

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. (2023). *Sosiologi Hukum*. Jakarta. Sinar Grafika.
- Amalia Witrie, Feriani Indah Untari, & Safira Nur Arafah. (2023). Mengungkap *Cancel culture*: Studi Fenomenologis tentang Kebangkitan dan Dampaknya di Era Digital. *Journal Of Social Science Research*, 3(4) 10384-10402.
- Azisi, A. Mursyid. (2021). Peran Agama dalam Memelihara Kesehatan Jiwa dan Sebagai Kontrol Sosial Masyarakat. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 11(2), 55–75.
- Syahdika, P.V.A (2021) *Pengaruh Pengendalian Internal, Akuntabilitas, dan Transparansi Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah (Studi Kasus Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Bogor*. (Skripsi Sarjana Universitas Pakuan). Di akses dari [https://eprints.unpak.ac.id/5909/1/Revisi%20Skripsi\\_022117167\\_Anggy%20Vanesya.pdf](https://eprints.unpak.ac.id/5909/1/Revisi%20Skripsi_022117167_Anggy%20Vanesya.pdf)
- Djelantik, Sukawarsini., Indraswari, Ratih., Tribowo, Albert., & Apresian, S. alirisadi. (2016). Komunikasi Internasional dalam Era Informasi dan Perubahan Sosial di Indonesia. *Jurnal Unpar*. 2(15). 1-11
- Fahmi, Muhammad., & Riski, Muhammad. (2022). Analisis Faktor Internal Pada Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Ekobis-DA)*, 3(01). 58-65
- Jannatania, J., Wibowo, S. K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Partisipasi Online Budaya Pengenyahan (Cancel Culture) Di Indonesia. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2). 125-133
- Mayasari, Fitria. (2022). Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial. *Journal of Communiaction and Society*, 1(1). 27-44
- Nur, M. Z. (2019). Kontrol sosial orangtua terhadap penggunaan smartphone pada remaja (studi di Desa Giring-Giring Kecamatan Bontonmpo Kabupaten Gowa) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar). Di akses dari <https://ojs.unm.ac.id/sosialisasi/article/view/13239>
- Herlambang, Helmy. (2022). *5 Artis Korea yang Berhasil Bangkit Kembali Usai Terjerat Skandal*. Di akses pada 24 November 2023, dari <https://kincir.com/movie/series/artis-korea-comeback-setelah-kena-skandal-9ba5z8jvb5y1g/>
- Ikbal, I. (2022). Kontrol Sosial Penggunaan Smartphone Terhadap Anak Pada Masyarakat Dusun Malempa. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 4(1). 26-30

- Kadir, A. Evizal., Rosa, L. Sri., & Rizki, P. Sonya. (2020). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Umum. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penerapan Ilmu Pengetahuan*, 1(1). 1-6
- Kamil, F. Muhammad. (2016). *Pengaruh Gadget Berdampak Kepada Kurangnya Komunikasi Tatap Muka Dalam Kehidupan Sehari-hari. (Doctoral dissertation, Universitas Raden Intan Lampung)*. Di akses dari <http://repository.radenintan.ac.id/437/1/SKRIPSI.pdf>
- Kevin, A. (2023). Analisis Fenomena *Cancel culture* dalam Etika “Klik” Manusia di Era Digital Menurut F. Budi Hardiman. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. 2(2). 197-203
- Khatulistiwa, H. (2015). *Tindik Pada Anak Laki-Laki Di Bromo-Tengger (Studi Fenomenologi Pada Masyarakat Desa Ngadisari, Kecamatan Sukapura, Kabupaten Probolinggo)*. (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga) Di akses dari <https://repository.unair.ac.id/16052/>
- Kuswarno, Engkus. (2006). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah pengalaman akademis. *Jurnal Mediator*. 7(1). 47–58.
- Mardeson, E., & Mardesci, H. (2022). Fenomena Boikot Massal (*Cancel culture*) di Media Sosial The Phenomenon of *Cancel culture* on Social Media. *Jurnal Riset Indragiri*. 1(3). 174-181.
- Mardiyah, Z. (2023). Analisis Etnografi Virtual Fenomena *Cancel culture* Tokoh Publik Media Sosial Indonesia (Studi Etnografi Pada Media Youtube dan Instagram Selama Periode Maret 2022-April 2023). *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*. 2(11). 31-40.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, F. E. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku. *Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 717–724.
- Pandaleke, T., Kagouw, F., & Waleleng, G. J. (2020). Peran Komunikasi Sosial Masyarakat dalam Melestarikan Bahasa Daerah Pesan di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*. 2(3). 2-17
- Pawito, Pawito. (2008). Media Massa Dalam Masyarakat Pluralis. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terakreditasi*, 6(2), 72–77.
- Polii, F. Z. Ezra., Pati, Agustinus., & Potabuga, Jamin. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Kaum Milenial Dalam Pemilihan Umum di

Kecamatan Tareran KAbupaten Minahasa Selatan Tahun 2019. *Jurnal Ilmu Politik*, 9(3). 2-6

Pratama, Debi. (2021). *Komunikasi Sosial Remaja Pengguna Tik Tok di Kelurahan Kaliawi Kecamatan Tanjung Karang Pusat Bandar Lampung*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Di akses dari <http://repository.radenintan.ac.id/15983/>

Probohastuti, A. Wahyuni. (2017). Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tritayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231.

Rahmat, S. T. (2018). Pola Asuh yang Efektif Untuk Mendidik Anak di Era Digital. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio*. 10(2). 137-273

ridho

Ramadhan, F., Hilal, & Pahlevi, M. (2023). Analisa Pelanggaran Etika Pariwisata Pada Iklan Youtube “Garnier Brighth Complete 3% Ampoule Serum.” *Journal of Educational and Cultural Studies*, 02(03). 416-423.

Renisyifa, Ananda. (2022). *Cancel culture*. (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Di akses dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7200/>

Ridho, A., Eka Wardhana, K., Sasadila Yuliana, A., & Nuur Qolby, I. (2022). Implementasi Pendidikan Multikultural Berbasis Teknologi Dalam Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Pendidikan, Pengajaran, dan pembelajaran*. 7(3). 195-213.

Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. 21(1), 33–54.

Rohmah, S. Ratna. (2022). Efektif Pembelajaran Berbasis Proyek dan Model Pembelajaran Kumon Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan*, 1(2). 164-174

Soerjasih, Indrijati., Effendi, Usman., Kinasih, E. Sri., & Unita, Angga. (2016). *Modul Pelatihan guru mata pelajaran antropologi SMA kelompok kompetensi (problematika kebudayaan, model-model pembelajaran dan media pembelajaran)*. Jakarta. Kemendikbud.

Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta. Muhammadiyah University Press.

Sugiyono, D. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Alfabeth.

Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (PEJ)*, 4(2), 19–23.

- Syarief, F. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter SBY). *Jurnal Komunikasi*. 8(3). 262-266.
- Torro, S. (2022). Pengaruh Pola Kontrol Terhadap Tingkat Perilaku Sosial Peserta Didik di Sekolah. *Tebar Science: Jurnal Kajian Sosial & Budaya*, 6(2), 137–143.
- Utami, A. D. (2022). Fenomena *Cancel culture* dalam Perspektif Konstruksi Disonansi Kognitif dan Keseimbangan Warganet di Sosial Media. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 5(1), 52-65.
- Waani, M. S., & Wempi, J. A. (2022). Cancel culture as a New Social Movement. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*. 5(7). 266-270
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pengembangan Komunikasi*. 4(6). 43-56
- Wiryanada, Lediesta. (2022). *Yayasan Lembaga Pendidikan Islam (YLPI) Riau Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi Literasi Media Sosial di Tiktok (Studi Deskriptif Pada Remaja Dalam Menentukan Validitas Informasi)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). Di akses dari <https://repository.uir.ac.id/14253/1/189110298>.
- Yuliyanti, Desi. (2023). *Lembaga Pendidikan dan Kontrol Sosial (Studi Pada SMP Muhammadiyah 3 Bandar Lampung)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Di akses dari <http://repository.radenintan.ac.id/29537/1/>
- Zahra, Sofia., Mulyana, N., & Darwis, saepudin, R. (2017). Peran Orang Tua Dalam Mendampingi Anak Menggunakan Media Sosial di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1). 23-35.