



**FENOMENA *CANCEL CULTURE* SEBAGAI KONTROL SOSIAL PADA
KASUS BOIKOT PRODUK ISRAEL DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

@aliyahkhaliza

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Santika Yulyani

41182037200081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
(2024 M/1445 H)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah saya. Saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 14 Juni 2024



Santika Yulyani

41182037200081

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Fenomena Cancel Culture Sebagai Kontrol Sosial Pada Kasus
Boikot Produk Israel Di Media Sosial TikTok @alياهوkhalija

Diajukan Oleh : Santika Yulyani

NPM : 41182037200081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah menyatakan syarat mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Public relations*, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 14 Juni 2024

Mengetahui,

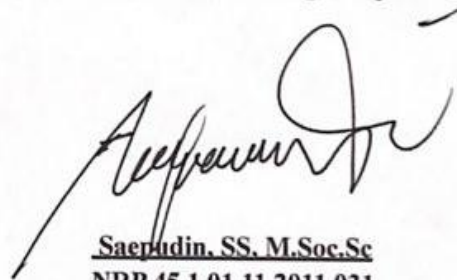
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Saerudin, SS, M.Soc.Sc
NRP 45.1.01.11.2011.031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

“Fenomena *Cancel culture* Sebagai Kontrol Sosial Pada Kasus Boikot Produk Israel Di Media Sosial Tiktok @aliyahkhaliza” telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 27 Juni 2024

Waktu : 15.00-16.00 WIB

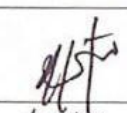
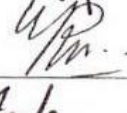
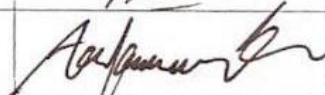
Oleh

Nama : Santika Yulyani

NPM : 41182037200081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Siti Khadijah, M. Si.,	
Penguji 1	Kartini Rosmalah DK, M.I.Kom	
Penguji 2	Saepudin, S.S., M.Soc.Sc	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa



M. Hum
NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program, Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra Dan Bahasa
2024

Santika Yulyani / 41182037200081

Fenomena *Cancel culture* Sebagai Kontrol Sosial Pada Kasus Boikot Produk Israel Di Media Sosial Tiktok @aliyahkhaliza

Dibawah bimbingan Saepudin, SS, M.Soc.Sc

Cancel culture dapat menjadi alat kontrol sosial yang mengatur perilaku dalam bermasyarakat. Pentingnya pembahasan ini menunjukkan bahwa media sosial, termasuk TikTok, memiliki peran yang penting untuk membentuk opini public, perilaku masyarakat serta menggalang dukungan dalam memboikot produk-produk yang pro dengan Israel dalam diskusi online. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kontrol sosial dan perilaku masyarakat yang terjadi pada *cancel culture* produk Israel yang dilakukan media sosial TikTok. Teori pada penelitian ini menggunakan Teori Komunikasi Sosial. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan merupakan data secara mendalam dan detail mengenai sesuatu fenomena atau peristiwa, kemudian menganalisis data tersebut untuk menghasilkan deskripsi yang mendetail mengenai fenomena yang sedang dibahas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial, termasuk TikTok @aliyahkhaliza, memiliki peran dalam membentuk opini dan perilaku publik. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu diharapkan dapat menyempurnakan hasil dari penelitian ini dengan menggali lebih dalam tentang konten yang dibuat oleh pengguna akun dan kontrol sosial yang dilakukan oleh audiens media sosial TikTok.

Kata Kunci: *Cancel culture*, Komunikasi Sosial, Kontrol Sosial, TikTok.

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Study of communication Science

Faculty of Communication, Literature Language

2024

Santika Yulyani / 41182037200081

The Phenomenon of Cancel culture as Social Control in the Case of Boycotting Israel Products on TikTok Social Media

Under the guidance of Saepudin, SS, M.Soc.Sc

Cancel culture can become a tool of social control that regulates behavior in society. The importance of this discussion shows that social media, including TikTok, plays a crucial role in shaping public opinion, societal behavior, and mobilizing support in boycotting products that support Israel in online discussions. The aim of this research is to understand the social control and societal behavior that occur in the cancel culture of Israeli products on TikTok. The theory used in this research is Social Communication Theory. The method employed is descriptive qualitative research. Data collection involves in-depth and detailed data about a phenomenon or event, followed by analyzing the data to produce a detailed description of the phenomenon under study. The results indicate that social media, including TikTok @aliyahkhaliza, plays a role in shaping public opinion and behavior. Suggestions for further research include refining the findings by delving deeper into the content created by account users and the social control exercised by TikTok's audience.

Keywords: Cancel culture, Social Communication, Social Control, TikTok.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi berjudul **Fenomena *Cancel culture* Sebagai Kontrol Sosial Pada Kasus Boikot Produk Israel Di Media Sosial Tiktok @aliyahkhaliza**

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Namun berkat doa dan usaha, dukungan serta bimbingan dari semua pihak penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan suka cita menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi
2. Ibu Winda Primasari M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Saepudin, M.Soc.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu dalam membimbing peneliti, memberikan masukan pada setiap permasalahan yang terjadi dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Dosen-dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan sangat berguna ketika diaplikasikan ke dunia kerja.
5. Para Staff Tata Usaha FKSB Universitas Islam “45” Bekasi yang telah banyak membantu peneliti dalam mengurus administrasi dan berkas selama masa penelitian ini.
6. Kepada ayahanda Ahmad Yani. Terimakasih telah percaya atas semua keputusan yang telah peneliti ambil untuk melanjutkan mimpinya, serta cinta dan dukungan yang tanpa batas. Terimakasih selalu memberikan yang terbaik untuk peneliti.

7. Kepada ibunda Nia Handayani. Terimakasih atas semua doa dan keridhoan serta atas semua cinta yang selalu ibunda berikan kepada peneliti.
8. Kepada ketiga adik peneliti, Keysya Setya Ramadhani, Ardan Danu Prasetya, dan Jogi Rizky Prasetya. Terimakasih telah memberikan semangat dan banyak dukungan serta selalu meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik terhadap peneliti.
9. Untuk diri sendiri yang sudah mampu dan mau bertahan hingga akhir. Terimakasih sudah mampu melewati berbagai macam badai dan memilih terus kuat. Terimakasih Santika, kamu hebat bisa menyusun tugas akhir ini dengan baik.
10. Untuk Gilang Damar Ramadhan yang selalu menemani, Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah peneliti dan selalu meluangkan waktunya untuk peneliti serta senantiasa sabar menghadapi peneliti. Terimakasih telah berkontribusi banyak hal selama masa penelitian ini.
11. Untuk sahabat peneliti Nanda, Fauziah, Wulan, Shafa, dan Ara, yang sudah menjadi pendengar peneliti serta selalu membantu penulis dan selalu bertanya proses pengerjaan skripsi penulis. Terimakasih untuk banyak cinta yang telah diberikan kepada peneliti, dan Terimakasih untuk semua hal baik yang selalu di usahakan kepada peneliti.
12. Untuk seluruh rekan kuliah Angkatan 2020 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, terimakasih telah berjuang Bersama hingga tahap ini

Bekasi, 14 Juni 2024



Santika Yulyani

41182037200081

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Praktis	8
1.4.2. Manfaat Akademis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	13
2.3 Kerangka Teori.....	19
2.3.1 Komunikasi Sosial	19
2.3.2 Fenomena	23
2.3.3 <i>Cancel culture</i>	25
2.3.4 Kontrol Sosial.....	31
2.3.5 Media Sosial	40
2.3.6 Tiktok.....	44

2.4	Kerangka Pemikiran	52
BAB III.....		55
METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	Metode Penelitian.....	55
3.2	Unit Analisis	56
3.2.1	Key Informan.....	56
3.2.2	Informan.....	57
3.3	Teknik Pengambilan Data	57
3.3.1	Data Primer	57
3.3.2	Data Sekunder	59
3.4	Definisi Konseptual.....	60
3.5	Teknik Analisis Data	62
3.6	Keabsahan Data.....	64
BAB IV		66
HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Gambaran Umum Penelitian dan Objek Penelitian.....	66
4.1.1	Sejarah Umum Aplikasi TikTok	66
4.1.2	Profil Akun Key Informan dan Informan	67
4.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	78
4.2.1	<i>Cancel culture</i> Produk Pro Israel Pada Konten TikTok @alياهوkhaliza	79
4.2.2	Kontrol Sosial Dalam Akun Tiktok @Aliياهوkhaliza.....	91
4.2.3	Kontrol Sosial Pada Audiens @alياهوkhaliza.....	109
BAB V.....		128
KESIMPULAN DAN SARAN		128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN.....		134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hashtag Pemboikotan.....	3
Gambar 1. 2 Meme Boikot Produk.....	4
Gambar 1. 3 Brand Produk Boikot	5
Gambar 2. 1 Fitur Home Page	45
Gambar 2. 2 Fitur Pencarian	47
Gambar 2. 3 Fitur Rekam Video.....	48
Gambar 2. 4 Fitur Notifikasi	49
Gambar 2. 5 Fitur Akun Profile.....	50
Gambar 4. 1 Tampilan Fitur TikTok.....	68
Gambar 4. 2 Tampilan Foto Pofile Akun Tiktok	69
Gambar 4. 3 Tampilan Unggahan Akun Tiktok	70
Gambar 4. 4Tampilan Postingan Ulang Akun Tiktok	71
Gambar 4. 5 Tampilan Bio Akun Tiktok.....	72
Gambar 4. 6 Tampilan hashtag dan caption Akun Tiktok	73
Gambar 4. 7 Daftar Boikot Produk Israel	91
Gambar 4. 8 Gambar Ceramah Ulama Tentang Boikot.....	93
Gambar 4. 9 Daftar Produk Yahudi	94
Gambar 4. 10 Sepuluh Produk yang Wajib di Boikot	96
Gambar 4. 11 Deretan Produk dan Perusahaan pro Israel yang di Boikot ...	98
Gambar 4. 12 Pendapat Untuk Pembela Produk Israel	99
Gambar 4. 13 Sanggahan Produk Terkait Dukungan Kepada Israel	100
Gambar 4. 14 Deretan Produk Unilever Yang diboikot.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Data Komentor Penelitian	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	52
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Key Informan dan Informan	134
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Key Informan	136
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Informan	148
Lampiran 4 Lembar Catatan Bimbingan	185
Lampiran 5 Hasil Turnitin	186
Lampiran 6 Curriculum Vitae	187