

DAFTAR PUSTAKA

- admin-mj,+10+JURNAL+Meliati+Anugrah+ok.* (n.d.).
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- AI Agustina. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Aisy, A. P. R., & Rachmi, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Super Indo Tlogomas Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 44–49.
- Alapján-, V. (2016). *Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. 1–23.
- Amstrong, K. dan. (2016). Pengaruh Perilaku, Usia, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi KAI Acces. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25*.
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Azhari, A. (2023). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Dafishato Ramen Cbang Taman Kebalen*. Universitas Islam 45 Bekasi.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66.
- Dian, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Butik Syaf (Studi Kasus Butik Syaf Kemayoran Jakarta Pusat). *Repository.Stei.Ac.Id*, 12(2004), 6–25.
- Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*,

- 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>
- Gozali. (2018). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Hidayat, I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Hero Kesugihan Cilacap). *Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali*, 1(2), 23.
- Hoyyi, A. (2017). *Bab ii* Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.
- Ii, B. A. B. (2018). *Bab ii* Harga, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian *kajianpustaka 2.2*. 7–24.
- Ii, B. A. B., Harga, A. P., & Harga, P. (2017). *Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran , Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2009, hlm. 67*. 17–84.
- Iryani, K. D. (2019). Pengaruh Role Stress dan Burnout Terhadap Efektivitas Kinerja Auditor Internal (Studi Empiris Pada Inspektorat Kabupaten Bandung). *Skripsi (S1), Perpustakaan FEB Unpas*, 71–111. [http://repository.unpas.ac.id/42769/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/42769/5/8.BAB II %28FIX%29.pdf](http://repository.unpas.ac.id/42769/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/42769/5/8.BAB%20II%20FIX%29.pdf)
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Kusumo, I. J., & Etna, N. A. Y. (2018). Pengaruh Independensi, Kompetensi, Dan Tekanan Waktu Terhadap Kualitas Audit. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1), 1–10.
- Ley 25.632. (2002). Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian *No Title*. 63–94.
- Lokasi, P., Dan, H., & Pelayanan, K. (2023). *Oleh : Fani Nur Afifah FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JANUARI 2023*.
- Maramis¹, F. S., Sepang², J. L., & Soegoto³, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.

<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>

- MUKTI, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–246. <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.163>
- Nasution. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Nia Arnila. (2016). Efek Negara Asal, Citra Merek, Persepsi Kualitas, Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Lipstik Merek Revlon. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ningsih, J. S. (2017). Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*. file:///C:/Users/User/Documents/UIN Suka/Semester 2/Methodologi Penelitian Ekonomi Islam - A/Proposal Tesis/Referensi/Guru/Skripsi_Ningsih.pdf
- Nurhasanah, S. (2016). *Praktikum Statistika*.
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Pangestu, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Alfamart Rancaekek KM17 Di Munggang Kecamatan Jatinangor)*. 4(1), 1–149.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Pelayanan, P. K., Cahyono, D., Qomariah, N., & Perusahaan, C. (2020). 5. *Penelitian dilakukan oleh Mexano Hans Gery. Dengan judul. XX(Xx)*, 1–5.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung

- River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205–215.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (n.d.). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Store Hardware Paragon Mall Semarang*. 112.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Situmorang, A., & Dewi, A. F. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Swalayan Maju Bersama (Studi Kasus Konsumen Swalayan Maju Bersama Kaptan Muslim). *JUBIMA : Jurnal Bintang Manajemen*, 1(1), 131–144.
- Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. . . (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Café Manado) Effect of Marketing Mix on Consumer Decisions To Choose Cafes (Case Study on Blen.Co Café Manado Consumers). 379 *Jurnal EMBA*, 8(3), 379–388.
- STEI INDONESIA. (2017). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi*

- Mikroskil*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.666>
- Sugiono. (2019). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Sugiyono. (2017). *No Title*.
- Susanti Louru, K. (2017). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Syahputra, M. I., & Lilis Sugi Rahayu Ningsih. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV.Satria Mobil Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 104–119. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.332>
- Umiyati. (2021). Promosi, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Title*. 4(1), 6.
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 9–27.