

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Pajak tangguhan, Tangibilitas dan Pertumbuhan penjualan terhadap Kinerja keuangan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 35 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel penelitian.

Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Pajak tangguhan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.
- 2) Tangibilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.
- 3) Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran terkait pengaruh Pajak tangguhan, Tangibilitas, dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Kinerja keuangan. Adapun saran yang dapat diberikan penulis untuk penelitian berikutnya adalah:

- 1) Penelitian berikutnya diharapkan tidak hanya mengambil sampel pada perusahaan subsektor makanan dan minuman saja, melainkan mengambil sampel perusahaan lainnya.
- 2) Penelitian ini menggunakan jangka waktu penelitian selama 3 tahun dan diharapkan bagi penelitian berikutnya menggunakan jangka waktu yang lebih lama.

- 3) Penelitian ini menggunakan variabel Pak tangguhan, Tangibilitas, dan Pertumbuhan penjualan. Disarankan bagi penelitian berikutnya untuk menambahkan variabel lainnya.