

DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, C. (2020). Fashion Sebagai Media Komunikasi Arti Faktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial Islam (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). 2020, 61.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/Edumaspul.V6i1.3394>
- Agatha, F., & Winduwati, S. (2023). Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Kiwari*, 2(2), 257-262. DOI: 10.24912/ki.v2i2.24009.
- Akbar, T., Imelda, D., Prameswari, N. S., & Putri, S. M. et al. (2022). Pengaruh Nilai Islam Pada Visual Pakaian Pengantin Adat Minangkabau Kota Gadang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia*, 8(2). DOI: 10.33633/andharupa.v8i02.5268.
- Azi, E. (2022). Pengaruh Pdb Casual Style Dan Pdb Muslim Style Terhadap Pdb Ekonomi Kreatif Di Provinsi Jawa Barat, 5(2). DOI: 10.37531/sejaman.v5i2.2436
- Christiarini, R., & Rosha, C. (T.T.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Generasi Z Pada Pakaian Bermerek Di E-Commerce*.
- Dwi Anggraini, J., Nasichah, Andini, Z. Q., & Al Farizi, A. F. (2023). Komunikasi Non Verbal Dalam Budaya Hijab Di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Nosipakabelo: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 4(01), 14–20. <https://doi.org/10.24239/Nosipakabelo.V4i01.2003>

- Ferdiyanto, R. R., & Lestari, S. B. (T.T.). *Fashion Sebagai Identitas Pada Komunitas Punk Di Semarang*.
- Fhebrianty, N., & Oktavianti, R. (2019). Representasi Identitas Androgini Di Media Sosial. *Koneksi*, 3(1), 274. <https://doi.org/10.24912/Kn.V3i1.6227>
- Gantiano, H. E. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 80–95. <https://doi.org/10.33363/Dd.V17i2.392>
- Haghia, R. S. (2022). *Pakaian Dan Identitas Nasional : Peran Wanita Muslim Dalam Mempengaruhi Cara Berpakaian Wanita Indonesia 1930-1942*.
- Haryono, E. (2023.). *Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Penulis:*
- Ichwan, M. N. (2021). *Agama Kemanusiaan Dan Keadaban: Suka-Press Dan Pascasarjana Uin Sunan Kalijaga*, 2021.
- Musaffa, Abdurrahman, M. U. A., Landy Trisna. (2023). Fikih Pakaian Jamaah Tabligh: Antara Doktrin, Identitas, Dan Strategi. 2023. <https://doi.org/10.32488/Harmoni.V22i1.642>
- Nugraha, D. (2023). *Pendekatan Strukturalisme Dan Praktik Triangulasi Dalam Penelitian Sastra*. 3(1).
- Nurdin, N. (2021). Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Busana Rimpu Wanita Bima. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(3). <https://doi.org/10.58258/Jime.V7i3.2670>
- Oktavianti, R., Winduwati, S., & Irena, L. (2020). Pelatihan Membangun Komunikasi Artifaktual Pada Siswa Sma. *Jurnal Gema Ngabdi*, 2(2), 147–154. <https://doi.org/10.29303/Jgn.V2i2.86>
- Poerwanto, Yudha, R. P. (2019). *Persepsi Generasi Millineal Terhadap Jilbab Sebagai Identitas, Fesyen, Komunikasi Nonverbal Dan Kreativitas. Vol.3*.
- Pramiswara, I. G. A. N. A. Y. (2020). Komunikasi Nonverbal Gaya Berpakaian (Style) Dalam Subkultur Punk. *Communicare*, 1(1), 74–84.

- Pramono, W. (2022). *Representasi Identitas Maskulinitas Dan Nasionalisme Dalam Karya Fotografi Di Instagram @Antarafotocom*. 1–37.
- Puspitasari, D., & Putra Danaya, B. (2022). Pentingnya Peranan Komunikasi Dalam Organisasi: Lisan, Non Verbal, Dan Tertulis (Literature Review Manajemen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 257–268. <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V3i3.817>
- Rahmawati, N. M. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. *Kredo : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 216–233. <https://doi.org/10.24176/Kredo.V4i1.4903>
- Ramadhan, R. M., & Suciati, S. (2021). Review Karya Tulis Ilmiah Sebagai Acuan Dalam Penciptaan Suatu Karya Busana Artwear Bergaya Bohemian. *Corak*, 9(2), 129–142. <https://doi.org/10.24821/Corak.V9i2.4057>
- Ramadhan, Yuliani, F., Marcel Paliuga. (2022). Fashion Sebagai Media Pembentuk Identitas Pada Komunitas Skateboard Di Kota Bengkulu. *J-Sikom*, 3(1), 128–141. <https://doi.org/10.36085/Jsikom.V3i1.3478>
- Salma, Falah, G. S., Asep Miftahul. (2023). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dan Karakter Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *Atrat* *V11/N1/01/2023*.
- Sandy, R. K. (2023). Fashion Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Lampung. *2023*, 64.
- Sinuhaji, A. C. (T.T.). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta 202*.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya.

- Umanailo, M. C. B. (2020). Analisis Semiotika Busana Adat Bagi Perempuan Di Pulau Buru. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 29. <https://doi.org/10.26623/jdsb.V22i1.2089>
- Zedy, B. A., & Efi, A. (2023). Studi Tentang Pakaian Kebesaran Penghulu Andiko di Nagari Andaleh Kabupaten Lima Puluh Kota : Bentuk, Simbol dan Makna Filosofi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 17529-17538. DOI: 10.31004/jptam.v7i2.9141