

DAFTAR PUSTAKA

- Alkautsar, G. & Zulfebriges. (2022). Pengaruh Komunikasi Verbal Catcalling terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswi: Studi regresi dampak catcalling pada mahasiswi fikom unisba 2018. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1).
<https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.292>
- Arif, M. A. (2023). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Catcalling* [Universitas Lampung]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://digilib.unila.ac.id/73112/3/Skripsi%20Tanpa%20Bab%20Pembahasan.pdf>
- Fathiyya, L. A., Widjanarko, W., & Runtiko, A. G. (2022). *PERSEPSI REMAJA PADA TINDAKAN CATCALLING (2).pdf*. Vol. 12 No. 2.
<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/wk/article/view/5884/3597>
- Fitriana, M. (2017). *PENDIDIKAN SIKAP SPIRITUAL PESERTA DIDIK MTs NEGERI PROVINSI LAMPUNG (Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Pembentukan Sikap Spiritual).pdf*. <https://repository.uin-suska.ac.id/27514/>
- Ginting, E. (2020). *Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo* [Universitas Quality].
<http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/id/eprint/1135>
- Gunawan, I. (2023). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Publik (Suatu Penelitian Pada*

Karyawan Bagian Kantor dan Lapangan PT PLN (Persero) Kec Pangandaran) [Univesitas Siliwangi].

<http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/8342>

Handayani, L., & Suryani, N. (2019). *Pengaruh Kinerja Pegawai, Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kepuasan Masyarakat Melalui Kualitas Pelayanan.*

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31504>

Handoko, T. H. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/348968-manajemen-sumber-daya-manusia-83a6ff96.pdf>

Hidayat, A., & Setyanto, Y. (2020). Fenomena Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual secara Verbal terhadap Perempuan di Jakarta. *Koneksi*, 3(2), 485. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6487>

Kusnindar, I., & Walian, A. (2023). *Pengaruh Catcalling Terhadap Sikap Wanita Berhijab Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir*. 01(02).

Lestari, A. C. (2020). Hidayat, “Analisis Percakapan Komunikasi dalam Menentukan Keberhasilan Pesan.”, 174..pdf [Universitas X]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repository.uir.ac.id/13043/1/167510335.pdf>

Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media Group.

https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Media_Penyiaran.htm?id=3qbJDwAAQBAJ&redir_esc=y

- Munarti, E. (2019). *Pengaruh Pesan Verbal dan Nonverbal Terhadap Perkembangan Anak.pdf*. Universitas Kristen Indonesia.
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., Sholiha, N. A., Arif, M. M., & Musa, M. (2021). KONTRIBUSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI LINGKUNGAN ORGANISASI UIN RADEN INTAN LAMPUNG. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 1(1), 56–68. <https://doi.org/10.32923/kpi.v1i1.1839>
- Ngalimun. (2022). *Komunikasi Interpersonal*. Pustaka Pelajar.
<https://pustakapelajar.co.id/buku/komunikasi-interpersonal/>
- Nofia, D., Yasri, & Abror. (2019). The Effects of Interpersonal Communication and Organizational Commitment on Organizational Citizenship Behavior (At Agam District Government). *Proceedings of the Third Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2019)*.
<https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.63>
- Putri, L. J., & Suardita, K. (2019). *TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PERBUATAN CATCALLING (PELECEHAN VERBAL) DI INDONESIA.pdf*. javascript:void(0)
- Qila, S. Z., Rahmadina, R. N., & Azizah, F. (2021). *Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Traumatis Catcalling as a Traumatic Form of Sexual Harassment. Volume 1, Nomor 2, 2021, 95–106.*

- Rachmat, K. (2016). *Teknik Praktis Riset komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenada Media.
- Rahmat, W. M., & Kurniawati, K. (2022). The Influence of Brand Experience on Brand Loyalty through Perceived Quality, Brand Trust and Customer Satisfaction as Mediation. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 215. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2550>
- Repsiani, indah. (2021). *PENGARUH PROGRAM SIARAN BAGAN BANDAR CITRANUANS (BBC) 102,8 FM BAGAN BATU TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT.pdf*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repository.uin-suska.ac.id/40204/1/GABUNGAN%20KECUALI%20BAB%20V.pdf>
- Setyono, W. H. (2022). *Fenomenologi Catcalling di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Riau.pdf* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/15299/1/179110180.pdf>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Group.
- Soleha, N. (2021). *FENOMENA CATCALLING SEBAGAI BENTUK KEKERASAN SIMBOLIK.pdf* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71265/1/NANDA%20SOLEHA.FISIP.pdf>
- Suryanto. (2010). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Praktik*. Penerbit Erlangga.

- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Setia.
- Syukri, Wardah, & Roni. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Catcalling di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar*. 3.
- Windrayani, D. (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Catcalling di Lingkungan Kampus Universitas Medan Area* [Universitas Medan Area].
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/12353/1/168530012%20-%20Delvi%20Windrayani%20-%20Fulltext.pdf
- Yulitron, A. (2023). *Tinjauan Etika Sosial Terhadap Pemahaman Mahasiswa Fakultas Teologi Angkatan 2016 Uksw Dalam Menyikapi Pelecehan Seksual Verbal (Catcalling) Pada Perempuan*.pdf [Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/31121>