

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Aprilliyani, W. (2020). Pengaruh Desain Kemasan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D'jero. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(1), 9-16.
- Elfya, R. D., & Nurtjahjani, F. (2023). Pengaruh Desain Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Platforme E-commerce Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 143-148.
- Firmanto, Y. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74-83.
- Fraenkel, J.R. & Wallen N. E. (1993). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill Book Co.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37-44.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Henry Susanto (2016) *The Effect of Brand Image, Product Quality and Price Toward Purchase Decision*.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 37-43.

- Julianti, S., Indah, D. R., & Safrizal, S. (2023). Pengaruh Desain Kemasan, Word of Mouth, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 257-264.
- Kaihatu, T.S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012). Alih Bahasa: Sabran. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Oscar, Y., & Keni, K. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 20.
- Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rizkiawan, F., Pujiyanto, A., & Mulyati, D. J. (2023). Pengaruh Desain Kemasan ,Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lain Hati Di Surabaya. *Sosialita*, 2(2), 1542-1553.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171-1184.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153-168.
- Setiadi, Nugroho J.2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

- Sinaga, S. (2022). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskuit dan Makanan Ringan PT Siantar Top Tbk Pada Siswa Siswi SMA Santa Lusia Bekasi. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 51–60.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surastin, A., Maruta, I. A., & Pudjianto, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Packaging, dan Price terhadap Keputusan Pembelian Sajodo Snack Produk Tasikmalaya di Kota Surabaya. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(01), 264–268.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh>
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Mama Kota Depok*. 6(1).
- Syamsudin, M. F. Wajdi, dan A. N. Praswati. (2015). Desain Kemasan Makanan Kub Sukarasa. *Desain Kemasan Makanan*, 19,, 181-188.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.