kuesioner .....	27
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner.....	35
Tabel 4.2 Hasil Nilai Loading Factor Uji Instrumen .....	37
Tabel 4.3 Nilai Average Variance Extract (AVE) .....	38
Tabel 4.4 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite reliability.....	39
Tabel 4.5 Data Karakteristik Responden .....	39
Tabel 4.6 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Reputasi Perusahaan (X1).....	45
Tabel 4.7 Deskripsi Item Pernyataan Variabel E-Recruitment (X2) .....	47
Tabel 4.8 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Variabel Minat Melamar Kerja (Y) ..	50
Tabel 4.9 Nilai Outer Loading Variabel .....	53
Tabel 4.10 Nilai Average variance extract (AVE).....	53
Tabel 4.11 Nilai Cross Loading Masing-Masing Variabel .....	55
Tabel 4.12 Nilai Composite Reliability dari Model Penelitian.....	55
Tabel 4.13 Nilai R-Square dari model penelitian.....	56
Tabel 4.14 Estimasi For Path Coefficient .....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Effect Size (F-Square).....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Hasil Loading Factor.....	37
Gambar 4.2 Diagaram Jalur (Path Diagram).....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3 Hasil Uji F-Square dan R-Square (R <sup>2</sup> ).....	107
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis .....	108
Lampiran 5 Surat Keputusan Pembimbing .....	109
Lampiran 6 Kartu Seminar Proposal.....	110
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	112
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	113
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	114

## Lampiran 8 Hasil Turnitin

## Skripsi Alifah Megasari

## ORIGINALITY REPORT

<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>15%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repository.unismabekasi.ac.id">repository.unismabekasi.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://jurnal.stie-aas.ac.id">jurnal.stie-aas.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://ojs.unud.ac.id">ojs.unud.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://repository.stiedewantara.ac.id">repository.stiedewantara.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>