

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Sesuai dengan rumusan masalah dan hipotesis maka penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ICSR terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan Bank Umum Syariah. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa ICSR *atau Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Bank Umum Syariah. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hipotesis yang diajukan diterima sehingga terbukti bahwa ICSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Bank Umum Syariah.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa ICSR *atau Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Reputasi Perusahaan Bank Umum Syariah. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hipotesis yang diajukan diterima sehingga terbukti bahwa ICSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perusahaan Bank Umum Syariah.
3. Analisis menyatakan bahwa ICSR *atau Islamic Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan Bank Umum Syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil Kesimpulan penelitian, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bank Umum Syariah dalam melaksanakan kegiatan ICSR nya terus memperhatikan aspek-aspek syariah sebagai bentuk transparansi dan akuntabel yang tertuang pada laporan tahunan Bank Umum Syariah agar masyarakat mengetahui bahwa Bank Umum Syariah yang beroperasi telah menjalankan kegiatan ICSR dengan memperhatikan aspek syariah dan memberikan dampak baik berupa kesejahteraan bagi *stakeholder*
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel yang kemungkinan lebih memiliki pengaruh terhadap profitabilitas dan reputasi bank umum syariah. Peneliti dapat menggunakan variabel baru yang dapat meningkatkan profitabilitas dan reputasi bank umum syariah.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan lebih banyak periode dan jumlah sampel sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik.
4. Objek yang digunakan bukan hanya terfokus pada bank umum syariah saja tetapi bisa menambahkan dengan objek lain seperti perusahaan syariah lainnya.