

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Khabib Alia. "Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Distro Di Kota Surakarta)." *Dutacom* 9, no. 1 (2015): 43–43.
- Allyyu, Aziz. "Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Terhadap Jamaah Umrah Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Peraturan Menteri Agama Nomor 8 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah Oleh PT. Arminareka Perdana Cabang Tembilahan," 2021.
- Amalia, Aisyah. "Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan SWOT Pada Perusahaan POPY TUBBY." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 1, no. 3 (2016): 297–306.
- Amrin, Abdullah. "Strategi Pemasaran Asuransi Syariah,," Jakarta: GRANSINDO 2017, Hal.1-2.
- Andriono, Antok, and Dety Mulyanti. "Strategi Manajemen Pemasaran Komprehensif Untuk Meningkatkan Penjualan: Tinjauan Teoritis." *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1, no. 2 (2023): 257–65.
- Apriani, Vina. "Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Soka Cipta Niaga Di Kota Bandung," 2023, Hal 20-25.
- Ar Rasyid Pahlevy, Erick. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Sikap Konsumen Muslim Di Surabaya Dan Niat Menabung Di Bank Syariah," 2018, Hal, 25.
- Astaman, Putra. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpedes Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Mallusetasi Kabupaten Barru," 2022, Hal 23.
- Dayat, Muhammad. "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan." *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 299–218.

- Denny JA. “Kecerdasan Spiritual Untuk Umrah,” Jakarta: CeraH Budaya Indonesia 2019, hlm 80.
- Dj, Yunni Rusmawati. “Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya.” *Jurnal Ekbis* 17, no. 1 (2017): 13-Halaman.
- Effendi, Arif. “Industri Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.” *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 1, no. 2 (2016): 151–66.
- Fadilah, Nur. “Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syari’ah.” *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 1, no. 2 (2020): 194–211.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana,. “Pemasaran, Esensi & Aplikasi,” Yogyakarta: Andi 2016.
- Firmansyah, Fani, and Kotijah Fadilah Abdilah. “Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 10, no. 2 (2014): 77–96.
- Fitrah, Nur Annisa. “Haji Dan Umrah Dalam Kajian Fiqh,” 2022, Hal 5-7.
- Gramt, Ria Irman. “Analisis Pembiayaan Mudharabah, Murabahah Dan Masyarakat Di PT. Bank Muallamat Indonesia Cabang Pekanbaru,” 2017.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Hardana, Ali, Jafar Nasution, and Arti Damisa. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 2 (2022): 828–38.
- Haryanto, MM, and DR Rudy. “Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik),” 2020.

- Hati, Adinda Permata, Popon Srisusilawati, and Intan Manggala Wijaya. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah Dengan Menggunakan Metode Analisis SOAR." *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2021): 79–81.
- Husein, Muh Turizal. "Telaah Kritis Akad Musyarakah Mutanaqisah." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 1, no. 1 (2019): 79–88.
- Ilyas, Rahmat. "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah." *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015).
- Intansari, Anggita Isty, and Fitri Hidayatuz Zahroh. "Pembiayaan Ibadah Umrah Pada Lembaga Keuangan Syariah." *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics* 1, no. 1 (2020): 1–6.
- Karlina, Reny. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat Mikro Di Bri Syariah Kcp Mojoagung," 2020.
- Kusmiyati, Ai Mia Keukeu Deu. "Analisis Bauran Pemasaran Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT Bina Muamalah Ta'awun Bekasi," 2019.
- Lestanto, Imam, Lutfi, Salsa. "Implentasi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan Paket Ibadah Umrah Di PT BPRS Artha Madani KC Bekasi," 2024.
- . "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah, PT. BPRS Artha Madani KC Bekasi.," 2024.
- Lestanto, Imam, Lutfi, Salsa. "SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Paket Ibadah Umrah Pada PT.BPRS Artha Madani," 2024.
- Lestari, Wuryaningsih Dwi, Sri Murwanti, and Muhammad Sholahuddin. "Pembiayaan Ibadah Haji Pada Lembaga Keuangan Syariah." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 12, no. 2 (2017): 141–50.
- M. Nur Rianto Al Arif,. "Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah Bandung: Alfabeta," 2012, hal, 229.

- Makbul, M. "Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian," 2021.
- Mardini, Yulida. "Analisis Terhadap Strategi Pemasaran Produk Umrah Bayar Kredit Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Risma Tour Banjarbaru)." *Jurnal Hadratul Madaniyah* 10, no. 11 (2023): 38–45.
- Melinda, Melinda, Abdullah Sani, and Muhammad Arfan Harahap. "Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Kendaraan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2022): 156–75.
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26.
- Muhammad Syamsudin, AS'ARI. "Tinjauan Hukum Pelaksanaan Tentang Pembiayaan Musyarakah Di Baitul Maal Wa Tamwil (Bmt) Al Ikhwan Cabang Semarang," 2022.
- Muhith, Abdul. "Sejarah Perbankan Syariah." *Attanwir: Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan* 6, no. 1 (2017).
- Mustika, Vicka. "Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Toko Dani Snack Dipasar Tradisional Gambirono, Bangsalsari Jember," 2023, 40–42.
- Mutki, Matsalul Zaki. "Implementasi Pernyataan Standar Akuntansi (PSAK) 106 Terhadap Transaksi Musyarakah Pada BMT Al Munawwarah," 2015.
- Nelwan, Olivia S, and Tia Artika. "Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Capital Indonesia Tbk Cabang Wisma Kodel." *Jurnal STEI Ekonomi* 27, no. 01 (2018): 80–99.
- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 13, no. 2 (2014): 177–81.
- Nurul Mubarak & Eriza Yolanda Maldina. "Stratrgi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-ECONOMICS*, January 2017, 78.

- “Produk-Produk BPRS Artha Madani,” n.d. <https://arthamadani.co.id/>.
- “Profil Perusahaan PT BPRS Artha Madani,” n.d. <https://arthamadani.co.id/>.
- “Profil Perusahaan PT. BPRS Artha Madani,” n.d. <https://arthamadani.co.id/>.
- Purwanto, Ririn Andriana. “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Talangan Umrah Di PT BPRS Magetan,,” 2020.
- Rahadian, Revi. “Analisis Tingkat Kepuasan Jamaah Umroh Terhadap Pelayanan Prima Di PT. Manajemen Mihrab Qolbi Jakarta Selatan,” 2016.
- Rahayu, Reza Sri. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri,” 2020.
- Rambat Lupiyoadi. “Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi Ke 3,,” Jakarta: Salemba Empat 2014, Hal 95.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish, 2018.
- Rusby, Zulkifli,. “Manajemen Bank Syariah (Pekanbaru Riau: Pusat Kajian Islam FAI UIR),” 2017.
- Rusli, Muhammad. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus.” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021): 48–60.
- Safarudin, Rizal, Zulfamanna Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. “Penelitian Kualitatif.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 9680–94.
- Saleh, H Muhammad Yusuf, and SE Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Vol. 1. Sah Media, 2019.
- Sari, Fifian Permata, Melifia Liantifa, Muzayyanah Yuliasih, Damar Aji Irawan, Indra Budaya, Zunan Setiawan, Zefri Efdison, Melia Wida Rahmayani, Jajat Sudrajat, and Ahmad Syamil. *Strategi Pengembangan & Pemasaran Umkm: Teori & Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Sari, Gandes Nurindah. "Analisis SWOT Strategi Pemasaran Pada Koperasi Indonesia Berjamaah," 2016.
- Sari, Yosi Puspita, and MM SE. "PRILAKU KONSUMEN DALAM STRATEGI PEMASARAN." *Manajemen Pemasaran Modern*, 2023, 39.
- Sundariani, Frity. "Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah." *Jurnal Al Wadiah* 1, no. 2 (2023): 149–63.
- Syairozi, Muhamad Imam. "Prospek Pengembangan Ilmu Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Prespektif Filsafat Ilmu (Sebuah Kajian Epistemik)." *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 2, no. 1 (2017): 16-Halaman.
- Syaka, Annisa Khodista, and Agus Mulyanto. "Analisis Perbandingan Sensitivitas AHP Dan WP Dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umrah Di Yogyakarta." *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)* 3, no. 3 (2019): 169–80.
- Syamsiyah, Nur. "Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada Travel Smarts Umrah Lampung." *Multazam: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah* 3, no. 1 (2023): 1–14.
- Tehuayo, Rosita. "Sewa Menyewa (Ijarah) Dalam Sistem Perbankan Syariah." *Jurnal Tahkim* 14, no. 1 (2018): 87.
- Tyasmara, Irena Wulan. "Strategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Visi Komunikasi* 15, no. 02 (2016): 189–203.
- Wahidmurni, Wahidmurni. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif," 2017.
- Yeni, Fitri, Gusnadi Erwin, and Hapzi Ali. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1, no. 1 (2019): 38–54.
- Yurista, Dina Yustisi, Risti Lia Sari, and Mohammad Noviani Ardi. "MULTAZAM: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah," n.d.

Zusrony, Edwin. "Perilaku Konsumen Di Era Modern." *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 2021, 1–159.

N.d. <https://arthamadani.co.id/>.