



**PEMANFAATAN ISI KONTEN TIKTOK @vmuliana
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR DUNIA
KERJA BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
bidang studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Selly Marlina

41182037200060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024 M/ 1445 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, yang merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penelitian ini yang saya kutip dari hasil karya penelitian lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 19 Juli 2024



Selly Marlina

41182037200060

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Isi Konten TikTok @vmuliana
Terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja
Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir

Nama : Selly Marlina

NPM : 41182037200060

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra, & Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, & Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, (19 Juni 2024)

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui
Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016



Siti Khadijah, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


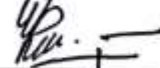

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Isi Konten TikTok @vmuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir" telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 27 Juni 2024
 Waktu : 16.15-17.15 WIB

Oleh

Nama : Selly Marlina
 NPM : 41182037200060
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M. Soc., Se.	
Penguji I	Kartini Rosmalah DK, M.I.Kom.	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si.	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan
 Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, & Bahasa



 Dr. Mulyadi, M. Hum
 NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui
 Ketua Program Studi
 Ilmu Komunikasi


 Winda Primasari, M.Si
 NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa

2024

Selly Marlina/41182037200060

“Pemanfaatan Isi Konten TikTok @vmuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir”

Di bawah bimbingan Ibu Siti Khadijah, M.Si

(157 halaman skripsi), (14 halaman romawi), (8 daftar tabel), (29 daftar gambar),
(13 daftar grafik), (43 lembar lampiran).

Internet telah menjadi alat komunikasi vital seiring kemajuan teknologi dan informasi. Di Indonesia, 78,19 persen penduduk menggunakan internet, terutama untuk media sosial seperti TikTok. Aplikasi ini menjadi platform kreativitas, hiburan, dan informasi. Vina Muliana menciptakan konten edukatif tentang dunia kerja, termasuk informasi lowongan pekerjaan, tips wawancara, dan panduan CV, membuat pencarian kerja lebih mudah dengan teknologi online. Survei menunjukkan JobStreet adalah situs pencarian kerja terpopuler dengan akses 82% pencari kerja. Namun, persaingan tetap ketat karena ketidakseimbangan antara pelamar dan lowongan. Vina Muliana membantu dengan memberikan wawasan dan motivasi melalui TikTok. Penelitian ini bertujuan mengukur pengaruh konten TikTok @vmuliana dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa tingkat akhir tentang dunia kerja, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif dan metode accidental sampling. Hasil penelitian menunjukkan konten TikTok @vmuliana berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi 840, mempengaruhi 66,3% kebutuhan informasi kerja mahasiswa tingkat akhir. Saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa, terutama untuk mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi. Agar penelitian Vina Muliana dapat dikenal oleh banyak orang dengan berbagai jenis penelitian, penelitian harus dibedakan di bagian variabel dan metode yang digunakan.

Kata Kunci: Dunia Kerja, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa, TikTok @vmuliana

ABSTRACT

*Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication
Science Faculty of
Communications, Literature,
and Language
2024*

Selly Marlina/41182037200060

*Utilization of TikTok @vmuliana Content Towards Information Needs Regarding
The World of Work for Final year Students*

Under the Guidance of Mrs. Siti Khadijah, M.Si

*(157 pages of thesis), (14 pages of romans), (8 list of tabel), (29 list of images),
(13 list of graphs), and (43 sheets of attachments).*

The internet has become a vital communication tool as technology and information advances. In Indonesia, 78.19 percent of the population uses the internet, especially for social media such as TikTok. This application is a platform for creativity, entertainment and information. Vina Muliana creates educational content about the world of work, including job vacancy information, interview tips and CV guides, making job searches easier with online technology. The survey shows JobStreet is the most popular job search site with access to 82% of job seekers. However, competition remains fierce due to the imbalance between applicants and vacancies. Vina Muliana helps by providing insight and motivation through TikTok. This research aims to measure the influence of TikTok @vmuliana content in meeting final year students' information needs about the world of work, using a quantitative approach with descriptive analysis and accidental sampling methods. The research results show that TikTok content @vmuliana has a positive and significant effect with a regression coefficient of 840, influencing 66.3% of final year students' work information needs. Suggestions from researchers for future researchers who want to conduct similar research, especially for students in the Communication Sciences study program. So that Vina Muliana's research can be known by many people with various types of research, research must be differentiated in terms of the variables and methods used.

Keywords: World of Work, Information Needs, Students, TikTok @vmuliana

PRAKATA

Penulis berterima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Skripsi berjudul "Pemanfaatan Isi Konten TikTok @vmuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir" dan menyelesaikannya dengan baik, benar, dan tepat waktu. Semoga Nabi Muhammad SAW, para sahabatnya, dan umatnya senantiasa mendapat sholawat dan salam.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat dilakukan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik dari segi moral maupun material. Oleh karena itu, penulis dapat dengan sukses mengatasi berbagai tantangan yang muncul selama proses penyusunan.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nuryadi, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, & Bahasa.
2. Ibu Winda Primasari, S. Hum., M. S.i, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Siti Khadijah, M. Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing dan mengarahkan.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu penulis dalam membuat skripsi.
5. Kepada Staff Tata Usaha FKSB dan Lab Perpustakaan Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, perhatian, materi, serta doa yang terbaik untuk kelancaran anaknya dalam menempuh pendidikan.
7. Kepada teman-teman Angkatan Ilmu Komunikasi tahun 2020 Universitas Islam 45 Bekasi, yang sudah membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada diri sendiri, Selly Marlina. Terima kasih atas segala kerja keras dan semangat, sehingga bisa bertahan sampai sejauh ini.
9. *Last but not least*, kepada pasangan saya sekaligus calon suami saya, Athar Nawwaf Hidayat, yang sudah menemani hari-hari saya dari pertama kali masuk kuliah hingga selesai, terima kasih sudah membantu saya dalam banyak hal, memberikan semangat penuh, dan sudah setia berjuang bersama-sama dalam suka maupun duka perkuliahan.

Bekasi, (19 Juni 2024)



Selly Marlina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR GRAFIK	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah.....	15
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata Kecantikan Universitas Negeri Semarang.....	12
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial TikTok Pada Akun Komunitas @discite.institute Sebagai Media Pengembangan Diri.....	14
2.1.3 Gaya Persuasif Dalam Penerapan Logos Pada Konten Tiktok @vmuliana Tips Berkarir Ditinjau Dari Perspektif Aristoteles	15
2.1.4 Peran Konten TikTok Vina Muliana Dalam Edukasi Dunia Karir Remaja Surabaya	15
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	17
2.3 Kerangka Teori	19

2.3.1	Teori <i>Uses and Gratifications</i>	19
2.3.2	Teori S-O-R.....	22
2.3.3	Komunikasi Massa.....	25
2.3.4	Media Sosial.....	28
2.3.5	TikTok.....	30
2.3.6	Kebutuhan Informasi.....	33
2.3.7	Dunia Kerja	35
2.3.8	Mahasiswa.....	37
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
2.5	Hipotesis Penelitian.....	39
	BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Data Primer	43
3.3.2	Data Sekunder	44
3.4	Definisi Operasional Variabel	45
3.4.1	Variabel Bebas (X).....	45
3.4.2	Variabel Terikat	46
3.5	Operasional Variabel Penelitian	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6.1	Uji Validitas.....	49
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.7	Teknik Analisis Data	54
3.7.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	54
3.7.2	Uji Hipotesis.....	55
3.7.3	Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	55
3.7.4	Uji Signifikansi (Uji t).....	56
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57

4.1.1	TikTok.....	57
4.1.2	Profil Akun TikTok Vina Muliana.....	59
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	62
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	68
4.3	Uji Hipotesis	101
4.4	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	105
4.5	Hasil Pembahasan	106
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	109
	DAFTAR PUSTAKA.....	110
	LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL.

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Data.....	50
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai <i>Alpha</i>	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	62
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Pemanfaatan Isi Konten (X).....	69
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Kebutuhan Informasi (Y).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Aplikasi yang Paling Banyak Digunakan (2023).....	2
Gambar 1.2 8 Negara Pengguna TikTok di Dunia (Per Juli 2023).....	3
Gambar 1.3 Profil Vina Muliana.....	5
Gambar 1.4 Akun TikTok Vina Muliana.....	6
Gambar 1.5 Data Pengguna Situs Lowongan Kerja yang Paling Banyak Digunakan.....	8
Gambar 1.6 Komentar <i>Followers</i> TikTok Vina Muliana.....	10
Gambar 2.1 Model Teori S-O-R.....	23
Gambar 2.2 Logo Aplikasi TikTok.....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Logo Aplikasi TikTok.....	57
Gambar 4.2 10 Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023).....	58
Gambar 4.3 Profil Akun TikTok Vina Muliana.....	60
Gambar 4.4 Tampilan <i>Thumbnail</i> video TikTok @vmuliana.....	61
Gambar 4.5 Komentar Terkait Indikator <i>Stimulus</i>	71
Gambar 4.6 Unggahan Terkait Indikator <i>Stimulus</i>	72
Gambar 4.7 Komentar Terkait Indikator <i>Organism</i>	75
Gambar 4.8 Unggahan Terkait Indikator <i>Organism</i>	76
Gambar 4.9 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Terkini.....	81
Gambar 4.10 Komentar Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Terkini.....	83
Gambar 4.11 Komentar Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Terkini.....	84
Gambar 4.12 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Sehari-hari.....	86
Gambar 4.13 Komentar Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Sehari-hari.....	87
Gambar 4.14 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	90
Gambar 4.15 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	91
Gambar 4.16 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	92
Gambar 4.17 Komentar Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	95
Gambar 4.18 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Sekilas.....	97
Gambar 4.19 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Sekilas.....	99
Gambar 4.20 Unggahan Terkait Indikator Kebutuhan Informasi Sekilas.....	100

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Grafik 4.2 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	64
Grafik 4.3 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	65
Grafik 4.4 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Program Studi.....	66
Grafik 4.5 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Asal Universitas.....	67
Grafik 4.6 Persentase Karakteristik Responden berdasarkan Semester.....	68
Grafik 4.7 Persentase Indikator <i>Stimulus</i>	70
Grafik 4.8 Persentase Indikator <i>Organism</i>	74
Grafik 4.9 Persentase Indikator <i>Response</i>	77
Grafik 4.10 Persentase Indikator Kebutuhan Informasi Terkini.....	80
Grafik 4.11 Persentase Indikator Kebutuhan Informasi Sehari-hari.....	85
Grafik 4.12 Persentase Indikator Kebutuhan Informasi Mendalam.....	89
Grafik 4.13 Persentase Indikator Kebutuhan Informasi Sekilas.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden mengenai Pemanfaatan Isi Konten TikTok @vmuliana (X).....	124
Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden mengenai Kebutuhan Informasi (Y).....	134
Lampiran 4. Rekapitulasi Hasil Total Skor Kuesioner X dan Y.....	144
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas.....	147
Lampiran 6. Hasil Reliabilitas.....	149
Lampiran 7. Hasil Frekuensi Tanggapan Responden.....	150
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana dengan SPSS versi 29.....	152
Lampiran 9. Dokumentasi.....	153
Lampiran 10. Lembar Catatan Bimbingan.....	155
Lampiran 11. Turnitin.....	157

Bukti Bebas Plagiasi

skripsi

ORIGINALITY REPORT

29%
SIMILARITY INDEX

16%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

23%
STUDENT PAPERS

MATCHED SOURCE

1 Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia **18%**
Student Paper

18%

★ Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia
Student Paper

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off