

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2). DOI: 10.33477/alt.v6i2.2525, 74-90.
- Afendi, A. R., Fauziah, N., Saputra, M. R., & Kamaria., et al. (2023). Pemanfaatan Aplikasi TikTok dalam Mata Pelajaran PAI sebagai Media Pembelajaran Inovatif Era Digital. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 19-29.
- Ahlgren, M. (2024 Mei 8). *30+ Statistik, Penggunaan, Demografi & Tren TikTok (Pembaruan 2024)*. Diakses pada 4 Juni 2024 melalui: <https://www.websiterating.com/id/blog/research/tiktok-statistics/>.
- Akbar, M. T., Martutik, M., & Safii, M., et al. (2018). Konten Akun Media Sosial Twitter Perpustakaan Universitas Perguruan Tinggi Di Indonesia. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 41–49.
- Akbar, P. M. (2023, Agustus 21). *Tak Sembarangan, Ada Maksud di Balik Pembatasan Usia Pelamar Kerja*. Diakses pada 18 Juni 2024 melalui: <https://www.republika.id/posts/48479/tak-sembarangan-ada-maksud-di-balik-pembatasan-usia-pelamar-kerja%C2%A0>.
- Annur, C. M. (2023 Februari 27). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak d Dunia (Januari 2023)*. Diakses pada 8 Januari 2024 melalui: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>.
- Annur, C, M. (2023 November 22). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023)*. Diakses pada 4 Juni 2024 melalui: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S., et al. (2019). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arif, M. (2023, Mei 15). *Pengguna Internet Indonesia*. Diakses pada 8 Januari 2024 melalui: <https://survei.apjii.or.id/home>.
- Diah, D., & Hayati, I. (2023 September 12). *Profil Vina Muliana dan Perjalanan Kariernya Hingga Sekarang*. Diakses pada 4 Juni 2024 melalui: <https://seleb.tempo.co/read/1771269/profil-vina-muliana-dan-perjalanan-kariernya-hingga-sekarang>.
- Fajar, N. A., Ghani, H. A., & Mappalotteng, A. M., et al. (2021). Analisis Kesiapan Kerja Mahasiswa Tingkat Akhir Di Jurusan Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro). *Skripsi*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

- Fatharani, D. P., & Putri, D. W. (2023). Pengaruh Fashion Influencer Thrift @rayiputra26 Terhadap Gaya Busana Followers Instagram @rayiputra26. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 3(1). DOI: 10.29313/jrjmd.v3i1.1757.
- Fauziyah, I. (2023, November 11). *Menggali Dinamika Dunia Kerja di Indonesia: Analisis Tren, Sektor, dan Prospek Pekerjaan*. Diakses pada 15 Januari 2024 melalui: <https://mum.id/news/menggali-dinamika-dunia-kerja-di-indonesia-analisis-tren-sektor-dan-prospek-pekerjaan>.
- Fundrika, B. A. (2023, September 7). *Profil Vina Muliana: Konten Kreator Sekaligus HRD MIND ID yang Sosoknya Jadi Sorotan*. Diakses pada 4 Juni 2024 melalui: <https://www.suara.com/lifestyle/2023/09/07/164548/profil-vina-muliana-konten-kreator-sekaligus-hrd-mind-id-yang-sosoknya-jadi-sorotan>.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. (edisi ke-8). Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Pengguna Media Sosial Selama pandemi di Indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(1), 13-23.
- Hariwijaya, M. (2018). *30 Hari Mencari Kerja*. Yogyakarta: Elmatara.
- Hulukati & Djibran. (2019). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo, 2(1). DOI: 10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80.
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses And Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Indrawan, J., Efriza., & Ilmar, A., et al. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8(1). DOI: 10.25299/medium.2020.vol8(1).4820.
- Irawati. (2023, November 6). *Per Agustus 2023, Jumlah Pengangguran di RI Tembus 7,86 Juta Orang*. Diakses pada 5 Februari 2024 melalui: <https://infobanknews.com/per-agustus-2023-jumlah-pengangguran-di-ri-tembus-786-juta-orang/>.
- Ismail, K. (2023, Juni 21). *Jenis Influencer Media Sosial: Mega, Makro, Mikro, Atau Nano*. Diakses pada 15 Januari 2024 melalui: <https://www.cmswire-com.translate.google.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/>.
- Kartini, A. (2023, September 11). *Profil dan Biodata Vina Muliana, HRD BUMN dan Konten Kreator Viral yang Meraih Forbes 30 Under 30*. Diakses pada 4 Juni 2024 melalui: <https://sukabumi.inews.id/read/344258/profil-dan-biodata-vina-muliana-hrd-bumn-dan-konten-kreator-viral-yang-meraih-forbes-30-under-30/all>.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. (edisi kedua). Jakarta: Kencana.

- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68. DOI: 10.32585/jkp.v2i1.65.
- Kustiawan, W., Siregar, A, S, M., Nabila, F., Harahap, K, H., Aini, L., Pulungan, N, L., & Faidah, Y., et al. (2022). Teori-Teori Dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali, Dan Listrik*, 3(2), 41-45.
- Laili, A., Rahmawati. G. D., & Dzalila. L., et al. (2021). Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10(2), 100-107. DOI: <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2248>.
- Lestari, S. P., & Samaniatun, M. (2020). Pengaruh Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Ritel Alfamart DR Wahidin H398 Semarang. *Jurnal Egaliter*, 4(6).
- Listiyani, F., & Muliawati, L. (2023). Gaya Persuasif Dalam Penerapan Logos Pada Konten TikTok @Vmulliana Tips Berkarir Dituju Dari Perspektif Aristoteles. *Prosiding University Research Colloquium*.
- Musfiah & Christiani. (2020). Pemanfaatan Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Budaya Universitas Diponegoro Semarang, 4(4). DOI: 10.14710/anuva.4.4.425-439.
- Mustajab, R. (2023, April 12). *Perpuruan Tinggi Paling Banyak di Jawa Barat pada 2022*. Diakses pada 8 Juli 2024 melalui: <https://dataindonesia.id/pendidikan/detail/perguruan-tinggi-paling-banyak-di-jawa-barat-pada-2022>.
- Nanda, S. (2022, Mei 20). *Lowongan Kerja Terpercaya di Indonesia, Sudah Coba?.* Diakses pada 5 Februari 2024 melalui: <https://blog.skillacademy.com/rekomendasi-situs-lowongan-kerja>.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas, Dan Evaluasi*. Jakarta: Kencana.
- Naurah, N. (2023, Juni 9). *JobStreet, Situs Lowongan Kerja yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat 2023*. Diakses pada 5 Februari 2024 melalui: <https://goodstats.id/article/jobstreet-situs-lowongan-kerja-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-2023-NTwtE>.
- Ningtyas, R. A., Zafira. E., & Zahria. R., et al. (2023). Peran Konten TikTok Vina Muliana Dalam Edukasi Dunia Karier Remaja Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 533-543.
- Nugraha, B. A. (2018). Problem Penentuan Karir Mahasiswa Tingkat Akhir (Studi pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar). *Skripsi*. Batusangkar: Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Nurhayati, N., & Islam, M. A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 112-124.

- Purnasari, K. S., & Prasetyo. D. (2022). Pengaruh Terpaan Akun TikTok @Vmuliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(4), DOI: 10.37826/digicom.v2i4.384.
- Putri, D. B. (2023, Maret 2). *Punya 67 Juta Kunjungan Per Bulan, Jobstreet: Ada 3.000 Lamaran Tiap Hari*. Diakses pada 5 Februari 2024 melalui: <https://goodstats.id/article/jobstreet-situs-lowongan-kerja-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-2023-NtwtE>.
- Rahmawati, F. (2022, Januari 7). *Vina Muliana, Kreator TikTok yang Jadi Malaikat bagi Para Jobseeker*. Diakses pada 2 Januari 2024 melalui: <https://www.kompas.tv/article/249188/vina-muliana-creator-tiktok-yang-jadi-malaikat-bagi-para-jobseeker?medium=whatsapp>.
- Ramadhan & Utamidewi. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Pendidikan*, 6(1). DOI: 10.36312/jisip.v6i1.2849.
- Rasihani, F. F., & Widiastuty, R. (2021, Desember 24). *Pilih Soshum Apa Sainstek? Simak Perbedaan dan Jurusan yang Ada di Dalamnya*. Diakses pada 4 Juni 2024 melalui: <https://buku.kompas.com/read/469/pilih-soshum-apa-sainstek>.
- Salim, A. K. (2017, Agustus 8). *6 Sumber Informasi Lowongan Kerja*. Diakses pada 5 Februari 2024 melalui: <https://www.masahmad.com/2017/08/6-sumber-informasi-lowongan-kerja.html>.
- Salsabila, A., & Claretta. D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Pada Akun Komunitas @Discite.Institute Sebagai Media Pengembangan Diri (Studi Etnografi Virtual Pada Akun TikTok Komunitas @Discite.Institute). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7), 3320-3329.
- Sari, I. N. (2023, Maret 6). *Sejarah TikTok Dari Aplikasi Negeri Panda Hingga Mendunia*. Diakses pada 8 Januari 2024 melalui: <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>.
- Setiawati, T., Krisnawati, M., & Yuliani, F., et al. (2023). Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata Kecantikan Universitas Negeri Semarang. *Beauty And Beauty Health Education Journal*, 12(1). DOI: 10.15294/bbhe.v12i1.63108.
- Sidauruk, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-68.
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 2(1), 71-82. DOI: 10.52738/pjk.v2i1.102.

- Siregar, R. Y. (2023). Penerapan Literasi Media Televisi Oleh Orang Tua Pada Anak Usia 7 Hingga 9 Tahun Di Kota Medan. *JurnalNetwork Media*, 6(1).
- Syahrani, M. (2023, April 5). *10 Aplikasi yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Pada 2023*. Diakses pada 8 Januari 2024 melalui: <https://data.goodstats.id/statistic/10-aplikasi-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-pada-2023-MosyK>.
- Tiandra, D., & Imran, A. I. (2017). Pengaruh Terpaan Fitur Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung. *e-proceeding of Management*, 4(2).
- Utami, B. F., & Kasih, D. (2020). Pengaruh Penerapan Model Experiential Learning Pada Mata Kuliah Matematika Dan Sains Terhadap Keaktifan Mahasiswa PG Paud Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(2), 64-84.
- Utami, T. V. (2022, Juni 10). *Mengenal Lebih Jauh Vina Muliana, Seleb TikTok yang Masuk Forbes 30 Under 30 Tahun 2022*. Diakses pada 2 Januari 2024 melalui: <https://edukasi.okezone.com/read/2022/06/10/624/2609328/mengenal-lebihjauh-vina-muliana-seleb-tiktok-yang-masuk-forbes-30-under-30-tahun-2022>.
- Valliant, V., & Paramita, S. (2022). Peran Aplikasi TikTok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas COVID-19. 1(3), 558-565. DOI: 10.24912/ki.v1i3.15854.
- Vedhitya, M. (2023, April 23). *TikTok: Sejarah, Fenomena, Dan Pengaruhnya Bagi Kehidupan Digital*. Diakses pada 11 Januari 2024 melalui: <https://www.marketeers.com/tiktok-sejarah-fenomena-dan-pengaruhnya-bagi-kehidupan-digital/>.
- Wardhana, Y. W. (2022, Oktober 12). *Vina Muliana, Kreator TikTok Indonesia Yang Menuai Banyak Prestasi*. Diakses pada 2 Januari 2024 melalui: <https://soclyfe.com/baca/vina-muliana-kreator-tiktok-indonesia-yang-menuai-banyak-prestasi>.
- Wardani, T. R. K., Suwignyo, H., & Ernaningsih, D. N., et al. (2018). Kebutuhan Informasi Dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Komunitas Akar Tuli. *BIBLIOTIKA: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 105-111.