



**KONTEN TIKTOK @LELI.AZIZAH TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI HALAL &
*SAFE FOODS***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Sindhi Bintang Dwi Salma

41182037200095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2024 M/1445**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Peneliti bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang diperoleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 19 Juli 2024



Sindhi Bintang Dwi Salma

41182037200095

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Konten TikTok @leli.azizah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Halal & *Safe Foods*.

Diajukan Oleh : Sindhi Bintang Dwi Salma

NPM : 41182037200095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa.

Bekasi, 14 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Siti Khadijah, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Konten TikTok @leli.azizah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Halal & *Safe Foods* telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2024

Waktu : 17.15 – 18.15 WIB

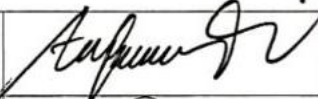


Oleh

Nama : Sindhi Bintang Dwi Salma

NPM : 41182037200095

Program Studi : Ilmu Komunikasi


DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	:	Saepudin, S.S., M.Soc., Sc.	
Penguji I	:	Kartini Rosmalah D.K, M.I.Kom.	
Penguji II	:	Siti Khadijah, M.Si.	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,

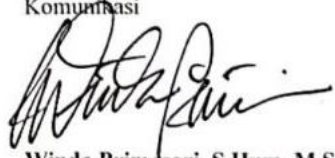
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra
dan Bahasa


Dr. Nurwadi, M.Hum

NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa

2024

Sindhi Bintang Dwi Salma/41182037200095

“Konten TikTok @leli.azizah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Halal
And Safe Foods”

Di bawah bimbingan Ibu Siti Khadijah.

105 halaman skripsi dan 11 halaman romawi, 10 daftar tabel, 14 daftar gambar, 12 daftar grafik, dan 27 lampiran.

Kebutuhan informasi merupakan kebutuhan yang dimiliki setiap orang untuk melengkapi tingkat pengetahuannya akan suatu hal. Kebutuhan tersebut timbul akibat kesenjangan pengetahuan pada diri seseorang. Penelitian ini berjudul “Konten TikTok @leli.azizah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Halal *Safe Foods*”. TikTok dikenal sebagai aplikasi yang memberikan informasi berupa konten video dan foto bersifat menghibur, mengedukasi, serta wadah untuk promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten TikTok @leli.azizah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis eksplanatif. Adapun pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa konten TikTok @leli.azizah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi halal & *safe foods*, mendapatkan hasil nilai koefisien regresi sebesar 0.900. Konten TikTok @leli.azizah berpengaruh sebesar 77,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi halal & *safe foods* bagi *followers*. Saran untuk mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi yang akan melakukan penelitian serupa, dapat mengambil dari sudut pandang Leli Azizah sendiri, seperti bagaimana manajemen akun TikTok @leli.azizah.

Kata kunci: Konten TikTok @leli.azizah, Kebutuhan Informasi, Halal & *Safe Foods*

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Study of Communication Science

*Faculty of Communication, Literature
and Language*

Sindhi Bintang Dwi Salma/41182037200095

“TikTok Content @leli.azizah Toward Fulfilling Information Needs Of Halal and Safe Foods”

Under the guidance of Mrs. Siti Khadijah.

105 Thesis page and 11 Roman pages, 10 lists of tables, 14 list of figures, 12 list of charts, and 27 appendices.

Information needs are needs that everyone has to complete their level of knowledge of something. This need arises due to a knowledge gap in a person This research is entitled “Tiktok @leli.azizah Content Towards Fulfilling Halal Safe Foods Information Needs”. TikTok is known as an application that provides information in the form of video and photo content that is entertaining, educational, and a place for promotion. This study aims to determine the effect of TikTok @leli.azizah content on fulfilling information needs. This research uses quantitative methods with explanatory analysis. The sampling using non probability sampling with accidental sampling technique. The results of this study state that TikTok @leli.azizah content has a positive and significant effect on fulfilling halal & safe foods information needs, getting the results of the regression coefficient value of 0.900. TikTok content @leli.azizah has an effect of 77.6% on fulfilling halal & safe foods information needs for followers. Suggestions for Communication Studies Program students who will conduct similar research, can take from Leli Azizah's own point of view, such as how to manage the TikTok @leli.azizah account.

Keywords: Tiktok Content @leli.azizah, Information Needs, Halal & Safe Foods

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Islam 45 Bekasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa sebagai tempat mencari ilmu dan mengembangkan kemampuan yang saya miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik.
2. Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Dr. Nuryadi, M. Hum
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si
4. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Siti Khadijah, M.Si yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orangtua yang memberikan *support*, doa, dan fasilitas sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini.
6. Kakak dan adik saya yang tidak kalah besar memberikan *support*, doa, semangat, dan energi positif.
7. Teman-teman angkatan 2020 yang memberikan semangat, masukan, dan energi positif
8. Diri sendiri yang tidak menyerah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini memberikan manfaat.

Bekasi, 19 Juli 2024

Sindhi Bintang Dwi Salma

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.	iii
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Penelitian Melly Septia Pardianti & Velantin Valiant, S.Sos, M. Yang berjudul “Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi” (2022).....	9
2.1.2 Penelitian Tridewi Setiawati, Maria Krisnawati & Fitria Yuliani Yang Berjudul “Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata Kecantikan Universitas Negeri Semarang” (2023).....	9
2.1.3 Penelitian Ghita Maritsa & Anne Maryani Yang Berjudul ”Manajemen Konten TikTok @Halo.Bdg Sebagai Media Informasi” (2023).....	10
2.1.4 Penelitian Ramdani Bur, Fitria Ayuningtias, Munadhil Abdul Miqsith Yang Berjudul “Pemanfaatan TiTok Sebagai Media Informasi Baru Gen Z” (2023).....	11
2.1.5 Penelitian Ahmad Fahri Ramadhan, Muhammad Ramadhani & Wahyu Utamidewi Berjudul “Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z” (2022)	11
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12

2.3 Kerangka Teori.....	15
2.3.1 <i>New Media</i>	15
2.3.2 Media Sosial	17
2.3.3 TikTok.....	19
2.3.4 Kebutuhan Informasi	22
2.3.5 Pesan.....	24
2.3.6 Makanan Halal <i>and Safe (Thayyib)</i>	26
2.4 Kerangka Pemikiran	28
2.5 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder.....	34
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	38
3.6.1 Uji Validitas Data.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Regresi Linear.....	41
3.7.2 Uji Hipotesis	42
3.7.3 Koefisien Determinasi	43
3.7.4 Uji Signifikansi (Uji-t).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Akun TikTok @leli.azizah	45
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden.....	47
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.2.2.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Konten TikTok @leli.azizah.....	56
4.3 Uji Hipotesis	66
4.5 Hasil Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73

5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Untuk Konten TikTok @leli.azizah.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Konten TikTok @leli.azizah terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Halal & <i>Safe Foods</i>	36
Tabel 3.2 Uji Validitas.....	39
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Konten TikTok @leli.azizah.....	55
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Informasi Halal & <i>Safe Foods</i>	60
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Konten TikTok @leli.azizah terhadap Kebutuhan Informasi Halal & <i>Safe Foods</i>	66
Tabel 4.5 Konten TikTok @leli.azizah dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Halal & <i>Safe Foods</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 TikTok @halal.indonesia.....	6
Gambar 1.2 TikTok @lppom_mui.....	6
Gambar 1.3 TikTok @leli.azizah.....	6
Gambar 2.1 Logo TikTok.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Unggahan Pertama Akun TikTok @leli.azizah.....	45
Gambar 4.2 Jumlah Penonton Unggahan Akun TikTok @leli.azizah.....	46
Gambar 4.3 Jumlah Penonton Akun TikTok @leli.azizah Mencapai Jutaan	46
Gambar 4.4 Peningkatan Jumlah Komentar Akun TikTok @leli.azizah.....	47
Gambar 4.5 Sebaran <i>Followers</i> Akun TikTok @leli.azizah Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.6 Sebaran <i>Followers</i> Akun TikTok @leli.azizah Berdasarkan Gender	51
Gambar 4.7 Komentar Terkait Pesan Secara Verbal	57
Gambar 4.8 Unggahan Terkait Indikator Nonverbal	59
Gambar 4.9 Bukti Bahwa Informasi yang Disampaikan Akun TikTok @leli.azizah Kurang Terperinci.....	67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Usia	49
Grafik 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Grafik 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Agama	51
Grafik 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Grafik 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Status.....	53
Grafik 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Lamanya Meng- <i>follow</i> Akun TikTok @leli.azizah.....	54
Grafik 4.7 Persentase Indikator Verbal.....	56
Grafik 4.8 Persentase Indikator Nonverbal.....	58
Grafik 4.9 Persentase Indikator <i>Current Need Approach</i>	61
Grafik 4.10 Persentase Indikator <i>Everyday Need Approach</i>	62
Grafik 4.11 Persentase Indikator <i>Exhaustic Need Approach</i>	63
Grafik 4.12 Persentase Indikator <i>Catching-up Need Approach</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Konten Tiktok @Leli.Azizah (X)	84
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Halal & Safe Foods (Y)	88
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel X Dan Y	92
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	93
Lampiran 6 Hasil Reliabilitas	94
Lampiran 7 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden.....	95
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Dengan Spss 25	97
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan 1	98
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan 2	101
Lampiran 11 Dokumentasi	104

Cek Turnitin Skripsi Sindhi

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	4%
2	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	jurnal.untan.ac.id Internet Source	<1%
5	www.scribd.com Internet Source	<1%
6	anzdoc.com Internet Source	<1%
7	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
8	docplayer.info Internet Source	<1%
9	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%