

**PENGARUH *PACKAGING DESIGN*, *PRICE*, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI GOOD DAY
DI KOTA BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Erliana Listiani

NPM: 41183402190100



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *PACKAGING DESIGN*, *PRICE*, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI GOOD DAY
DI KOTA BEKASI**

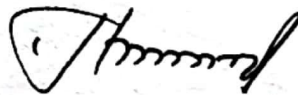
Tanggal: 25 Juli 2024

Oleh

Erliana Listiani

NPM: 41183402190100

Disetujui,
Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *PACKAGING DESIGN*, *PRICE*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI GOOD DAY DI KOTA BEKASI**

Tanggal: 31 Juli 2024

Oleh,

Erliana Listiani

NPM: 41183402190100

Diuji,

Penguji I

Penguji II

Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Evi Mafriningsianti, S.E., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing

Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen

Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erliana Listiani
NPM : 41183402190100
Judul Skripsi/ Penelitian : Pengaruh *Packaging Design, Price, dan Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian produk kopi Good Day di Kota Bekasi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan penerapan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 31 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Erliana Listiani

ABSTRAK

Erliana Listiani (41183402190100)

Pengaruh *Packaging Design*, *Price*, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian produk kopi Good Day di Kota Bekasi.

xiv + 111 halaman + 28 tabel + 2 gambar + 3 grafik + 21 lampiran

Kata kunci: *Packaging Design*, *Price*, *Brand Image*, dan Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *packaging design*, *price*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk kopi Good Day di Kota Bekasi. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kota Bekasi yang pernah membeli dan mengonsumsi kopi Good Day.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan diperoleh dari kuesioner, dan studi pustaka dengan pengambilan sampel kepada 100 responden. Analisis data menggunakan uji statistik dan perhitungan dengan analisis regresi linier berganda dihitung menggunakan program *Statistical Product and Service Solution 25* (SPSS 25).

Berdasarkan secara simultan variabel *packaging design*, *price*, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel *packaging design* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai *R square* sebesar 54% variabel bebas dapat dijelaskan oleh variabel terikat, sedangkan sisanya 46% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Packaging Design*, *Price*, *Brand Image*, dan Keputusan Pembelian.

Daftar Pustaka: 33 (2003 - 2023)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbi' aalamin, dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Packaging Design, Price, dan Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian produk kopi Good Day di Kota Bekasi” yang merupakan salah satu persyaratan yang ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini dapat saya selesaikan bukanlah semata-mata merupakan hasil usaha penulis sendiri, melainkan berkat adanya bantuan, dorongan, bimbingan, pengarahan, dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi serta sebagai dosen pembimbing yang telah membantu penulis, telah meluangkan waktu, dan memberikan masukan serta membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir hingga tuntas.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. dan Ibu Evi Mafriningsianti, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang diajukan pada saat sidang skripsi.
4. Seluruh dosen dan *staff* Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu serta memfasilitasi penulis selama proses perkuliahan dan pembuatan tugas akhir skripsi.

5. Ucapan terima kasih yang tidak terhingga penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis, Mama dan Bapak, yang tak henti-hentinya memberikan dukungan moral, motivasi, serta perhatian dengan penuh rasa cinta kasih sayang yang tulus kepada penulis, juga memberikan dukungan materi, serta mengiringi penulis melalui doa restunya. Terima kasih atas segalanya sehingga penulis dapat sampai pada titik ini.
6. Mbak dan Adik tersayang yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat tercinta yang bersedia memberikan waktunya untuk menjadi tempat berkeluh kesah, selalu setia menemani, memberi dukungan, memberi masukan, senantiasa mengulurkan tangannya untuk merangkul dan menyemangati penulis disaat senang maupun susah.
8. Teman-teman baik hati yang sudah memberi semangat kepada penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberi dorongan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi sampai selesai.
10. *Last but not least*, teruntuk diri sendiri. Terimakasih telah berjuang tanpa menyerah selama proses perkuliahan ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini mempunyai banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Maka dari itu penulis berharap adanya saran dan kritik untuk membangun penyempurnaan tugas akhir skripsi ini. Semoga, tugas skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bekasi, 31 Juli 2024

Erliana Listiani

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah	10
1.5 Sistematika Pelaporan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.2 <i>Packaging Design</i>	15
2.2.1 <i>Definisi Packaging Design</i>	15
2.2.2 Fungsi <i>Packaging</i>	16
2.2.3 Indikator <i>Packaging Design</i>	17
2.3 <i>Price</i>	17
2.3.1 Definisi <i>Price</i>	17
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Price</i>	18
2.3.3 Indikator <i>Price</i>	18
2.4 <i>Brand Image</i>	19
2.4.1 Definisi <i>Brand Image</i>	19
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	19
2.4.3 Indikator <i>Brand Image</i>	20
2.5 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis Penelitian	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1. Metode Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	29
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Instrumen Penelitian	31
3.6.1	Variabel <i>Packaging Design</i> (X_1)	31
3.6.2	Variabel <i>Price</i> (X_2)	32
3.6.3	Variabel <i>Brand Image</i> (X_3)	32
3.6.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.7.6	Uji Hipotesis	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1	Logo dan Gambar Kemasan Kopi Good Day	40
4.1.2	Visi dan Misi kopi Good Day dari PT. Santos Jaya Abadi	41
4.1.3	Profil Responden	41
4.2	Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.2.1	Hasil Uji Validitas	43
4.3	Deskripsi Analisis Data	47
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel <i>Packaging Design</i>	47
4.3.2	Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel <i>Price</i>	49
4.3.3	Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel <i>Brand Image</i>	51
4.3.4	Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel Keputusan Pembelian	52
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	55
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	58
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.8	Hasil Uji Hipotesis	60
4.8.1	Hasil Uji F (Anova)	60
4.8.2	Hasil Uji Signifikansi Hipotesis (Uji t)	61
4.9	Pembahasan	64
4.10	Kelemahan Penelitian	67
BAB V	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Simpulan	68

5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Keputusan Pembelian.....	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Packaging Design.....	5
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Price.....	6
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei Brand Image.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner dengan Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.2 Data Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden.....	42
Tabel 4.4 Data Domisili Responden.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Packaging Design.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Price.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
Tabel 4.10 Skor Jawaban Responden Tentang Packaging Design.....	47
Tabel 4.11 Skor Jawaban Responden Tentang Price.....	49
Tabel 4.12 Skor Jawaban Responden Tentang Brand Image.....	51
Tabel 4.13 Skor Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.22 Rekapitulasi Statistik.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Logo dan Gambar Kemasan.....	40
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Produksi Kopi Indonesia.....	1
Grafik 1.2 Merek Kopi Siap Minum.....	2
Grafik 4.1 Normal Probability Plots.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Packaging Design.....	81
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Price.....	84
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Brand Image.....	87
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian.....	90
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Packaging Design.....	93
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Price.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	95
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	96
Lampiran 10 Tabel Nilai R.....	97
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 12 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis.....	104
Lampiran 16 Tabel Nilai Distribusi F.....	105
Lampiran 17 Tabel Nilai Distribusi t.....	106
Lampiran 18 Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi.....	117
Lampiran 19 Lampiran Kartu Seminar Proposal.....	108
Lampiran 20 Lampiran Turnitin.....	110
Lampiran 21 Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	111

Lampiran 20 : Lampiran Turnitin

Cek Turnitin Skripsi Erliana.docx

ORIGINALITY REPORT

24%	22%	11%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
2	text-id.123dok.com Internet Source	1%
3	eprints.unmas.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
6	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
8	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%