

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi di Era Internet. *Jurnal Unpad*. 2 (1), 101-110. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/19880/9080>
- Ariani, R. (2019). Peran *Public Relations* Dalam Manajemen Isu di UGM (Studi Kasus Peran Humas UGM dalam Mengelola Isu Relokasi Kantin Humaniora Mandiri UGM). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 10 (3), 209-218.  
DOI:<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/download/2363/>
- Ardhiansah. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Ardianto. (2021). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Alfurqaan, D. (2024). Strategi Manajemen Isu dan Komunikasi Krisis PT. Unilever yang Terkena Imbas Informasi Hoaks Fatwa MUI Mengenai Haramnya Membeli Produk Israel. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. 2 (1), 93-100. DOI: [https://www.academia.edu/113607529/Strategi\\_Manajemen\\_Isu\\_dan\\_Komunikasi\\_Krisis\\_PT\\_Unilever\\_yang\\_Terkena\\_Imbas\\_Informasi\\_Hoaks?uc-sb-sw=73500207](https://www.academia.edu/113607529/Strategi_Manajemen_Isu_dan_Komunikasi_Krisis_PT_Unilever_yang_Terkena_Imbas_Informasi_Hoaks?uc-sb-sw=73500207)
- Andrean, R. (2017, Maret 20) *Sistem Jaminan Halal Produk Yupi* [Comment]. Youtube. <https://youtu.be/F9oFzebI80o?si=SlegjoxLm2WCH>
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi (edisi keempat)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chase, Jones., & Crane (2018). *Operation Management for Competitive Advantage with Global Cases*. Singapore : McGraw Hill.
- Coombs, W. T. (2018). *Revising Crisis Communication Theory*. New York : Social Media and Crisis Communication.
- Doni, R., & Rahman, M. (2020). Sistem Monitoring Berbasis Internet of Thing. Dalam *Jurnal Sains Komputer dan Informatika*, 4 (2), 516-522. Diakses dari Google Scholar.
- Diyah, N. (2019, Oktober 05). *Cek Fakta : Viral Video yang Mengklaim Permen Yupi Terbuat dari Kulit Babi*. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4079488/cek-fakta-viral-video-yang-mengklaim-permen-yupi-dibuat-dari-kulit-babi-ini-faktanya>

- Elgamar. (2020). *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website dengan PHP. In Ndari Pangesti (ED)*. Malang: CV. Multimedia Edukasi.
- Fachruddin, F. (2020). Komunikasi *Public Relations* Dalam Manajemen Isu Aduan Stress Saat Pandemi Covid-19 di Jakarta. *Jurnal Syntax Admiration*. 1 (8), 1086-1097.  
DOI:<https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/121/224>
- Fearns, B. K. (2017). *Crisis Communication : Planning, Managing, and Responding*. United Kingdom: Sage Publications.
- Habiyah, Lestari, & Juventa. (2021). Peran Corporate Secretary Membangun Kembali Reputasi Perusahaan Studi Kasus Karyawan PT Istaka Karya. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*. 6 (1), 27-42.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.33376/ik.v6i1.764>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Dalam *Pustaka Ilmu Grup*.
- Hartawan, Y. (2019). Fenomena Kalangan Pengguna Media Sosial di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Kalangan Pengguna Media Sosial Facebook Generasi X di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 2 (1), 27-37. Diakses pada 25 Mei 2024, dari <https://journal.unpas.ac.id/index.php/paradigmapolistaat/article/view/1662/820>
- Hikmah, N., & Sanjaya, F. (2022). Strategi Komunikasi Perusahaan Dalam Mempromosikan Layanan Jasa Antar di PT. Citra Van Titipan Kilat (Tiki) Jakarta. *Jurnal Oratio Directa*. 4 (1), 696-707. Diakses pada 06 Januari 2024, dari <https://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/view/216>
- Husman, J. (2022, Februari). *Yupi Gummy: Kupas Tuntas Regulasi Jaminan Produk Sehat dan Halal* [Video]  
<https://www.youtube.com/watch?v=7E0QSLs-w4k&t=1s>
- Hennink., Hutter., & Bailey (2020). *Qualitative Research Methods*. Sage Publications Limited, 12 (11), 59-66. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://us.sagepub.com/en-us/nam/book/qualitative-research-methods-2>
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2019). Social Media and Political Change : Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 62 (2), 359-362. Diakses pada 15 Januari 2024, dari

- [https://www.researchgate.net/publication/233729903\\_Social\\_Media\\_and\\_Political\\_Change\\_Capacity\\_Constraint\\_and\\_Consequence](https://www.researchgate.net/publication/233729903_Social_Media_and_Political_Change_Capacity_Constraint_and_Consequence)
- Itssya\_xx (2017, Maret 20) *Sistem Jaminan Halal Produk Yupi* [Comment]. Youtube. <https://youtu.be/F9oFzebI80o?si=SlegjoxLm2WCHgHA>
- Jayanti, D. D. (2023, Oktober 24). *Ketentuan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal*. Diakses pada 15 Januari 2024, melalui: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ketentuan-penyelenggaraan-jaminan-produk-halal-lt5e041fbf43709>
- Jessica, S., & Ilfandy, A. (2018). Aktivitas *Public Relations* Angkasa Pura II dalam Menangani Pemberitaan Negatif Terminal 3 Bandara Soekarno – Hatta. *Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. 2 (2), 119-135. Diakses pada 15 Januari 2024, dari [https://www.researchgate.net/publication/326992274\\_Aktivitas\\_Public\\_Relations\\_Angkasa\\_Pura\\_II\\_Dalam\\_Menangani\\_Pemberitaan\\_Negatif\\_Terminal\\_3\\_Bandara\\_Soekarno-Hatta](https://www.researchgate.net/publication/326992274_Aktivitas_Public_Relations_Angkasa_Pura_II_Dalam_Menangani_Pemberitaan_Negatif_Terminal_3_Bandara_Soekarno-Hatta)
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Kaplan, A., & Henlein, A. (2019). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Paris: Business Horizons.
- Kriyantono, R. (2018). *Public Relations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Levana, E. (2021). Pentingnya Manajemen Isu Bagi Maskapai Penerbangan Dalam Menghadapi Dampak Covid-19 (Studi: Cathay Pasific Airways). *Jurnal Interact*. 10 (2), 13-23. Diakses pada 17 Juni 2024, dari <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/interact/article/view/3148/1450>
- Lincoln., & Guba. (2018). *Qualitative Research Singapore*. Singapore: Mc. Graw Hill Book Co.
- Maudi, E., & Susilowati. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Jurnal Komunikasi*. 9 (1), 31-38. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3592>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.

- Mahriva, M. N. (2020). *Corporate Communication* PT. XI Axiata Tbk Merespon Masa Krisis Pandemi Virus Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 19 (1), 137-149. DOI: <https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1044>
- Mardhawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data*. Sleman: Penerbit Deeppublish.
- Muhyidin, M. A. (2020). Perancangan Ui / Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah*. 10 (2), 208-219. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/view/171>
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2 (2), 145-156. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2094>
- Nugroho, R. A. (2021). Strategi Manajemen Isu Humas PT. Angkasa Pura 1 dalam Menangani Pemberitaan Negatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 26 (1), 32-46. DOI: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1216/981>
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Puspitasari, S. A., & Afifi, S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Krisis Klinik Kesehatan Gigi di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*. 2 (1), 63-80. DOI: 10.20885/cantrik.vol2.iss1.art6
- Priyatna, C. C. (2020). Optimalisasi Teknologi Informasi oleh Lembaga Pemerintah dalam Aktivitas Komunikasi Publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*. 8 (1), 114-127. DOI:<https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/26115/13418>
- Prayudi, S. M. (2019). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: Lppm Upn “Veteran”.
- Pertiwi, M. W. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Sasaran dan Transportasi Mudik pada Twitter Menggunakan Algoritma. *Inti Nusa Mandiri*. 14 (1), 27-32. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/inti/article/view/536>
- Putri, & Firmansyah. (2023). Manajemen Isu Pada Pemberitaan Daerah Dalam Menanggapi Berita Negatif. *Bandung Conference Series : Public Relation*. 3 (2), 849-856. Diakses pada 19 Januari 2024, dari <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSPR/article/view/9348/4155>
- Rahmana, Putri., & Damariswara. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. 11 (2), 401-410. Diakses pada 25 Mei 2024, dari <https://uia.e-journal.id/akademika/article/view/1959>

- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Cendekia.
- Rofiah, N. (2021). *Strategi Optimalisasi Corporate Social Responsibility*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Saan, SH., MH. (2018, Juli 03). *Kementerian Agama : Proses dan Dinamika Penyusunan Rancangan Peraturan Pemerintah Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang – Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Diakses pada 10 Juni 2024, dari <https://hkln.kemenag.go.id/artikel-16-proses-dan-dinamika-penyusunan-rancangan-peraturan-pemerintah-tentang-peraturan-pelaksanaan-undang-undang-nomor-33-tahun-2014-tentang-jaminan-produk-halal>.
- Sanjaya., Hartati., & Premayani. (2020). Pemberdayaan Pengelola Badan Usaha Milik Desa Berdikari Melalui Implementasi Digital Marketing System. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3 (1), 65-75. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/467/314>
- Suryani, I., & Sagiyanto, A. (2018). Strategi Manajemen Krisis *Public Relations* PT Blue Bird Group. *Jurnal Communication*. 9 (1), 102-113. DOI: <https://dx.doi.org/10.36080/comm.v9i1.624>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono., & Hadi, S. (2021). *Eksistensi Media Online MEDIAKITA.INFO Melalui Pendampingan Berkelanjutan*. Malang: In Seminar Nasional.
- Sumarnielh. (2022, Mei 31). *Klarifikasi Kandungan Bahan Produk Yupi* [Comment]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSY53s97t/>
- Siregar, I. K., & Haeirina, K. P. (2021). Komunikasi Krisis PT. Jouska Finansial Indonesia Dalam Pemulihan Citra Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 4 (1), 1-10. DOI:<https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1301>
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*. 9 (1), 112-120. DOI: <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Segarwati, Y., & Rakhmaniar, A. (2021). Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Menangani Krisis Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi*

- Nusantara*. 3 (2), 119-128. Diakses pada 05 Januari 2024, dari <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/79/53>
- Sonny, S., & Rizki, S. N. (2021). Pengembangan Sistem Presensi Karyawan Dengan Teknologi Gps Berbasis Web Pada PT. Bpr Dana Makmur Batam. *Jurnal Comasie*. 4 (4), 52-58. Diakses pada 06 Januari 2024, dari <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/3247>
- Syahrudin. (2023). *Media Pembelajaran*. Cirebon : Lovrinz Publishing.
- Srisadono, W. (2018). Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 1 (2), 213-227. Diakses pada 18 Januari 2024, dari <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/700/386>
- Sdn2.saber. (2024, Januari 26). *Champaign Let's Speak Up dan Halal SDN 2 Sawah Brebes* [Photographs]. <https://www.instagram.com/reel/C2jKAUmydKu/?igsh=MWo0>
- Sdn8Sanur. (2024, April 26). *Champaign Let's Speak Up dan Halal SDN 8 Sanur* [Photographs]. <https://www.instagram.com/reel/C6NNIE8>
- Triyono, T., & Rahardja, U. (2021). Model Scheduling Optimization Workfoce Management Marketing. *Journal Article*. 4 (2), 92-100. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://www.neliti.com/publications/301343/model-scheduling-optimization-workforce-management-marketing>
- Tinambunan, T.M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5 (1), 14-21. Diakses pada 25 Mei 2024, dari <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/6756/0>
- Tim Cek Fakta. (2022, 15 Februari). *Permen Yupi Terbuat dari Kulit Babi*. Diakses pada 15 Januari 2023, dari <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/02/15/114205882/hoaks-permen-yupi-terbuat-dari-kulit-babi?page=all>
- Wibowo, T., & Mudadi, M. A. (2023). Sistem Informasi Penjualan *Online* Busana Perempuan Pada Toko Rayyah Co Luwuk Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sistem Manajemen Informatika*. 6 (1), 33-37. DOI: <https://doi.org/10.55501/jisimka.v6i2.97>
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yuliana, L. (2022). Pemanfaatan Manajemen Krisis Terhadap *Brand Awareness*. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 6 (2), 95-101. DOI: <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i2.12633>

- Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen Krisis Public Relations Dalam Menangani Penolakan Imunisasi Measles Rubella. *Profesi Humas*. 4 (2), 290-311. Diakses pada 05 Januari 2024, dari <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/23700/12686>
- Yulianto, A. R. (2019). Strategi Komunikasi Manajemen Isu Publik Pemerintah Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1 (8), 1-28. DOI : <https://eprints.ubhara.ac.id/806/2/Jurnal%20Riski%201513211051>
- Yulianto, A. (2022, Februari 04). *Rejabar : Tepis Hoaks, Yupi Pastikan Produk Hingga Sistemnya Halal*. Diakses pada 22 Januari 2024, dari <https://rejabar.republika.co.id/berita/r6qag4396/tepis-hoaks-yupi-pastikan-produk-hingga-sistemnya-halal>
- Yupi Gummy. (2022, Februari 11). *Kandungan Bahan Produk Yupi Halal* [Photographs]. <https://www.instagram.com/p/CZ05e2il4ii/?igsh=Mm1pY3JsOHozMDY4>
- Yupi Gummy. (2022, Februari 27). *Kandungan Produk Yupi* [Photographs]. <https://www.instagram.com/reel/C31i0g0ufLX/?igsh=Y2lxZ3VscDFnM3U5>
- Yupi Gummy Candies. (2022, Januari 25). *Klarifikasi Kandungan Bahan Produk Yupi* [Status update]. Facebook. <https://www.facebook.com/yupigummycandies/posts/yupi-merupakan-produk-yang-halal->
- Yupi Gummy Candies. (2022, Januari 26). *Kandungan Bahan Yupi Halal* [Video]. <https://vt.tiktok.com/ZSY5NjaQv/>
- Yupiland. (2022, Februari 20). *Cara Mengetahui Status Halal Yupi*. Diakses pada 17 Januari 2024, dari <https://www.yupiland.com/blog/apakah-permen-yupi-halal-ini-faktanya>
- Yupi Gummy. (2024, Maret 02). *Champaign Let's Speak Up dan Halal Pondok Pesantren Al - Wathoniyah* [Photographs]. <https://www.instagram.com/reel/C4Axt1hyXRN/?igs>
- Zeng, F., Zuohau., & Zhilin. (2018). *Determinans of Online Service Satisfaction and Their Impacts on Behavioraln Intentions*. Wuhan: Total Quality Management and Business Excellenge.