

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun seperti yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun, hal ini diketahui dari koefisien regresi β_1 0,818 dengan nilai signifikan 0,000
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun, hal ini diketahui dari koefisien regresi β_2 sebesar 0,194 dengan signifikan 0,022

5.2 Saran

a. Bagi Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun

- 1) Untuk restoran dafishato ramen cabang tambun diharapkan agar tetap mempertahankan pertahankan harga, karna harga yang diberikan Dafishato ramen cabang tambun tidak relatif mahal dan masih bisa dijangkau oleh kalangan masyarakat, tidak hanya kelas kalangan atas. Tetapi bisa untuk semua kalangan
- 2) Untuk karyawan Dafishato Ramen Cabang Tambun diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang produk yang dijual. Sehingga konsumen tersebut tidak kecewa, jika pelanggan yang puas dengan pelayanan cenderung menjadi pelanggan yang setia dan mereka akan kembali ke Dafishato Ramen Cabang Tambun yang memberikan pengalaman yang baik, bahkan menjadi

pendukung setia yang merekomendasikan tempat tersebut kepada orang lain.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian dengan pembahasan yang sama dengan penelitian ini. Serta menambah variabel lain atau faktor yang dapat mempengaruhi minat keputusan pembelian sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.