

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, C. (2023). *Strategi Diseminasi Informasi Humas DPR RI Dalam Meningkatkan Pentingnya Informasi Parlemen*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam 45, 2023).
- Annur, C.M. (2023). *Penggunaan Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023*. Diakses pada 10 Januari 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.
- Arief, N. N. (2019). *Public Relations in the Era of Artificial Intelligence*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiharto, W. & Suhartono, D. (2014). *Artificial Intelligence: Konsep dan Penerapannya*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Cicik. (2022). *Strategi Kehumasan Dalam Membentuk Opini Publik di Media Online Diskominfoantik Kabupaten Bekasi*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam 45. 2022).
- Effendi, E., Hajar, R., Mukaramah, N., Padang, A., & Alfriansyah, S. (2020). Pengertian Artikel dan Editorial, *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3 (2), 367-372.
- Hanifa., Sholihin, A., dan Ayudya, F. (2023). Peran AI Terhadap Kinerja Industri Kreatif di Indonesia. *Journal of Comprehensive*, 4 (7), 2159-2170.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Jakarta: Kencana.
- Ilham, H. (2023). *Mammoth: Pemahaman yang Mendalam tentang Raksasa Prasejarah*. <https://www.ohbeginu.com/2198/mammoth-pemahaman-yang-mendalam-tentang-raksasa-prasejarah>
- Indainanto, Y. I. (2020). *Artificial Intelligence dalam Rutinitas Media online*. (Tesis Magister, Universitas Diponegoro, 2020). diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjVlbrgeODAxXmxzgGHTLUA7kQFnoECBMQAQ&url=https%3A%2F%2Frepository.usm.ac.id%2Ffiles%2Ftesis%2FG114%2F20230201013758-Artificial-Intelligence-dalam-Rutinitas-Media-Online.pdf&usg=AOvVaw3fgj1HkxVMKt2TIlbRsbSL&opi=89978449>.

- Kominfo. (2023). *Tingkatkan Nilai Jurnalisme dan Media, Wamenkominfo Dorong Adopsi AI*. diakses pada 10 Januari 2024, dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/50956/siaran-pers-no-219hmkominfo082023-tentang-tingkatkan-nilai-jurnalisme-dan-media-wamenkominfo-dorong-adopsi-ai/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/50956/siaran-pers-no-219hmkominfo082023-tentang-tingkatkan-nilai-jurnalisme-dan-media-wamenkominfo-dorong-adopsi-ai/0/siaran_pers).
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nuraini, R. (2024). Respons Khalayak pada Penerapan *Artificial Intelligence* dalam Industri Komunikasi: Studi Kasus Presenter Buatan tvOne. *Journal of Media and Communication Science*, 7 (1), 34-48.
- Nurrahmi, F., Fitri, A., Rizha, F., Masriadi, Bahri, H., Aminullah, M. et al. (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer : Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Aceh: Syiah Kuala University Press. Tersedia dari [<https://play.google.com/books/reader?id=DIQfEAAAQBAJ&pg=GBS.PR4&hl=id>].
- Pattia, G. & Radjagukguk, D.L. (2020). Strategi Manajemen Redaksi Radar Depok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5 (1), 130-138.
- Pramudita, D. Y. (2019). *Manajemen Media Online dan Penggunaan Media Sosial pada Wonosobozone.com*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia, 2019). Di akses dari <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/14124>.
- Pratama, T.P. (2020). *Manajemen Produksi Berita Online DPR-RI (Studi Pada Website DPR.GO.ID)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam 45, 2020).
- Putri, A.A. (2023). *Pergeseran Media cetak ke media digital Semakin Pesat di Indonesia*. Diakses pada 10 Januari 2024, dari <https://goodstats.id/article/pergeseran-media-cetak-ke-media-digital-semakin-pesat-di-indonesia-dUsIO>.
- Qodriyah, S. L. & Harmonis, F. (2022). Manajemen Media: Implementasi Fungsi Manajemen Redaksional Gontornews.com. *Jurnal Audiens*, 3 (3), 131-140.
- Romli, A. S. M. (2020). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Saidah, I. (2021). Model Industri Bisnis Media Massa pada Era Perkembangan *Artificial Intelligence*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4 (1), 44-59.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Jurnal Nasional dan Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutriani, E. & Octaviani, R. (2019). Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data. *Journal of Comprehensive*, 5 (10), 24-35.
- Syafina, V. (2022). *Manajemen Redaksi Media Online (Studi Deskriptif Tentang Manajemen Redaksi Borobudur News dalam Memenangkan Persaingan Antar Perusahaan Media Online di Wilayah Magelang, Jawa Tengah)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret, 2022). Di akses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/89037/>.
- Trianton, T. (2016). *Jurnalistik Komprehensif*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Utari, N. (2023). *Olahraga Penurun Berat Badan: Kunci Menuju Kesehatan Optimal*. <https://www.ohbeginu.com/1425/olahraga-penurun-berat-badan-kunci-menuju-kesehatan-optimal>.
- Wahyuni, S. (2023). *Riset Kualitatif: Strategi dan Contoh Praktisi*. Jakarta: Kompas.