



**MANAJEMEN REDAKSI DALAM PEMBUATAN  
ARTIKEL MENGGUNAKAN *ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE* PADA MEDIA *ONLINE*  
OHBEGITU.COM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Nurlaila Utari

41182037200051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM 45  
BEKASI  
2024 M/1445 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 05 Juli 2024



Nurlaila Utari  
41182037200051

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Manajemen Redaksi dalam Pembuatan Artikel  
Menggunakan *Artificial Intelligence* pada Media Online  
Ohbegitu.com

Nama : Nurlaila Utari

NPM : 41182037200051

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi).

Bekasi, 28 Mei 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si  
NRP.45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



Siti Khadijah, M.Si  
NRP.45.1.01.02.2011.004

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Manajemen Redaksi dalam Pembuatan Artikel Menggunakan *Artificial Intelligence* pada Media Online Ohbegitu.com”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juni 2024

Waktu : 11.00 – 12.00 WIB


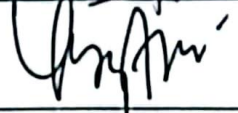

**Oleh**

Nama : Nurlaila Utari

NPM : 41182037200051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M. I.Kom	
Penguji I	Tin Hartini, M. Si.	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si.	

Bekasi, 05 Juli 2024

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi,  
Sastra dan Bahasa

  
Dr. Nuryadi, M. Hum.  
NRP.45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

  
Winda Primasari, M.Si  
NRP.45.1.01.02.2012.016

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi)  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa  
2024

Nurlaila Utari/41182037200051

Manajemen Redaksi dalam Pembuatan Artikel Menggunakan *Artificial Intelligence* pada Media *Online* Ohbegitu.com

Di bawah bimbingan Siti Khadijah

103 halaman + xiii romawi, 3 tabel, 17 gambar, dan 10 lampiran

Dalam penerapan pembuatan artikel media *online* yang dibantu dengan menggunakan *artificial intelligence* (AI) maka diperlukannya manajemen yang tepat dalam sebuah redaksi untuk bisa melihat sejauh mana kelemahan dan kelebihan yang harus ditonjolkan oleh sebuah media *online* yang pembuatan artikelnya dibantu dengan menggunakan AI. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen redaksi dalam pembuatan artikel menggunakan *artificial intelligence* pada media *online* Ohbegitu.com. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada manajemen redaksi media *online* Ohbegitu.com terdapat beberapa tahapan diantaranya, tahap perencanaan dimana dalam pembuatan tema tim redaksi dibantu oleh tim SEO untuk mencari tema yang memiliki *search volume* tinggi. Tahap pengorganisasian redaksi tidak memiliki wartawan dan hanya terdapat Pimpinan Redaksi, Redaktur Pelaksana, dan Editor. Pada tahap penggerak tidak ada kegiatan peliputan dan penulisan karena artikel dibuat dengan bantuan AI tetapi kegiatan penyuntingan wajib dilakukan oleh Editor untuk mencegah terjadinya kesalahan ejaan atau isi. Tahap pengawasan dilakukan oleh Redaktur Pelaksana dan Editor Penugasan dengan mengawasi artikel yang sudah diunggah di Ohbegitu.com.

**Kata Kunci:** , *Artificial Intelligence*, Manajemen Redaksi, Ohbegitu.com.

## **ABSTRACT**

*Islamic University 45 (UNISMA Bekasi)  
Communication Studies Program  
Faculty of Communication, Literature, and Language  
2024*

Nurlaila Utari/41182037200051

*Review of Editorial Management in Article Creation Using Artificial Intelligence  
on Ohbegitu.com Online Media*

*Under the guidance of Siti Khadijah*

*103 pages + xiii roman, 3 table, 17 figures, and 10 attachments*

*In the application of article making using artificial intelligence, it is necessary to have proper management in an editorial to be able to see the extent of the weaknesses and advantages that must be highlighted by an online media that makes articles assisted by using AI. This research aims to analyze editorial management in making articles using artificial intelligence on the online media Ohbegitu.com. This type of research is descriptive qualitative using a phenomenological. The data in this research was obtained through observation, in-depth interviews, and documentation. The results of this research show that the editorial management of Ohbegitu.com has several stages including, the planning stage there is a making theme that is assisted by the SEO team to create a theme that has a high search volume. The editorial organization stage of does't have journalists and there are only Chief Editors, Managing Editors, and Editors. The driving stage there is no reporting and writing as articles are created with the help of AI but editing is required by the Editor to prevent spelling or content errors. The supervision stage is carried out by the Managing Editor and Assignment Editor by supervising articles that have been uploaded on Ohbegitu.com.*

**Keywords:** *Artificial Intelligence, Editorial Management, Ohbegitu.com*

## PRAKATA

Dengan memanjatkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Manajemen Redaksi dalam Pembuatan Artikel Menggunakan *Artificial Intelligence* pada Media *Online* Ohbegitu.com”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi). Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini besar kemungkinan penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi) khususnya Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa sebagai tempat mencari ilmu dan mengembangkan kemampuan yang penulis miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
3. Ibu Winda Primasari, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Siti Khadijah, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Witanto dan Ibu Wahyuningsih selaku kedua orang tua penulis yang selalu memanjatkan do'a dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Mba Novia Trisanti, Muhammad Ilyas Nubaid, dan Mas Zain serta keluarga besar yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Mas Amir Sodikin selaku Redaktur Pelaksana Ohbegitu.com yang sudah menerima dan mengizinkan penulis melaksanakan Praktik Profesi sebagai

*content writer* media online Ohbegitu.com di Kompas Gramedia sehingga mempermudah penulis melakukan pra penelitian.

8. Iwan Samariansyah, M.Si. selaku praktisi dan dosen jurnalistik dan literasi teknologi informasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mba Krisna Mustikarani selaku *Product Manager*; Bang Egidius Patnistik selaku Editor Ohbegitu.com dan Nadya Paramitha yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2020 prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 (UNISMA Bekasi).
11. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri (Nurlaila Utari) atas air mata yang tertumpah, keraguan yang dilawan, dan langkah yang tegar. Terima kasih untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Akhir kata, penulis mengharapkan limpahan rahmat dari Allah SWT untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh harap, hasil skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca dan seluruh pihak.

Bekasi, 16 Januari 2024

Penulis



**Nurlaila Utari**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
5.1 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	6
2.1.1 Strategi Manajemen Redaksi RadarDepok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi .....	6
2.1.2 Manajemen Media: Implementasi Fungsi Manajemen Redaksional Gontornews.com .....	7
2.1.3 Model Industri Bisnis Media Massa pada Era Perkembangan <i>Artificial                 Intelligence</i> (AI) di Indonesia .....	7
2.1.4 Peran AI Terhadap Kinerja Industri Kreatif di Indonesia .....	8
5.2 Kerangka Teori.....	10
2.2.1 Manajemen Redaksi.....	10
2.2.1 <i>Media Online</i> .....	17
2.2.2 Artikel.....	19
2.2.3 <i>Artificial Intelligence</i> .....	21

5.3	Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	24
3.2	Unit Analisis .....	25
	3.2.1 Key Informan .....	25
	3.2.2 Informan.....	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
	3.3.1 Data Primer .....	26
	3.3.2 Data Sekunder.....	27
3.4	Definisi Konseptual .....	27
3.5	Teknik Analisis Data .....	28
3.6	Keabsahan Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	32
	4.1.1 Profil Perusahaan Kompas Gramedia .....	32
	4.1.2 Profil Media <i>Online</i> Ohbegitu.com.....	33
	4.1.3 Logo dan Makna Logo Ohbegitu.....	34
	4.1.4 Visi dan Misi Ohbegitu .....	34
	4.1.5 Struktur Organisasi Ohbegitu.com.....	35
	4.1.6 Laman Media <i>Online</i> Ohbegitu.com.....	37
4.2	Hasil Penelitian .....	39
	4.2.1 Fenomena Kebutuhan Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> .....	39
	4.2.2 Manajemen Redaksi Media <i>Online</i> Ohbegitu.com.....	41
	4.2.3 Manajemen Redaksi dalam Pembuatan Konten menggunakan <i>Artificial Intelligence</i> .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti .....	9
Tabel 4. 1 Rubrikasi Media <i>Online</i> Ohbegini.com .....	38
Tabel 4. 2 <i>Content Brief Drafting</i> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Performance</i> Ohbegitu.com (Data 25 Maret 2024).....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Logo Ohbegitu .....	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Ohbegitu.com .....	36
Gambar 4. 3 Laman Media <i>Online</i> Ohbegitu.com.....	37
Gambar 4. 4 <i>Disclaimer</i> Media <i>Online</i> Ohbegitu.com .....	41
Gambar 4. 5 <i>Benchmark Topic Ideas</i> .....	45
Gambar 4. 6 <i>Keyword Library</i> .....	46
Gambar 4. 7 <i>Content Roadmap Planning</i> .....	46
Gambar 4. 8 <i>Keyword Request</i> .....	47
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi Tim Redaksi .....	49
Gambar 4. 10 <i>Main Keyword</i> dan <i>Supporting Keyword</i> .....	53
Gambar 4. 11 Contoh <i>Prompt</i> Pembuatan Teks ChatGPT .....	55
Gambar 4. 12 Hasil Pembuatan Artikel Aplikasi ChatGPT .....	55
Gambar 4. 13 Hasil Gambar dari Midjourney yang terintegrasi langsung dengan aplikasi Discord.....	57
Gambar 4. 14 CMS Ohbegitu.com.....	60
Gambar 4. 15 Gambar Artikel Ohbegitu.com dengan Sumber .....	61
Gambar 4. 16 Gambar Artikel Ohbegitu.com Tanpa Sumber .....	61
Gambar 4. 17 <i>Trash</i> CMS Ohbegitu.com .....	63
Gambar 4. 18 <i>Performance</i> Media <i>Online</i> Ohbegitu.com .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan <i>Key Informan</i> .....	74
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Informan.....	82
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Informan.....	91
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Informan.....	95
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Informan.....	98
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	101
Lampiran 7 <i>Curriculum Vitae</i> .....	102
Lampiran 8 Lembar Catatan Bimbingan Seminar Proposal .....	103
Lampiran 9 Lembar Catatan Bimbingan Skripsi .....	105
Lampiran 10 Hasil Turnitin Skripsi .....	107

## Cek Turnitin Skripsi

### ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b> Student Paper	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>jcs.greenpublisher.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>adoc.tips</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.jurnalkommas.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>journal.umy.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>eprints.ums.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>dspace.uii.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>journal.unpas.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>