

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan, *firm size*, *leverage*, *profitability*, komite lingkungan, terhadap *environmental disclosure* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020 hingga 2022. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan menyajikan sampel sebanyak 52 perusahaan.

Variabel kinerja lingkungan diukur dengan indeks PROPER dan menghasilkan pernyataan yakni kinerja lingkungan berpengaruh secara positif terhadap *environmental disclosure*. Komite lingkungan diukur menggunakan *dummy* yaitu memberikan angka 1 jika terdapat komite lingkungan dan 0 jika sebaliknya, menghasilkan pernyataan bahwa komite lingkungan berpengaruh positif terhadap *environmental disclosure*. *Firm size* diukur dengan menggunakan total aset perusahaan, *leverage* menggunakan pengukuran *debt to assets ratio*, dan *profitability* menggunakan pengukuran *return on assets*. Keiga variabel tersebut dinyatakan tidak mempengaruhi *environmental disclosure*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat saran yang dapat diajukan untuk pengembangan penelitian di masa mendatang dan pihak pengguna maupun pembaca penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan pengungkapan lingkungan dalam menyadari pentingnya menjaga keberlanjutan lingkungan.
2. Bagi penelitian selanjutnya. Hasil uji koefisien determinasi penelitian ini sebesar 20% yang berarti sebanyak 80% faktor yang dapat dieksplorasi sehingga dapat mengetahui lebih jelas faktor-faktor lain yang mempengaruhi *environmental disclosure*, seperti dari sudut pandang *stakeholder*. Penelitian selanjutnya juga dapat mengganti pengukuran variabel seperti kinerja lingkungan yang menggunakan pengukuran ISO. Kemudian penelitian

berikutnya dapat memperluas sektor yang diteliti, serta menggunakan data tahun terbaru sehingga informasi serta pengetahuan lebih relevan.