

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN**

**PAKET IBADAH UMRAH (PPIU)**

**( PT. BPRS ARTHA MADANI CABANG BEKASI)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah



Oleh :

**Umi Khana Maemunah**

**41182933200011**

**PRODI PERBANKAN SYARI'AH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

**2024 M / 1446**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
PEMBIAYAANPAKET IBADAH UMRAH (PPIU)  
(PT. BPRS ARTHA MADANI CABANG BEKASI)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah**

**Oleh**

**Umi Khana Maemunah**

**41182933200011**

**Pembimbing**



**RIZAL FAHLEVI, Lc., M.Si**

**NIDN. 0419018905**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

**2024 M / 1446 H**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “ANALISI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PAKET IBADAH UMRAH (PPIU) (PT. BPRS ARTHA MADANI CABANG BEKASI)” telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi pada tanggal 02 Agustus 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam.

Bekasi, 02 Agustus 2024

### Sidang Munaqasyah



**Dr. Akmal Rizki Gunawan Hsb, M.A.**  
NIDN. 0410049201

Ketua Program Studi/  
Sekretaris Merangkap Penguji I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rafika Rahmawati', written over a horizontal line.

**Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si.**  
NIDN. 0418128801

Penguji II : **Purnama Putra, S.Akt., M.Si.**  
NIDN. 0405108102

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Purnama Putra', written over a horizontal line.

Penguji III : **Rizal Pahlevi, Lc., M.Si.**  
NIDN. 0419018905

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizal Pahlevi', written over a horizontal line.

Penguji IV : **Isfandayani, S.S., M.Si.**  
NIDN. 0419107401

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Isfandayani', written over a horizontal line.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Umi Khana Maemunah

NPM : 41182933200011

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “ **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PAKET IBADAH UMRAH (PPIU) (PT. BPRS ARTHA MADANI CABANG BEKASI)** adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 02 Agustus 2024



Umi Khana. Maemunah  
41182933200011

## PEDOMAN LITERASI

Huruf Latin	Huruf Latih
ا	Alif
ب	Ba <sup>cc</sup>
ت	Ta <sup>cc</sup>
ث	Tsa <sup>cc</sup>
ج	Jim
ح	Ha <sup>cc</sup>
خ	Kha <sup>cc</sup>
د	Dal
ذ	Dzal
ر	Ra <sup>cc</sup>
ز	Za
س	S
ش	Sh
ص	S
ض	D
ط	T
ظ	Z
ع	'Ain
غ	Ghain
ف	Fa <sup>cc</sup>
ق	Qaf

ك	Kaf
ل	Lam
م	Mim
ن	Nun
ه	Haa
و	Wau
ى	Ya <sup>ˁ</sup>
ء	Hamzah
ال	Lam alif

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi pemasaran yang dilakukan Bank BPRS Artha Madani KC Bekasi dalam produk pembiayaan paket ibadah umrah dalam meningkatkan jumlah nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan paket ibadah umrah BPRS. Artha Madani serta bagaimana implementasi pemasaran BPRS Artha Madani pada produk pembiayaan paket ibadah umrah.

Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif guna mengumpulkan data dan informasi di lapangan. Data dan informasi yang diperoleh bersifat primer dan sekunder. Data tersebut diperoleh melalui wawancara langsung dengan kepala cabang, kepala bisnis dan karyawan lainnya yang telah ditentukan sebelumnya serta melalui observasi di lapangan, sedangkan data dan informasi sekunder diperoleh melalui studi dokumentasi dan kepustakaan. Data dan informasi tersebut kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh Perusahaan, sebagai bahan evaluasi kinerja serta peningkatan sumber daya manusia terhadap strategi pemasaran ataupun dari segi kualitas pelayanan yang diberikan dalam usaha memenuhi kepuasan pelanggan.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa Strategi pemasaran yang digunakan oleh PT. BPRS Artha Madani dalam strategi pemasaran produk pembiayaan umrah terdapat: pemasaran melalui produk, pemasaran melalui harga, pemasaran melalui tempat, pemasaran melalui promosi. Sedangkan faktor penghambat yaitu, tingginya biaya paket yang ditawarkan, kondisi keadaan yang kurang baik. Dan dari segi SWOT menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk pembiayaan paket ibadah umrah PT. BPRS Artha Madani sudah cukup baik, membangun dan bekerjasama dengan mitra usaha sejenis. Namun demikian masih ditemukan ancaman dan hambatan dalam proses pelayanan, akan tetapi sangat mudah diatasi jika pihak direksi mampu menerapkan strategi pelayanan kepada jemaahnya, dengan cara merencanakan strategi pemasaran terkait dengan penguatan manajemen pelayanan internal Perusahaan maupun penguatan Kerjasama dengan pihak terkait.

**Kata kunci: Strategi pemasaran, SWOT.**

## **ABSTRACT**

*This research aims to understand the marketing strategy employed by Bank BPRS Artha Madani KC Bekasi in their umrah financing package product to increase the number of customers. The research seeks to answer how BPRS Artha Madani's umrah financing package product marketing strategy is implemented.*

*The researcher uses a qualitative descriptive research method to collect data and information in the field. The obtained data and information are primary and secondary. Primary data is obtained through direct interviews with the branch manager, business head, and other predetermined employees, as well as field observations. Secondary data and information are acquired through documentation and literature studies. This data and information are then analyzed using a SWOT analysis.*

*This research is expected to be used by the company as an evaluation material for performance and human resource improvement in marketing strategies or service quality to fulfill customer satisfaction.*

*The research results indicate that the marketing strategy used by PT. BPRS Artha Madani in marketing the umrah financing package includes: product marketing, price marketing, place marketing, and promotion marketing. The inhibiting factors are the high cost of the offered packages and unfavorable conditions. From the SWOT analysis, it is shown that the marketing strategy for PT. BPRS Artha Madani's umrah financing package is quite good, building and collaborating with similar business partners. However, threats and obstacles are still found in the service process, but they can be easily overcome if the management can implement a service strategy for its pilgrims by planning marketing strategies related to strengthening the company's internal service management and enhancing cooperation with relevant parties.*

*Keywords: Marketing strategy, SWOT.*



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat telah memberikan Rahmat-Nya, sehingga penulis menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Paket Ibadah Umrah (PPIU) di PT. BPR Syariah Artha Madani KC Bekasi”**. Shalawat beriring salam kita sanjungkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya. Melalui penyusunan skripsi ini penulisan sadar akan banyaknya kekurangan yang ditemukan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan bahkan kritik dari berbagai pihak yang dapat membangun kesadaran penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang perbankan syariah.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada segenap pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, maupun dorongan untuk penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tidak akan ada kelancaran dan kesuksesan dalam perkuliahan tanpa dukungan dari orang lain. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya secara khusus kepada:

1. Bapak Dr. Amin, S.Pd.,M.Si. Selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi
2. Dr. Akmal Rizki Gunawan Hsb, M.A. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas 45 Bekasi.

3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi
4. Bapak Rizal Pahlevi Lc., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu bersedia membimbing saya dengan sabar dan Ikhlas serta selalu memberikan masukan yang baik sampai dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Program studi Perbankan Syariah Universitas Islam 45 Bekasi yang selama ini telah memberikan banyak ilmunya selama masa perkuliahannya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
8. Bapak Mega Lestanto, Bapak Imam Jurjani, Bapak Lutfi Aulia Rahman, dan Ibu Salsabila Zahran Bank BPRS Artha Madani KC Bekasi atas waktu dan kesediaannya membantu penulis menjadi narasumber sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada ayahanda Sutanto selaku cinta pertama saya, beliau orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan bapa, saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah

lebih lama lagi pa harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.

10. Kepada Ibunda Atun Sunnatun selaku Ibu panutanku dan pintu surgaku, Terimakasih sebesar-besarnya saya ucapkan terimakasih atas nasehat yang telah diberikan walaupun kadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati untuk menghadapi saya yang keras kepala, ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat, terimakasih sudah menjadi rumah untuk tempat saya pulang ma, saya persembahkan karya tulis sederhana dan gelar ini untuk ibu dan bapak tercinta.

11. Kepada keluarga besar peneliti, khususnya Bapak Asmawi, S.E,M.M dan Ibu Irma Bayani, S.Psi. M.Psi yang sudah seperti orang tua bagi peneliti. Dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah peneliti. Kepada saudara saya Hafidz Fadzil Maemun, dan Hilal Assaunah Maemun. Yang selalu ada untuk menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi peneliti. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan, Kesehatan, kebahagiaan, kepada kalian.

12. Kepada kakak saya Muhammad Fahmi Al-maemuni, terimakasih atas segala do'a. usaha dan support yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi dan sudah menjadi mood booster dan menjadi

alasan saya untuk pulang ke rumah setelah beberapa bulan meninggalkan rumah demi menempuh Pendidikan di bangku perkuliahan.

13. Kepada kakak saya Sari Widia Ningsih, terima kasih atas dukungan serta memberikan doa dan kasih sayang yang luar biasa.
14. Kepada Adik saya Muhammad Adib Maemun yang selalu memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi saya yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.
15. Kepada Keponakan saya Lahasa Ara Maemun terimakasih atas kelucuan-kelucuan yang membuat penulis semangat dan selalu membuat senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
16. Kepada Mohammad Nur Iskandar S.Pd. yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan menjadi *support system* penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi, terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dalam hal yang kita lalui.
17. Kepada Aulia Putri Lilhafidzah selaku teman terdekat penulis yang saya banggakan yang selalu serba mendukung, mensupport apa yang selama ini penulis hadapi. Terimakasih yang selalu menemani disaat-saat saya

butuhkan yang selalu bersama selama empat tahun ini banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak henti saling menyemangati.

18. Kepada teman-teman seperjuangan Salwa, Syifa, Niken, Zahra, Elsa, Talida, Lydia, Malla, Idul, Alya, Azmi, Ajay, Ade, Gilang, Dan Alif terimakasih karena selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk selalu semangat dalam menjalankan semua proses ini dan terima kasih sudah menjadi teman terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu diperlukan masukan yang bersifat membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, Amiin.

Bekasi, 02 Agustus 2024

Penulis

Umi Khana Maemunah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
PEDOMAN LITERASI .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Identifikasi Masalah .....	13
1. 3 Batasan Masalah.....	13
1. 4 Rumusan Masalah .....	14
1. 5 Tujuan Penelitian.....	14
1. 6 Manfaat Penelitian.....	15
1. 7 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
2.1 Bank Syariah .....	17
2.1.1 Pengertian Bank Syariah .....	17
2.2 Pembiayaan Syariah.....	20
2.2.1 Pengertian Pembiayaan Syariah.....	20
2.3 Pembiayaan Dana Talangan .....	21

2.3.1	Pengertian Dana Talangan.....	21
2.4	Umrah .....	22
2.4.1	Pengertian Umrah .....	22
2.4.2	Rukun Umrah.....	22
2.4.3	Pengertian Akad Murabahah dan Ijarah, Musyarokah Mutanaqisah ..	23
2.5	Definisi Strategi Pemasaran .....	24
2.5.1	Definisi Strategi .....	24
2.5.2	Definisi Strategi Pemasaran.....	28
2.5.3	Konsep Konsep Strategi Pemasaran.....	30
2.5.4	Faktor-Faktor Strategi .....	33
2.5.5	Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	33
2.6	Pemasaran menurut Perspektif Islam .....	36
2.6.1	Unsur-Unsur Utama Strategi Pemasaran.....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1	Lokasi Penelitian .....	50
3.2	Metode Penelitian Kualitatif .....	50
3.2.1	Jenis Data .....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	51
3.3.1	Sumber Data.....	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5	Teknik Analisis Data. ....	54
3.6	Analisis Hasil .....	56
3.7	Flowchart Penelitian.....	56
3.7.1	Penjelasan Flowchart Metodologi Penelitian.....	57
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1	Bank BPRS Artha Madani .....	61
4.2	Persyaratan Umrah di PT. BPRS Artha Madani .....	66
4.3	Reduksi Data .....	67

4.4 Hasil Wawancara Mengenai Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Paket Ibadah Umroh pada PT. BPRS Artha Madani .....	87
4.4.1 Implementasi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan paket Ibadah Umrah di PT BPRS Artha Madani KC Bekasi .....	94
4.5 Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Paket Ibadah Umrah Pada PT.BPRS Artha Madani .....	98
4.6 Hasil Analisis SWOT dalam PT.BPRS Artha Madani .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metode Penelitian .....	57
Gambar 4. 1 FOKUS DAFTAR .....	63
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPRS Artha Madani .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Sementara Nasabah Pembiayaan Paket Ibadah Umrah.....	4
Tabel 1. 2 Data Jama'ah Umroh Indonesia.....	9
Tabel 2. 1 Anlisis SWOT .....	41
Tabel 2. 2 Riview Studi Terdahulu .....	43
Tabel 4. 1 Reduksi data.....	67
Tabel 4. 2 Triangulasi Dengan Sumber .....	73
Tabel 4. 3 Paket Umroh PT.BPRS Artha Madani .....	89
Tabel 4. 4 Pembiayaan Paket Ibadah Umroh .....	90
Tabel 4. 5 Harga PPIU di BPRS Artha Madani .....	96
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Analisis SWOT .....	100