



**REPRESENTASI DAN KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
DALAM FESYEN MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Athar Nawwaf Hidayat

41182037200029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2024/1445

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Representasi Dan Komunikasi Artifaktual Dalam Fesyen Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi” disusun untuk syarat memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan karya tulis peneliti sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penelitian yang peneliti kutip dan hasil karya orang lain, telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma-norma, kaidah dan etika penelitian ilmiah. Peneliti bersedia menerima sanksi yaitu pencabutan gelar akademik yang peneliti peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 28 Mei 2024



Athar Nawwaf Hidayat

41182037200029

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal : Representasi dan Komunikasi Artifaktual dalam Fesyen Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi
Diajukan oleh : Athar Nawwaf Hidayat
NPM : 41182037200029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

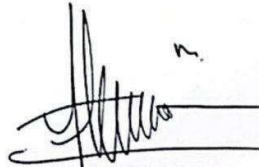
Bekasi, 29 Mei 2024

Mengetahui,
KETUA PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI



Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI



M Fakhran Al Ramadhan, M.Hum
NRP. 45.1.21.12.2015.022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

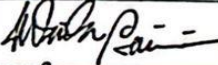
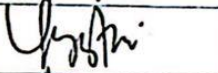
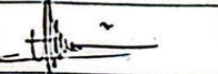
Skrripsi yang berjudul "Representasi dan Komunikasi Artifaktual dalam Fesyen Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi" telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 06 Juni 2024
Waktu : 15.00 WIB

Oleh

Nama : Athar Nawwaf Hidayat
NPM : 41182037200029
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Sidang	Winda Primasari, M. Si.	
Penguji I	Tin Hartini, M. Si.	
Penguji II	M. Fakhran Al Ramadhan, M. Hum.	

Bekasi, 05 Juli 2024

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi
Sastra dan Bahasa


Dr. M. Huda, M. Hum

NRP. 45.1.01.04.2010.0012

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S. Hum., M. Si

NRP: 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Program Studi Ilmu
Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa
2024

Athar Nawwaf Hidayat, 41182037200029

Representasi dan Komunikasi Artifaktual dalam Fesyen Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi

Di bawah bimbingan M Fakhran Al Ramadhan, M.Hum

Fesyen merupakan gaya berberpakaian seseorang yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari atau pada acara khusus untuk meningkatkan penampilan. Salah satu fenomena unik yang menarik perhatian adalah gaya berbusana mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi. Melalui fesyen, dapat mengungkap makna-makna tersembunyi di balik setiap pilihan busana yang dipilih oleh para penggunanya. Oleh karena itu, hal ini menjadi subjek penelitian yang perlu dikaji. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana fesyen berperan sebagai media komunikasi artifaktual dalam membentuk identitas sosial Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi penelitian. Hasil penelitian ini merepresentasikan komunikasi artifaktual dalam fesyen Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi. Melalui pakaian yang mereka pilih dan dikenakan oleh mahasiswa tidak hanya berfungsi sebagai pelindung tubuh, tetapi juga sebagai media untuk mengekspresikan diri penggunanya.

Kata kunci: Fesyen, Komunikasi Artifaktual, Mahasiswa, Representasi Identitas

ABSTRACT

Universitas Islam 45
Bekasi Study of
Communication Science
Faculty of
Communications,
Literature, and
Language 2024

Athar Nawwaf Hidayat, 41182037200029

Artifactual Representation and Communication in Student Fashion at Islamic University 45 Bekasi Under the guidance of M Fakhran Al Ramadhan, M.Hum

Fashion is a person's style of clothing that is used in everyday life or on special occasions to enhance one's appearance. One of the unique phenomena that attracts attention is the clothing style of students at Islamic University 45 Bekasi. Through fashion, it can reveal the hidden meanings behind every clothing choice chosen by its users. Therefore, this is a research subject that needs to be studied. The aim of this research is to describe how fashion plays a role as an artifactual communication medium in shaping the social identity of Islamic University 45 Bekasi students. This research method uses a qualitative approach with a descriptive approach. Data was collected through observation, interviews and research documentation. The results of this research represent artifactual communication in the fashion of Islamic University 45 Bekasi students. The clothes they choose and wear by students not only function as body protection, but also as a medium for expressing themselves.

Keywords: *Fashion, Artifactual Communication, Students, Identity Representation*

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Representasi dan Komunikasi Artifaktual dalam Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi” dan dapat menyelesaikannya dengan baik dan benar serta tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat yang diwajibkan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak terwujud tanpa adanya bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik segi moral maupun material sehingga akhirnya penulis dapat menghadapi berbagai kendala yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis ingin mengungkapkan terima kasih dengan tulus dan senang hati kepada :

1. Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si
3. Dosen Pembimbing Bapak M Fakhran Al Ramadhan, M.Hum yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing serta pengarahan.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

5. Para Staff Tata Usaha FKSB, Lab Perpustakaan Universitas Islam 45 Bekasi, telah membantu penulis dalam membuat proposal skripsi
6. Kedua orang tua saya yang telah memberi dukungan dan perhatian penuh serta memberikan doa yang terbaik untuk kelancaran putranya dalam pendidikan.
7. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Islam 45 Bekasi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi tempat cerita dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Terakhir kepada pasangan sekaligus calon istri saya, Selly Marlina yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi

Bekasi, 28 Mei 2024



Athar Nawwaf Hidayat

DAFRAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	2
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBINGError! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFRAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Penelitian berjudul "Pakaian dan Identitas Nasional : Peran Wanita Muslim dalam Mempengaruhi Cara Berpakaian Wanita Indonesia 1930-1942"	8
2.1.2 Penelitian berjudul " <i>Fashion</i> Sebagai Media Komunikasi Arti Faktual dalam Pembentukan Identitas Sosial Islam (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)"	8
2.1.3 Penelitian berjudul "Fikih Pakaian Jamaah Tabligh: Antara Doktrin Identitas, dan Strategi"	9
2.1.4 Penelitian berjudul " <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada <i>Fashion</i> Agus Harimurti Yudhoyono (AHY): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta"	10
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 Representasi Identitas	12
2.2.2 <i>Fashion</i>	12
2.2.3 <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi Artifaktual	17

2.2.4	Komunikasi Non-Verbal.....	17
2.2.5	Semiotika.....	18
2.2.6	Semiotika Charles Sanders Peirce	21
2.3	Kerangka Berfikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Unit Analisis	25
3.2.1	Informan	26
3.3	Teknik Pengumpulan data	27
3.3.1	Data Primer	27
3.3.2	Data Sekunder	28
3.4	Definisi Konseptual.....	28
3.5	Teknik Analisis Data.....	29
3.6	Keabsahan Data	30
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Profil Informan	31
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Repsentasi Identitas Fesyen Mahasiswa	36
4.2.2	Komunikasi Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Fesyen Mahasiswa	37
4.2.3	Representasi Artifaktual dan Non-Verbal Hadir dalam Fesyen Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi	67
4.3	Pembahasan	68
BAB V		71
KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peraturan Pakaian Fakultas Agama Islam.....	3
Gambar 1. 2 Akun p @habibi_5ireg4r_.....	5
Gambar 2. 1. Vintage Style	14
Gambar 2. 2 Casual style.....	14
Gambar 2. 3 Street Fashion	15
Gambar 2. 4 Punk style	16
Gambar 2. 5 Bohemian style	16
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 <i>Fesyen Selly yang Mengadaptasi Minimalist Style</i>	32
Gambar 4. 2 Fesyen Ardila Ketika Sedang Berada di Kampus	33
Gambar 4. 3 Fesyen Habibi yang Terinspirasi oleh Curt Cobain.....	34
Gambar 4. 4 Fesyen Raihan Ketika Sedang Berada di Kampus	36
Gambar 4. 5 Fesyen Selly Ketika Pergi ke Kampus.....	40
Gambar 4. 6 Fesyen Ardelia Ketika Pergi ke Kampus	41
Gambar 4. 7 Fesyen Habibi Ketika Pergi ke Kampus.....	43
Gambar 4. 8 Fesyen Raihan Ketika Pergi ke Kampus	44
Gambar 4. 9 Fesyen Selly yang Terinspirasi dari @seymakaymakk.....	49
Gambar 4. 10 Fesyen Ardelia yang Terlihat Sedikit Tomboy	51
Gambar 4. 11 Fesyen Habibi yang Terlihat Casual	52
Gambar 4. 12 Fesyen Raihan Ketika Pergi ke Kampus	53
Gambar 4. 13 Fesyen Selly Ketika Pergi ke Kampus.....	60
Gambar 4. 14 Fesyen Ardelia Ketika Pergi ke Kampus	61
Gambar 4. 15 Fesyen Habibi Ketika Pergi ke Kampus.....	63
Gambar 4. 16 Fesyen Raihan Ketika Pergi ke Kampus	64
Gambar 4. 17 Laman Berita Teknologi Digital dan Identitas Kaum Urban.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian	77
Lampiran 2 LEMBAR CATATAN BIMBINGAN	78
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan informan 1	79
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan informan 2	82
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan informan 3	85
Lampiran 6 Hasil Wawancara dengan informan 4	88
Lampiran 7 Turnitin	90

Bukti Bebas Plagiasi

Athar

ORIGINALITY REPORT

27 %
SIMILARITY INDEX

3 %
INTERNET SOURCES

1 %
PUBLICATIONS

26 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia **26** %
Student Paper

2 repository.stei.ac.id **1** %
Internet Source

3 repository.unj.ac.id **1** %
Internet Source

4 www.jurnal.stahnmpukuturan.ac.id **1** %
Internet Source
