

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah didapatkan, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok @leli.azizah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi halal & *safe foods*, diperkuat dengan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000, yang mana lebih kecil dari syarat data dapat yaitu 0.05. Melalui uji-t nilai hitung sebesar 18.411 dan nilai t-tabel sebesar 1,984, menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel. Hasil yang didapat dari nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari syarat yang ditentukan yaitu 0.05 ($0.000 < 0.05$), maka hipotesis H_a diterima dan H_0 ditolak.

Persentase didapat dari hasil data, diketahui nilai koefisien determinasi (*R Square*) memperoleh 77,6%. Hal tersebut menunjukkan bahwa konten TikTok @leli.azizah memberikan kontribusi sebanyak 77,6% pada pemenuhan kebutuhan informasi halal & *safe foods*. Indikator dengan klasifikasi responden pada karakteristik berdasarkan usia 17 – 25 tahun mencapai 96%, responden wanita dengan persentase 84%, sementara pria 16%, dengan pekerjaan pelajar/mahasiswa sebanyak 91%, dan berstatus belum menikah 97% jumlah persentasenya. Kesimpulannya, konten TikTok @leli.azizah memiliki pengaruh dalam pemenuhan kebutuhan informasi halal & *safe foods* bagi *followers*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Konten TikTok @leli.azizah

Sejauh ini konten TikTok @leli.azizah sudah baik dalam menyampaikan informasi mengenai halal & *safe foods* baik untuk *followers*. Namun, lebih baik jika informasi yang disampaikan dalam kontennya lebih terperinci lagi pada setiap kontennya, lebih membuat siapapun tertarik untuk menontonnya agar *followers* maupun non-*followers* yang menonton dapat menangkap, mengetahui, serta memahami informasi yang disampaikan dengan jelas oleh akun TikTok @leli.azizah.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi yang akan melakukan penelitian serupa, sebaiknya mengambil dari sudut pandang Leli Azizah sendiri, seperti bagaimana manajemen akun TikTok @leli.azizah .