

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pemanfaatan isi konten TikTok @vmuliana dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar dunia kerja bagi mahasiswa tingkat akhir, dapat disimpulkan bahwa konten Vina memberikan pengaruh positif dan signifikan. Tiga indikator yang digunakan yaitu *stimulus*, *organism*, dan *response*. Indikator tersebut menunjukkan hasil yang sangat baik dengan mayoritas responden menanggapi setuju dan sangat setuju. Stimulus dan organism memperoleh 100% setuju dan sangat setuju, sementara response memperoleh 96% setuju, dan 4% tidak setuju.

Kebutuhan informasi mahasiswa juga berada pada taraf yang baik melalui empat indikator, diantaranya; kebutuhan informasi terkini, kebutuhan informasi sehari-hari, kebutuhan informasi mendalam, dan kebutuhan informasi sekilas. Indikator tersebut menunjukkan hasil yang sangat baik dengan responden menanggapi setuju dan sangat setuju sebanyak 100%.

Konten @vmuliana berkontribusi sebesar 66,3% dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa tingkat akhir tentang dunia kerja, dengan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak.

5.2 Saran

Saat ini konten media digital yang informatif seperti TikTok @vmuliana sudah memiliki banyak saingan dengan tujuan yang sama, yaitu memberikan informasi terkait dunia kerja. Untuk meningkatkan popularitas dan memiliki ciri khas, isi konten video perlu dikembangkan lebih lanjut dengan cara:

1. Menambahkan sesi konten baru yang belum pernah dibahas oleh kreator lain.
2. Melakukan kolaborasi dengan kreator lain yang memiliki audiens berbeda untuk memperluas jangkauan.
3. Gunakan *feedback* dari penonton untuk memperbaiki dan menyempurnakan konten
4. Eksplorasi format atau gaya penyampaian informasi yang berbeda agar konten tetap segar dan menarik.
5. Tingkatkan kualitas produksi video, seperti menggunakan peralatan yang lebih baik atau meningkatkan teknik editing.